

國際重要農情資訊

林志鴻¹ 蔡淳瑩² 葉寶玉³

聯合國糧農組織5月份全球糧食價格指數 (Food Price Index) 連續第三個月小幅上漲

參考自聯合國糧農組織

聯合國糧農組織 (Food and Agricultural Organization of the United Nations, FAO) 6月7日報告，由於穀物與乳製品價格漲幅抵銷了食用糖及植物油價格跌幅，5月份全球糧食價格指數連續第3個月上漲，較4月份上漲0.9%，仍比去年同期下跌24.9%。

全球小麥出口價格上漲，導致穀物價格指數較4月份上漲6.3%，這反映人們對於北美、歐洲和黑海地區等主要產區2024年產量的擔憂。此外，5月玉米出口價格也有所上漲，主要係因阿根廷玉米矮化病和巴西天氣條件不佳，以及小麥市場外溢效應與對烏克蘭的限制活動，導致對產量的擔憂。另外，食米價格指數在5月份亦上漲了1.3%。

在乳製品方面，價格指數較4月上漲1.8%，原因是暑假前對零售和食品產業需求增加，市場預期西歐牛奶產量可能低於歷史水準，近東和北非一些國家對現貨供應的新進口需求也抬高了乳製品價格。

相較之下，食用糖價格指數較4月下降7.5%，主要係受到巴西新的收穫季到來的壓力。此外，植物油價格指數較4月下降2.4%，係因季節性產量增加和全球需求持續疲軟導致棕櫚油價格下跌。肉類價格指數小幅下跌0.2%，原因是國際禽肉和牛肉價格下跌，惟豬肉和羊肉價格則相對上漲。

聯合國糧農組織預估2024/25年大多數糧食商品市場穩定

參考自聯合國糧農組織

依據聯合國糧農組織 (FAO) 最新報告，儘管極端氣候、地緣政治緊張和突然的政策變化都可能破壞全球脆弱的糧食供需平衡，並影響糧食價格和糧食安全，預估2024/25年全球大多數主要糧食商品的供應仍然充足，全球穀物總產量將達28.46億噸，幾乎與2023/24年創歷史紀錄產量相同水準。

在生產方面，世界稻米與油籽產量預期創下紀錄水準，而小麥和玉米產量則可能會小幅下降。

聯合國糧農組織對2024年全球糧食進口費用初步估算預計將超過2

註1：農業部農業試驗所。

註2：台北駐日經濟文化代表處。

註3：台南應用科技大學兼任研究員。

兆美元，成長2.5%，最新報告中設有特別專章介紹運輸成本對糧食進口費用的動態影響，考慮了黑海和紅海航線衝突的惡化以及巴拿馬運河乾旱的衝擊，這些衝擊在短期內對糧食淨進口的發展中國家產生了重大影響。

最新報告中，也特別回顧了2021~2023年全球化學肥料貿易，並對2024/25年的短期市場前景進行了預估分析，烏克蘭戰爭等因素直接或間接地衝擊氮、磷、鉀等主要營養素，狂升的天然氣價格導致化學肥料生產不符經濟，而運輸和保險成本等也推高了全球化學肥料價格。這些衝擊導致2022年化學肥料貿易大幅收縮，並在2023年反彈至與2021年的水準相似。

2024年4月化學肥料價格平均為每噸327美元，而2022年4月為每噸815美元。

依據糧農組織的說法，整體而言，化學肥料在未來6個月將保持穩定，氮、磷、鉀三種主要成分肥料的供應均有所改善，未來全球化學肥料市場的衝擊可能取決於能源市場的發展，這受到地緣政治或其他因素的影響。

美國農業部開發可食用藍綠藻 (Blue-green algae) 保護蜜蜂免受病毒危害

參考自美國農業部農業研究服務署

美國農業部 (USDA) 農業研究服務署科學家開發了一種可食用的抗病毒

治療方法，用於保護蜜蜂免受翅膀變形病毒 (Deformed wing virus, DWV) 及其他病毒的危害。

蜜蜂是重要的農業授粉媒介，然而，全球數百萬蜂群的死亡與包括DWV在內的病毒有關，DWV病毒最常由瓦蟎 (Varroa mite) 傳播，瓦蟎體內攜帶病毒並感染蜂群，感染後導致蜜蜂畸形和死亡，造成養蜂業重大損失，對農業和糧食供應構成重大風險。

雖然有治療其他蜜蜂疾病和寄生蟲的藥物，但還沒有治療方法可以幫助養蜂人減少蜂群中的病毒，因此有效的抗病毒方法有助於改善蜂群健康和生存以及作物授粉效率。

美國農業部農業研究服務署在路易斯安那州的蜜蜂實驗室科學家文森 (Vincent Ricigliano) 表示：「我們發現工程藻類飲食 (engineered algae diet) 可抑制翅膀變形病毒的感染，提高蜜蜂的存活率，把工程藻類加進蜜蜂的食物中，可以增強蜜蜂的免疫系統，從而抵抗目標病毒。」

文森和其他農業研究服務署研究人員研究了藍綠微型藻作為蜜蜂的潛在食物來源，這種藻類顯現很好的發展潛力，因為它的營養成分與花粉類似，並且可以達到商業生產規模的水準。此外，除了提供營養價值和增強免疫作用外，工程藻類菌株還能保護蜜蜂免受多種病原體的侵害。

