

細品百年阿里山林鐵

有文化、有溫度、更有在地人情味的交流

劉芸嘉¹ 蔡英虹¹



阿里山林業鐵路樹悅號行駛平原路段。

圖片來源：蔡文淇攝影。

摘要

世界著名的登山鐵道—阿里山林業鐵路，已由過往伐木運材需求的產業鐵道轉型為觀光鐵道，承載了豐富的林業、人文、沿線聚落及生態等資源，也展現了百年來阿里山的歷史發展與蛻變。林鐵沿線之生態與人文景觀豐富，經數年社區培力，已吸引青年返鄉創業、使在地社區特色商家林立，透過阿里山林鐵的串連，已發展成地區型精緻生態旅遊；獨特登山鐵道結合林業歷史人文，融合沿線聚落觀光特色，將可提供多樣化特色遊程，並振興山村產業發展。

The renowned Alishan Forest Railway has long transformed from a wood transport system into a tourist attraction. It embodies the area's forestry, human and ecological resources and represents Alishan's developments over the past 100 years. The community's joint efforts over the years have attracted many young people to return home to set up shop running various businesses. An ecological tourism industry has emerged along the railway, showcasing the area's unique forestry and human heritage.

| 註1：農業部林業及自然保育署。

一、15年的昂首期盼，終盼來阿里山林鐵全線通車曙光

阿里山林業鐵路是傳承自19世紀林業及鐵路技術的文化資產，自1912年起由北門通車至二萬平迄今已滿112年，鐵路從建造之初的運輸林業資源，歷經產業轉型成為觀光鐵路，不僅是國人旅遊的共同記憶，更是揚名海外的國內重要景點。

阿里山林鐵路線橫跨海拔30公尺至2,451公尺，全線海拔落差超過2,400公尺，沿途生態資源種類繁多，景觀自熱帶林、暖帶林至溫帶林，具備豐富多元的林相變化及人文景觀。71年台18線公路通車前，一直是沿線聚落的疏運要道，也是臨近山村貨物交集之處，昔日的繁榮光景，透過林鐵串接世代的情感與記憶，也帶動百年林鐵沿線在地產業的發展。

2009年，莫拉克風災導致鐵路全線柔腸寸斷，也從此時無法從嘉義搭乘火車前往阿里山。阿里山林業鐵路於2015年將莫拉克颱風造成421處災害復建完成，當年9月又因杜鵑颱風強力侵襲，十字路站至屏遮那站間的42號隧道發生2處共達55公尺的大型崩塌而停駛。

儘管如此，鐵路全線及周邊所保留下來的大量林業歷史景觀、多樣生態、鐵路技術及豐富的人文特色，使阿里山林鐵成為國內第一個重要文化

景觀，並歷經環評、鄒族部落會議等前置作業，當地部落與居民更是復建之路的後盾支援力，大家同心期待全線通車的到來。

經綜合評估，決定新建1,106公尺的隧道，於2021年1月8日動工復建全線通車的最後一哩路—42號隧道，歷經3年的工程及試車，終於完成困難任務；不僅呈現更加穩固的軌道建設，更在相隔15年後，於今年7月6日全線通車。全線通車亮麗成果的背後，是公私部門無私的付出與汗水，亦承載了國內外民眾15年來的冀望，林鐵及文資處為背後奉獻的無名英雄獻上十二萬分的感謝與祝福，全線通車後的林鐵，將致力形塑百年林鐵躍升為國、內外鐵道旅遊勝地，也成為大阿里山區旅遊軸帶的核心動態景觀。

阿里山林業鐵路及文化資產管理處自107年7月1日成立以來，除林鐵營運及保存文化資產之責，亦肩負帶動林鐵沿線村落產業發展之使命，為振興林鐵沿線觀光旅遊，結合鐵道周邊社區及景點，嘗試推出不同主題鐵道遊程，至今共推出44條特色遊程：以輕、漫、遊模式帶領旅客深入在地社區、體驗人文景緻、文化歷史、飲食等，貼近在地生活體驗，有別於一般走馬看花的旅遊行程，深受旅客喜愛。