這項技術代表了一種潛在的新型治療方法，研究人員已將該技術申請專

利，並計劃未來使用該技術對其他蜜蜂病毒和其他病原體進行研究。

日本地區種苗業者持續減少，地方品種保存受到打擊

參考自日本農業新聞 2024/5/22

日本種苗協會會員量降至高峰時4成以下，減至922人，其中對地方品種「種子保存」做出貢獻的地區種苗業者持續減少；除了受到日本國內農業縮小外，與家居中心（home center）等行業的競爭加劇及後繼者不足等因素，也使許多種苗業者歇業。對地方品種傳承的影響令人擔憂，種苗業者們已開始構建網絡，以保存地方品種。

根據日本種苗協會資料，該協會會員數量在1980年達到最多2,437人，之後持續減少，至2020年降至1,000人以下（圖1）。許多小規模業者改以銷售大公司生產的種子為主，不再自行採種，也有些業者因消費稅發票制度施行而歇業。

目前仍在營業的種苗業者中，例如岩手縣遠野市的地方品種「琴畑カブ」（蕪菁），自家採種已經中斷，雖有地區種苗店多年保存的種子中重新開始栽培的例子，但地方品種的傳承令人擔憂。

獨立開發品種或生產、銷售地方品種種子的種苗業

者在日本全國約有50家左右。近年來業者數量保持穩定，但面臨採種農家高齡化和人手不足等問題。

參與農研機構之建立地方品種資料庫計畫的山形大學農學部教授江頭宏昌指出：「採種農家培育種子，種苗業者購買種子的機制正陷入困境，對於地方品種的保存也是一個問題。」

為了解決這些問題，種苗業者和研究者們正在籌備成立「傳統作物種苗保全網絡」，計劃於2024年秋天舉辦研討會，討論種苗業者的技術傳承以及地方品種保存等相關問題。

日本政府在2023年度追加預算中為「蔬菜種子穩定供應緊急對策事業」編列2億3,600萬日元經費，作為支持確保國內新採種地調查，以及參與種子生產的新農家進行培訓。（圖1）。

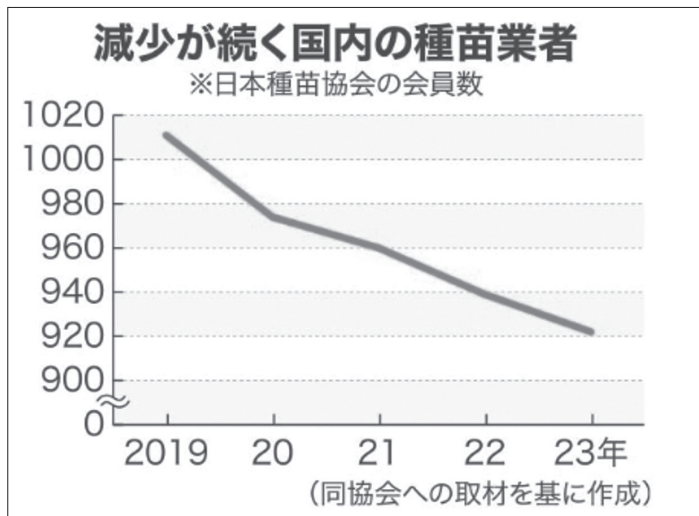


圖1. 日本種苗業者會員數推移。
資料來源：日本農業新聞。

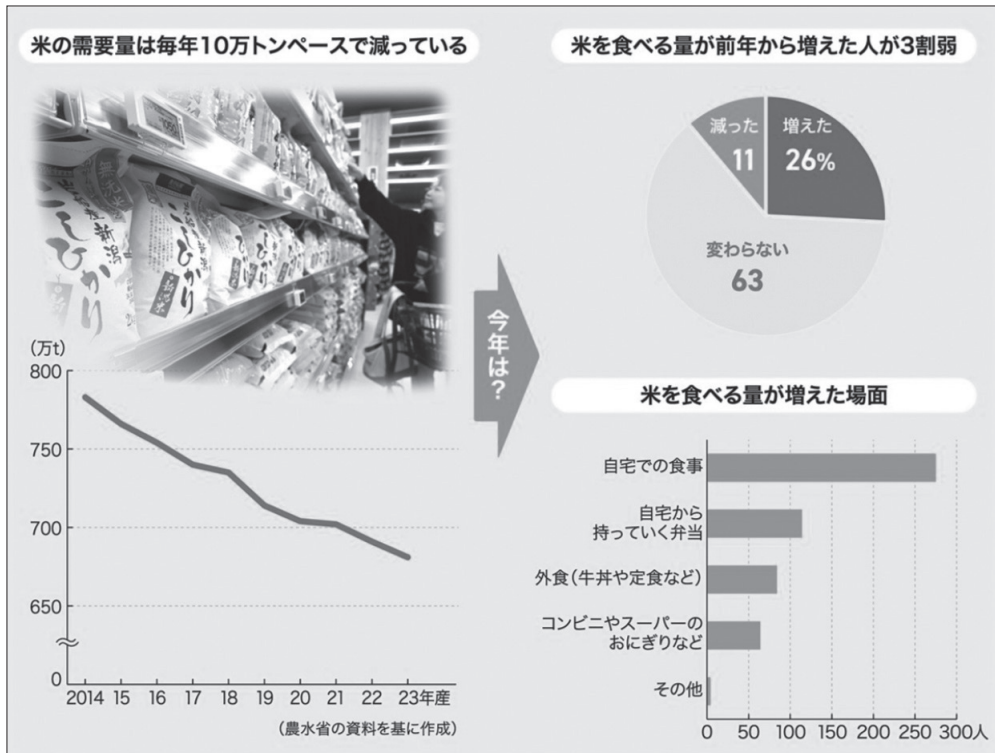


圖2. 米消費量意識調查。
資料來源：日本農業新聞。

日本米食消費趨勢改變，年輕族群基於食味佳、耐飢及價格實惠等因素增加購買量

參考自日本農業新聞2024/6/24

一、米食消費量產生變化，消費增加達3成，原因是「耐飢」及「實惠」依據人口數及飲食習性推估，日本米需求量以每年10萬噸速度減少，這是一個長期趨勢。然而，2024年似乎有了變化，批發商和零售商反映「米熱賣」以及「缺貨」聲音不斷傳出；為了瞭解消費者意向，日本農業新聞以網路問卷調查消費者意見。

2024年6月中旬，針對全國20~60多歲的消費者進行了一次網路問卷調查。每個年齡段約有110人，共計收到了552人的回覆。

二、增加米消費量以年輕族群為主

首先，詢問「與去年同期相比，米的消費量是否增加？」結果顯示，「消費增加」為26%（114人），而「消費減少」為11%（60人），顯示米消費量有增加的跡象；最多的是回答「沒有變化」占63%（348人）。

以年齡層來看，在30多歲族群，37%回答「消費增加」，是比例最高的。其次是20多歲（35%）、40多歲（24%）、50多歲（18%）以及60多歲（17%）。雖然所有年齡層「消費增加」都超過「消費減少」，但整體上看，回答「消費增加」者超過一半是20、30多歲的年輕人，顯示米消費增加主要集中在年輕族群（圖2）。

三、「在家吃飯」、「自帶便當」為主要原因

為什麼增加米消費量？從問卷結果來看，節約意識高漲是主要原因。

有關「米消費量增加」原因（可複選），有24%（132人）表示「耐飢」；另外「比其他食品實惠」11%（61人），表示米的經濟實惠受到支持。

「增加米消費量的場合」（可複選）部分，回答「在家吃飯」最多，占50%（275人），其次「自帶便當」21%（114人）。

「減少了哪些食品的消費量」部分，「麵包」30%（167人），「麵」22%（119人）；近年來，小麥製品價格不斷上漲，因此購買數量降低。此外，減少購買「零食」15%（81人），減少「外食和熟食」13%（70人），顯示出減少相對高價商品購買，促進增加米消費。

另外，增加米消費量的原因，回答「好吃」最多，占36%（197人），其中年輕族群回答比例較高，20多歲

的幾乎占了一半。回答「健康」22%（121人），特別是在對無麩質等敏感體質的20多歲以及40、50多歲的人中較多。

顯示食味佳和健康等特點和價值感得到了高度評價，這也是米消費增加的原因之一。

四、對漲價的抵抗感

另一方面，對米的漲價，20%受訪者表示「無法接受」，「可以接受5%漲價」21%（116人），「可以接受10%漲價」31%（172人），總計72%表示無法接受超過1成漲價。

為了讓消費者未來穩定購買米，有必要實現可持續的稻作；因此，提升米價到讓農家能生產耕作和繼續栽培的水準。因為對米的關注度提高，產地相關人士表示，「加強消費者溝通獲得理解」變得更加重要。

日本國產大豆價格與進口大豆價格首度出現逆轉，進口高於國產

參考自日本農業新聞2024/6/21

日本國產大豆價格與進口大豆產品，出現前所未有的「價格逆轉」，國產大豆價格低於進口產品（圖3）。這是因為受到國際價格上漲和日圓貶值，進口大豆價格卻飆漲，高於日本國產大豆。日本產地相關人士表示，大豆產業面臨能否加強價格合理國產產品銷售，並從進口產品高漲中奪回市場份額的挑戰。

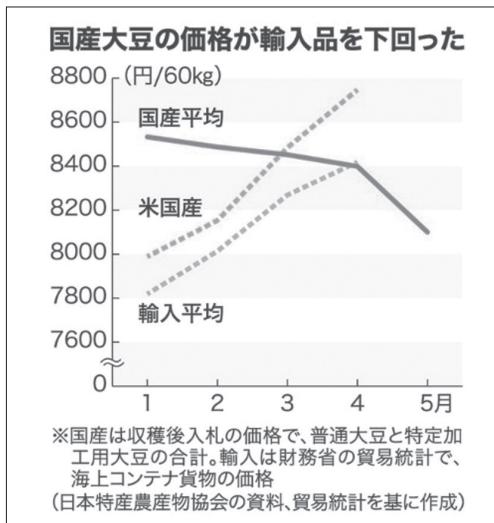


圖3. 日本國產大豆及進口大豆價格推移。
資料來源：日本農業新聞。

進口大豆的價格過去每60公斤比日本國產大豆便宜2,000日圓左右。然而近年來，由於全球對油糧的需求增加，價格飆升，價差已縮小至1,000日圓左右。

4月份情況發生了逆轉。根據財務省的貿易統計，4月主要透過海運貨櫃運輸供人食用的進口大豆平均價格為每60公斤8,419日圓。相對昂貴的美國產品售價為8,747日圓。另一方面，就國內種植大豆當月收穫後的平均投標價格為8,399日圓，出現