然而，看似光鮮亮麗一票難求的鐵道主題遊程背後，也曾遭遇挫折，

在吸取經驗、找尋問題、邀請專家經驗回饋分享、彼此鼓勵交流後，終改變現狀突破困境，迎來笑靨。

二、夢想藍圖，不再遙不可及

當 762 軌距列車緩緩行駛至幽靜山中小鎮，居民們迎來首批久違的遊客，臉上掛滿笑容熱情招呼；但山區聚落人口外流嚴重，在旅客大量擁入後，大多數長者不知如何接待旅客、或徒有空間卻無法有效運用等現實情況，曾使聚落對於發展旅遊萌生放棄想法，山村旅遊的經營似乎是項不可能的任務。

經過多年社區蹲點陪伴、農村再生計畫扶植、公私單位交流協調，以及不定期社區交流會議多方溝通，邀請專業師資至社區幫助業者學習課程新知識，並至成功案例現地參訪瞭解等經營下，透過團隊耐心的溝通陪伴，學習開始小有成果，逐漸吸引青年返鄉創業，將都市學習新知帶回山間小鎮運用，靜謐山林逐漸轉型為山間秘境必訪景點，人潮逐漸回流，為社區帶來全新氣象。

以海拔 904 公尺的梨園寮車站為例，位於嘉義縣梅山鄉太興村的林鐵招呼站，人口總數為 446



阿里山林業鐵路 42 號隧道竣工典禮。
圖片來源：蔡文淇攝影。

人，65 歲以上老年人口占 22.2%（2023 年資料），近 10 年人口成長率為 -15.05%，以茶葉為主要經濟作物。太興村風景壯麗環境幽靜，但山間道路狹小、山型起伏落差大、進出不易，部分區域無法接駁甲類客車，加上合法車隊數量有限，遊程多元性不足、景點距離過遠，旅客分流等受限因素，不利於團客出遊，過往旅遊型態多為獨自開車前往居多，只能短暫停留社區走馬看花，無法深入體驗頗為可惜。

阿里山林業鐵路及文化資產管理處計畫團隊透過現地踏查、文獻資料彙整等方式，盤點周邊山村聚落之食、宿、交通、在地人力、旅遊服務

等資源，透由社區座談會、產業升級課程使議題收斂聚焦：

- (一) 蘆清自身定位：找到自身定位，不盲目追求多元化經營，專精本業。
- (二) 尋找志同道合夥伴：串聯多元化服務，連結社區食、宿、旅遊等品項，讓消費者一站購足。
- (三) 商品升級：既有商品再升級，提升質感、品味。
- (四) 轉型精緻化旅遊：以小眾遊客為服務對象，深入體驗遊程，降低空間需求及服務人力不足等問題。
- (五) 林鐵處策略聯盟簽訂：以雙方互惠為前題，共同行銷大阿里



里山賽夏參訪活動。

圖片來源：阿里山林業鐵路及文化資產管理處。



產業升級課程：以茶葉入菜。

圖片來源：蔡英虹攝影。

山區旅遊，讓產業、生態朝永續經營面前進。

(六) 加強同業媒合與溝通：強化地方業者定價策略，使其更好銜接同業通路。

三、細品百年林鐵，有文化、有溫度、更有在地人情味的交流

在多年努力、信心培養下，社區居民開始自我認同，在各自崗位上盡所能學習新知，透過一杯熱茶、一聲問候，綻放最溫柔的笑容來迎接山下前來的貴客，笑彎彎的眼睛溫暖旅人的心，

透過阿里山林業鐵路串接社區，一成不變的遊程變得豐富有趣，在地人情味是讓遊人留戀不忘的美好回憶。

林鐵沿線生態、景觀豐富，透過串連阿里山林業鐵路逐步發展成地區性精緻生態旅遊，以全臺灣唯一的登山鐵道、百年林業文化為基底，融入沿線區域觀光資源，提供多樣化的旅遊行程，大大增加旅客停駐時間，並帶動振興山村社區產業。相信阿里山林業鐵路的全線通車將建立阿里山全新的觀光里程碑，更期望林鐵的故事與精神，將透過世代的傳承永續發展至下個百年。