日本國產大豆價格低於進口產品的情況。

東京的一位批發商表示，為購買非基因改造 (NON-GMO) 產品而向當地生產商支付的獎勵也有所增加，「很難想像未來價格會下降」，預估價格上漲情況仍將持續。

由於國外產量占國內食用大豆需求的近80%，政府要求增加國內大豆產量。生產現場呼籲採取措施，促進消費階段轉向國內生產，並利用《改善特定農產品加工產業管理臨時特別措施修訂法》(改正特定農產加工業經營改善臨時特措法)，支持加工企業轉向國內購買，包括小麥和大豆，國內產量正在上升。

日本政府發布2022年糧食損耗量472萬噸，較2021年減少51萬噸

參考自日本農業新聞2024/6/21

為了進一步推動減少糧食損耗，農林水產省推算2022年糧食損耗減少量，並與消費者廳和環境部一起公布。2022年糧食損耗量472萬噸(比2021年減少51萬噸)，其中食品企業產生之營業糧食損失236萬噸(比

	令和3年度	令和4年度	前年との比較
食品ロス量	523万トン	472万トン	▲51万トン, ▲9.8%
事業系食品ロス量	279万トン	236万トン	▲43万トン, ▲15.4%
家庭系食品ロス量	244万トン	236万トン	▲8万トン, ▲3.3%

圖4. 日本糧食損耗量推移。
資料來源：日本農業新聞。



圖5. 日本政府設計減少糧食損耗微笑標章。
資料來源：日本農業新聞。

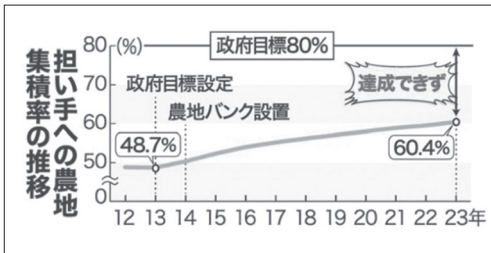


圖6. 農地集中於主要耕作者比率推移。
資料來源：日本農業新聞。

2021年減少43萬噸，主管單位是農林水產省)。家庭糧食損耗236萬噸(比2021年減少8萬噸，主管單位是環境省)(圖4)。倘能依照該趨勢，將可於2030年達到糧食損失較2000年減少一半的目標(547萬噸→273萬噸)。

農林水產省在《食品循環資源循環利用等促進法》(食品循環資源の再生利用等の促進に関する法律)基本方針中，設定2030年食品相關企業發生食品損耗較2000年減半的目標，並設計減少糧食損耗微笑標章推動相關措施(圖5)。農林水產省表示，這是食品業者多年來為減少食品損耗不斷努力的結果，儘管曾受到新冠肺炎造成市場收縮而產生影響，但仍在2022年達成現階段目標，將持

續與相關部門和機構合作，獲得消費者的理解，並與食品企業合作，進一步減少糧食損耗，並於2030年達到減半目標。

2023年農地集中於主要耕作者比率60.4%，未達原訂80%目標

參考自日本農業新聞2024/6/13

2024年6月12日農林水產省公布，2023年認證農戶等主要耕作者之耕地集中率為60.4%，雖較2022年提高0.9個百分點，但原設定於2023年集中率提高到80%目標未能實現(圖6)。

2013年安倍政權時，日本政府制定了「日本復興戰略」(日本再興戰略)的成長策略，除了為稻作農民降低40%生產成本的目標外，他們還制定了未來10年將80%農田集中於主要耕作者的目標。2013年農地集中率為48.7%，為實現此一目標，翌年2014年各都道府縣成立農地中間管理組織(農地銀行)，以加速農地的累積。

2023年的累積率雖比2013年提高11.7個百分點，但距離設定目標還差19.6個百分點。2018年之後每年較前一年提高了1個百分點以上，但之後來成長率放緩。

農林水產省農地政策課表示，「在平原地區，集中率達到近80%，積累取得了一定成果，但在丘陵和山區的土地積累是一個問題」；農林水產省說明，截至2023年主要耕作者

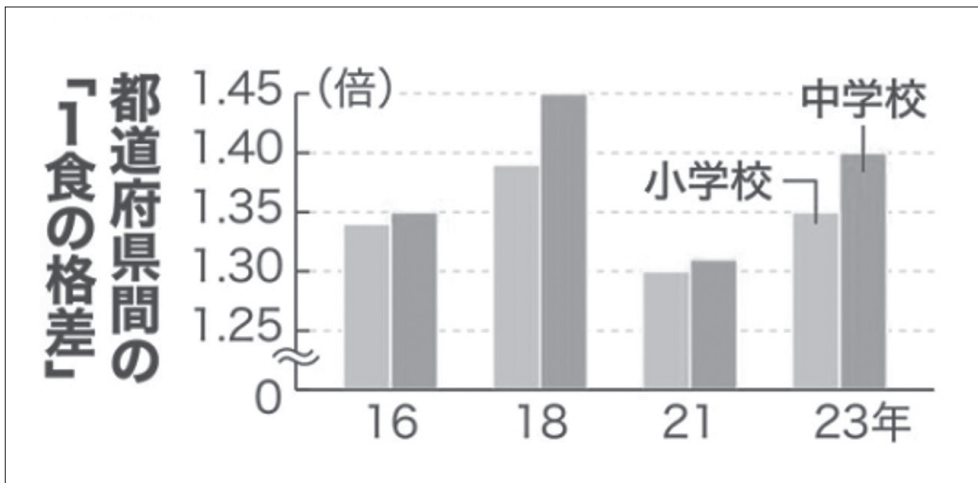


圖7. 營養午餐每餐食材費差距達1.4倍。
資料來源：日本農業新聞。

使用之耕地面積為259.33萬公頃，比2022年增加0.8%（1萬9,700公頃），相較2013年38萬5,000公頃增加許多，其中52%是透過農地銀行獲得的。

農林水產省預定2025年春季制定的下一個糧食、農業和農村地區基本計劃（食料・農業・農村基本計畫），為主要耕作者制定新耕地累積目標，除審視「80%」是否合適，並使其成為一個有意義的目標。

文部科學省針對學校營養午餐免收費之實況及課題等進行調查

參考自日本農業新聞2024/6/12

2024年6月12日文部科學省公布首次針對學校營養午餐免收費之實況、結果以及課題進行調查，結果顯示對所有孩童實施完全免收費的地方

自治體在6年內增加了7倍，達到實施學校總數的3成，如果加上對多子女家庭亦給予免除，該數字上升至4成。另一方面，結果顯示都道府縣間學校午餐費用（食材費用）有1.4倍的差異（圖7），當地方政府考慮統一提供免費餐點時，「一頓飯的差距」可能會成為關心焦點。

該調查係依據日本政府「孩童未來戰略方針」（こども未來戰略方針），整理有關地方自治體提供免費營養午餐之課題。除了每兩年對學校營養午餐進行實況調查外，再以一年時間對都道府縣、市、區、鎮和村莊等地方自治體1,794個教育委員會和事務組合等單位進行意見詢問。

截至2023年9月，共有722個地方自治體「正在實施」營養午餐免收費，40個地方政府「計劃實施」，13

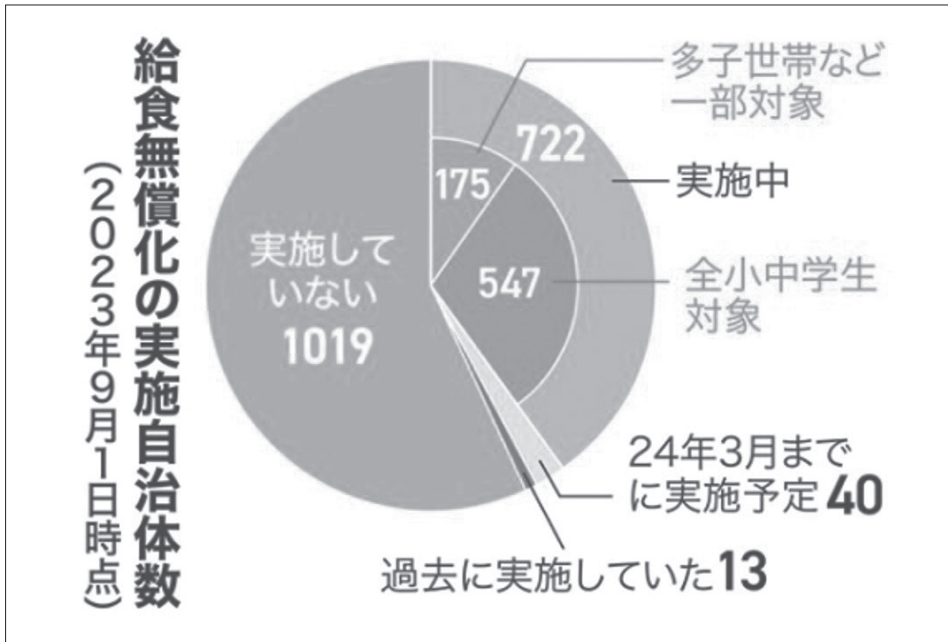


圖8. 實施營養午餐免收費自治體數。
資料來源：日本農業新聞。

個地方政府「過去曾實施」（圖8）。目前實施722個地方自治體，有547個對全部兒童和學生均免費，其餘175個僅對多子女家庭或小學生部分對象免費。

給予免除營養午餐費用的原因部分，「育兒支持」占90%，顯示地方自治體正在努力減輕物價上漲帶來負擔，其他答案包括「少子化對應措施」（9%）、「促進永久居留／移住」（5%）和「促進食育教育」（3%）。

在財政資源方面，66%表示使用自有財政資源，其次是地方振興臨時補助金，7%是來自都道府縣的補貼，占10%。

執行成果部分，學生回答「無關家庭環境均可充實食育教育」，家長回答「享有安心養育孩子的環境」，老師回答「減輕收取學校午餐費的負擔」等。面臨課題部分，「確保預算」被提及最多（18%），其次是「食育教育意識低下」（4%）。

同日，文部科學省亦公布學校營養午餐實施調查結果，供應包括牛奶、主食和配菜在內的整套午餐比例創歷史新高，公立小學99.5%，公立初中97.1%。學校營養午餐費用部分，小學3,933日元至5,314日元，初中4,493日元至6,282日元，都道府縣間差距達1.4倍。

日本政府宣布將與美國等國家進行農產品出口解禁協議，提高外銷量值

參考自日本農業新聞2024/6/18

2024年6月18日日本政府宣布將與農產品輸出目標國家（地區）進行解禁協商，包括出口甘藷至美國以及出口牛肉至科威特；預估解禁後出口甘藷至美國金額將超過17億日圓，然而解禁協商需要花費數年時間（圖9）。

該方針被納入擴大農林水產品和食品出口行動計畫，行動計畫概述日本與各國（地區）解禁協商政策，並定期滾動調整。由於檢疫原因，目前日本產甘藷無法出口到美國，對應茨城縣、德島縣和鹿兒島縣等主要產地要求提出解禁協商之期待。另，根據伊斯蘭戒律，出口到科威特的牛肉必須是清真牛肉，預估每年出口額約1億日圓。

除甘藷及牛肉外，日本政府還計劃就黑松盆景輸出美國和生芥末輸出印度進行協議。另一方面，日本將與已有出口國家（地區）協議放寬條件，雙方將就輸往美國和澳洲的蘋果，以及運往巴西的米進行檢疫條件緩和協商，由於進口時尚遭發現害蟲附著，將被要求進行燻蒸處理以避免病蟲害入侵風險，但也面臨勞動力負擔和農產品品質下降等問題，因此日本將要求進口國採取替代措施。

2023年農林水產品及食品出口額為1兆4,547億日圓，較上年成長3%；政府已設定了2025年2兆日圓、2030年5兆日圓的目標。

日本預定與美國協議甘藷解禁（預估出口金額17.2億日圓）、黑松盆栽解禁（預估出口金額0.7億日圓）以及蘋果檢疫條件緩和（預估增加出口金額0.03億日圓）；與墨西哥協議高麗菜種子解禁（預估出口金額4.8億日圓）以及白菜種子解禁（預估出口金額0.2億日圓）；與科威特協議牛肉解禁（預估出口金額1億日圓）；

新たに輸出拡大を目指す国・品目
(出典:農水省)

国	品目など	輸出見込み額(百万円)
アメリカ	サツマイモ (解禁)	1720
	クロマツ盆栽 (解禁)	70
	リンゴ (条件緩和)	3
メキシコ	キャベツ種子 (解禁)	480
	ハクサイ種子 (解禁)	20
クウェート	牛肉 (解禁)	100
インド	生ワサビ (解禁)	10
ブラジル	精米 (条件緩和)	5
タイ	スダチ (解禁)	4
オーストラリア	リンゴ (条件緩和)	3
フィリピン	桃 (解禁)	1

圖9. 日本政府與各國進行農產品出口解禁協議方針。
資料來源：日本農業新聞。

北海道	212	滋賀県	30
青森県	8	京都府	290
岩手県	44	大阪府	3
宮城県	350	兵庫県	31
秋田県	30	奈良県	32
山形県	69	和歌山県	646
福島県	75	鳥取県	54
茨城県	235	島根県	185
栃木県	426	岡山県	8
群馬県	243	広島県	4
埼玉県	28	山口県	152
千葉県	36	徳島県	169
東京都	0	香川県	25
神奈川県	42	愛媛県	691
山梨県	2	高知県	2
長野県	40	福岡県	5
静岡県	109	佐賀県	26
新潟県	135	長崎県	120
富山県	338	熊本県	303
石川県	610	大分県	10
福井県	9691	宮崎県	6
岐阜県	40	鹿児島県	54
愛知県	29	沖縄県	46
三重県	6		

※5月末時点

圖 10. 截至 2024 年 5 月日本 15,690 農家獲得《綠色糧食體系法》認證。
資料來源：日本農業新聞。

與印度協議生鮮芥末解禁（預估出口金額 0.1 億日圓）；巴西協議米檢疫條件緩和（預估增加出口金額 0.05 億日圓）；與泰國協議酸桔解禁（預估出口金額 0.04 億日圓）；與澳洲協議蘋果檢疫條件緩和（預估出口金額 0.03 億日圓）；與菲律賓協議水蜜桃解禁（預估出口金額 0.01 億日圓）。

截至 2024 年 5 月，日本 1 萬 5,690 農家獲得《綠色糧食體系法》認證

參考自日本農業新聞 2024/6/16

截至 2024 年 5 月底，獲得都道府縣認證，採用減少使用化學肥料及農藥，對環境友善栽培的農家數達到 1 萬 5,000 名；依據農林水產省統計，福井縣 5 月新認證 9,691 名稻農，較 4 月底增加了 3 倍。

農林水產省依據《綠色糧食體系法》（みどりの食料システム法；みどり法）推動綠色永續農業，該法旨在同時達到友善環境和提高生產力的目標；其中經由都道府縣對實行友善環境的農家進行認證，透過稅制和融資等獲得認證農家提供支持，該等農家也將有資格獲得政府 2027 年新設立友善環境直接給付金。

截至 2024 年 5 月底，除東京以外的 46 個都道府縣已有 1 萬 5,690 人獲得認證（圖 10），與 4 月約 5,000 人相比，這一數字大幅增加；其中福井縣獲認定者數最多，達 9,691 人，其次是愛媛縣 691 人，和歌山縣 646 人。

福井縣許多農家都是稻農，由於舊「生態農民」認證將於 2027 年到期，因此政府鼓勵農家根據《綠色糧食體系法》獲得新認證。

愛媛縣和和歌山縣都有許多經過認證的柑橘農家，農業部呼籲 8 萬名獲得「生態農民」認證的農民（截至 2019 年）轉換為《綠色糧食體系法》認證。

農林水產大臣坂本哲史對福井縣的努力表達讚許，「集團認證越來越廣泛，這一成果將為其他地區提供參考」；伴隨修訂後《糧食、農業和農村地區基本法》（改正食料・農業・農村基本法）的頒布，將以環境和諧作為基本理念，坂本大臣表示：「我們希望進一步擴大參與認證人數。」

韓國全羅南道羅州「農業無人自動化生產試點園區」竣工，開啓運用AI尖端科技農作物無人自動化生產先鋒

參考自韓國農民日報

「高端AI科技農作物無人自動化生產試點園區竣工儀式」，今（2024）年6月12日在韓國全羅南道羅州舉行，從

此開創農作物無人自動化尖端科技生產之先鋒，包括韓國農業部部長宋美玲、全羅南道知事金英祿、國會議員申正勳、羅州市長等約300人踴躍出席。

韓國高端先進之「農業無人自動化生產試點綜合體」，於2020年開始設計規劃，歷時4年，今年6月完工，計畫總成本為400億韓元（政府資金占50%，地方政府資金占50%），該試點綜合體位於全羅南道羅州市，占地約54.3公頃（稻田30.5公頃，農作物栽種地20.6公頃，建築面積3.2公頃），計有智慧灌溉管理系統、基於人工智慧AI大數據控制平臺之自動駕駛拖拉機等先進設備，選定水稻、豆類、洋蔥、大蒜等農作物，



今（2024）年6月12日在韓國全羅南道羅州舉行「農作物高端AI科技無人自動化生產試點園區竣工儀式」，開啟農作物無人自動化尖端科技生產先鋒，包括韓國農業部部長宋美玲、全羅南道知事金英祿、國會議員申正勳、羅州市長等約300人出席了竣工儀式。

以累積尖端無人自動化種植相關數據，作為日後全面推廣無人自動化生產之參考。

韓國農業部部長宋美玲表示：「希望韓國首次將人工智能技術應用於農業試點綜合體之竣工，可成為提高農作物生產力的最佳助力。相關《培育和支持智能農業法案》將於今年7月實施。政府更計畫從明年（2025）年開始，將現有2個露天智慧農業試點綜合體再擴展到全國，使增加至5個；預計至2028年共投資308億韓元，用於開發露天智慧農業模式。此外，從今年開始，將試行向農機租賃處提供自動化農機，並於2027年在新萬金建成100公頃智能農機示範園區。」

全羅南道知事金英祿指出：高科技農業無人自動化試點綜合體，是比智慧農場更為緊迫而需要推動之項目，目的在解決農村地區老齡化與人力短缺問題；未來全羅南道將致力確保該試點綜合體成為全國露地農業無人自動化農業生產之第一個起點及指標。實施農業無人自動化試點計畫，最重要目的是期許切實改善農民生計。

韓國慶尚南道推動轄內130個「牡蠣剝殼工廠」現代化，期將牡蠣培育成出口值達1億美元之明星產業

參考自韓國農民日報

韓國慶尚南道於今年開始進行「牡蠣剝殼工廠」設施改善計畫，這

是「慶尚南道2030年水產食品產業發展計畫」之一部分，預計目標在推動130個「牡蠣剝殼工廠」現代化，以使其育成出口值達1億美元之明星產業。

牡蠣是慶尚南道代表性水產品，其產量每年約25萬噸，占全國產量31萬噸之78%；出口值則為7,819萬美元，占全國出口值8,598萬美元之91%，惟大多牡蠣剝殼工廠已有15年以上歷史，可謂老舊不堪，相關設施亟待改善。

韓國海產品出口值已連續2年（2022、2023年）達30億美元，主要出口項目以海藻、鮪魚及牡蠣為主，其中牡蠣主要出口至日本、美國等先進國家。為維持穩定出口安全衛生之牡蠣，慶尚南道政府今年（2024）年籌集了96億韓元，優先選擇重要漁業基地之統營市、巨濟市等共20個牡蠣脫殼工廠，進行符合國際安全衛生標準之現代化改造，未來將可陸續完成共130個工廠之改造工程。

慶尚南道知事樸完洙表示，目前正在推展中之牡蠣剝殼設施改善計畫，目標係在乾淨清潔之水域，生產被美國FDA指定產值為1億美元之出口明星項目—牡蠣。統營市及巨濟市計畫透過初步招商公告和選拔，於今年上半年開始進行現代化改造，被選定之企業將獲得現有工廠設施改造之成本支持，包括儲存、衛生、供水與廢水處理等設施拆除費用。

慶尚南道水產政策廳廳長宋振英進一步指出：「藉由對牡蠣剝殼設施之現代化改造，有望徹底改善現有陳舊及令人不適之工作環境，則不僅可提升生產力，提供安全衛生之牡蠣供應，也將因而改善工人之福利，可謂達成雙贏。」。乾淨清潔之漁場所生產之牡蠣，除可確保國民食用安全，亦可使其培育成價值1億美元之出口明星產品。

韓國林業廳舉行「森林療癒法」公開聽證會，聽取專家意見，俾於今(2024)年6月底前送國會審議

參考自韓國農民日報

近年來，韓國民眾對森林療癒之關注日益高漲，人們深切體會：經由森林之媒介，足以有效改善生活品質，各界大力呼籲必須激活森林療癒產業，以期為改善民眾健康提出貢獻。截至去(2023)年，使用療癒林之遊客數量為254萬人次，較2013年之78萬人次增加225%。儘管森林療癒產業大受重視，不斷持續發展，但由於相關制度基礎不足，擬系統性執行森林療癒計畫因而難以跨越障礙。

韓國政府意識到森林療癒是一項新興行業，為使產業順利快速茁壯發展，除了加強社會服務外，應明確定義森林療癒之意義、其所使用之資源及其相關設施範圍，以實施客製化森林療癒計畫。此外，強化森林療癒指導員能力之師資培訓亦為重要一環，

因而亟需制定《森林療癒產業振興法(草案)》(簡稱森林療癒法)，韓國林業廳森林休養療癒科科長張永信指出，此即為推動制定《森林療癒法》之緣起。為期於今(2024)年6月底前順利送達國會審議，韓國林業廳已於今年5月29日在大田舉行《森林療癒法》公開聽證會，並聽取專家意見。

據韓國林業廳表示，「森林療癒」一詞，最早出現於2005年頒布之《森林文化休養法》，目前林業廳所執行之森林療癒政策即依據該法實施，至2012年「森林療癒」之定義才被納入《森林文化休養法》一即「利用氣味和風景等各種自然元素來增強人體免疫力並改善健康的活動」，稱之為森林療癒。



韓國慶尚南道牡蠣剝殼工廠內，工人進行牡蠣剝殼全景。圖片來源：慶尚南道廳。

以現有《森林文化休養法》內容，森林療癒僅有提高人民生活品質之一項目的；而今日《森林療癒法》之立法，係經由基於科學證據之森林療癒，利用森林資源，並培育相關產業，為改善人們之健康、生活品質及國民經濟發展提出貢獻，則將森林療癒之目的擴展及於國家經濟發展，並針對森林療癒資源、森林療癒設施、森林療癒服務、森林療癒者、森林療癒產業等均予以區隔定義。

由於民眾對森林療癒之需求逐年增加，已從2009年之第1個療癒林，至2023年增加至50個（包括49個療癒林與1個國家森林療癒中心）。韓國林業廳強調，森林療癒作為具有新價值潛力之成長產業，其與社會健康福利之聯動不斷擴大，藉由森林療癒，進行預防性健康管理，降低醫療費用支出，其成效自有科學依據可言；推動森林療癒產業發展，並培育相關產業，進而促使農村各個區域共贏發展，當指日可待。

本次公開聽證會中，韓國法制研究院高級研究員崔煥勇表示，「療癒產業」一詞係在《森林療癒法（草案）》中被提出，它與現有「治療行業」不同；迄今為止，後者是有代碼之行業，但前者則是創新產業領域，必須建立一個不同產業代號。崔研究員進而指出，韓國林業廳近20年來



韓國林業廳於今年5月29日在大田舉行《森林療癒產業振興法（草案）》公開聽證會現場。

持續致力於森林療癒作用之驗證，並以此基礎據而制定《森林療癒法》。多年來，該研究員為森林療癒法之法制化，至少已涉獵國內外1,400條相關法條，期使《森林療癒法》之內容，對於建立森林療癒設施、提供森林療癒服務等，均足以涵蓋明確定義，並藉以定位「森林療癒師」之能力。

「森林療癒師」規劃與開發客製化之森林療癒計畫，並支持有效森林療癒活動之專家；其所傳播之專業知識攸關森林療癒之服務品質，此即森林療癒法為何納入規範「持續教育進修」條款之原因。立法通過後，現行「森林療癒指導員」，將被改稱為「森林療癒師」；忠北大學延平植教授指出，其目的在於進而擴展「森林療癒師」所肩負之職責。

國立森林科學研究院代表指出，為提升森林療癒服務，不僅需加強國家與地方政府之參與，更應鼓勵私營部門之參與；唯有通過立法一途，私營

部門始得據以提供相關服務。最後，韓國林業廳森林福利局局長沉相澤表示，森林療癒是在2010年之《森林文化休養法》中首次確立了法律框架，今日制定《森林療癒法》，主要目的是提升未來產業發展水平及增進人民健康福祉。現已完成法案草案，只待第22屆國會審議通過，即能付之實施。

韓國農業部公布2023年草原管理調查結果：一年內消失230公頃草原，相當於330個足球場面積

參考自韓國農民日報

韓國農業部於近期公布去(2023)年草原管理調查結果：韓國全國草原面積3萬1,784公頃，比前一年(3萬2,014公頃)減少230公頃(0.7%)，相當於330個足球場(每個足球場面積約0.7公頃)之草原，已於一年內消失。自1990年(草原面積8萬9,903公頃)以來，由於被用於各種開發項目、森林減少及草原功能喪失等因素，草原面積逐年減少，2000年減少為5萬1,870公頃，2010年為3萬9,371公頃，2020年再減為3萬2,556公頃。

依據韓國《草原法》第2條之「草原」定義，係指農業部規定之多年生良種草種植用地、飼料作物種植用地、牧場道路、牲畜圈舍及附屬設施等用地，僅占全國國土面

積之0.3%。依地區劃分，畜牧業發達之濟州島草原面積最大，高達1萬5,435公頃，占全國草原面積之49%；其次是江原道(4,944公頃)、忠清南道(2,307公頃)及全羅南道(1,900公頃)。與前一年相比，草地面積減少最多之地區是忠清南道，由於重要工業設施之改造，該地區有95公頃草地消失。而依照牧場草原利用情形分析，去年用於放牧者占42.2%、用於種植飼料作物者占22.1%、用於牲畜及輔助設施者占3.4%；由於管理不善，目前未利用的面積者占草原總面積之1/3。

為提高草原利用率，韓國農業部已於今年上半年展開現場調查，確定未利用草原之位置與未來利用之潛力，並於「放牧生態畜牧網」上公開調查結果，向有使用草原需求之畜牧場提供相關資訊。另在全國指定之60個放牧生態畜牧場中，就其已開墾未利用或閒置之草原土地，著手發展有機畜牧業。計畫透過振興放養生態畜牧場，打造生態友善畜牧環境，作為畜產品之安全生產基地。

韓國農業部畜牧政策科長金正旭表示：草原不僅可減少溫室氣體排放，也是實施生態畜牧業之寶貴資源。未來將透過擴大直接給付系統及提高生產力，加以維護並充分利用國內牧場。