

全國十大績優農業產銷班

安全杭菊，產業再現風華

—— 苗栗縣銅鑼鄉杭菊產銷班第1班 ——

撰文、攝影 | 豐年社



杭菊慶典，遊客如織，花間留影搶鏡。
圖片來源：銅鑼鄉農會。

不捨在地特色產業消失，苗栗縣銅鑼鄉杭菊產銷班第1班結合各界資源，展開提振杭菊產業大作戰。10年之間，落實安全栽培，改變乾燥模式，研發創意商品，一步一步地，振興了杭菊產業，也翻轉了班員們的種田人生。

深秋11月，銅鑼鄉野，杭菊飄香，鮮黃、雪白花海鋪天蓋地，吸引如織訪客。一度沉寂的杭菊產業，如今繁花盛景，來自苗栗縣銅鑼鄉杭菊產銷班第1班（簡稱第1班）致力落實安全栽培，產官學各界通力扶持。10年努力，百分百的藥檢合格率，打造杭菊新形象，促使「銅鑼杭菊」風華再現，入選112年「全國十大績優農業產銷班」是最佳獻禮。

藥檢合格率，百分之百

第1班目前有40名班員，臨時班員近100人，陣容堪稱壯盛，正反映杭菊重回銅鑼大地的欣欣向榮。

銅鑼鄉栽培杭菊已有70多年歷史，起落興衰輪番流轉。鼎盛時期，面積高達2、300公頃，後因時空變化、盤商收購價低落等因素逐漸衰微。苗栗縣銅鑼鄉杭菊產銷班第1班班長張煥文85年接任時，正逢產業低谷，花田面

積萎縮只剩4公頃。不捨地方特色產業消失，銅鑼各界合力推動復興計畫，匯集農政單位以及銅鑼鄉農會、公所的豐沛資源，成為苗栗縣銅鑼鄉杭菊產銷班第1班在田間打拼的堅實後盾。

振興大計首要目標指向落實安全栽培，提高附加價值。張煥文指出，早年消費者印象中，菊花用藥多，要想翻轉、建立新印象需加倍努力。但改變慣性不容易，他不諱言，起初也有班員責難、質疑，經過不斷溝通磨



苗栗縣銅鑼鄉杭菊產銷班第1班班員凝聚共識，產官學各界通力扶持。

合，藥檢合格率從3成逐步推進，終於達到百分之百的目標。

熱泵低溫乾燥，4倍效能

藥檢合格率百分之百說來簡單，其實是艱困工程。第1班訂定嚴格的用藥規範，並直接田間採樣，藥檢報告合格才能採收，若驗出非推薦用藥，一律耕鋤。如此強力執行，必須獲得全體班員認同、凝聚共識，張煥



1. 中秋過後，杭菊花苞冒出，袖珍小巧。
2. 白色菊花鋪滿花田，遠看宛若團團雪花。
圖片來源：銅鑼鄉農會。

文特別感謝班員全力配合，改變觀念，也翻轉了杭菊產業。

轉型過程中，農政單位的強力支援是幕後功臣：農業部動植物防疫檢疫署協助防治病蟲害；農業部農業藥物試驗所支援農藥殘留檢驗，補助生物製劑、友善資材；農業部茶及飲料作物改良場講習用藥安全，一步步導引該班落實安全栽培。農業部農糧署補助新型熱泵低溫乾燥系統，更一舉解決烘焙量能不足的問題，同時提升杭菊整體品質。

張煥文說，杭菊花菁採收後，兩天內必須烘乾，等候時間太長就會黑化。傳統熱風乾燥系統效率差，產業復興後，花量激增不敷使用，熱泵低溫乾燥系統上陣，效能提高4倍之多。黑花難題一掃而空，而且乾燥過程不影響花色，花形更大，大幅提升商品價值。

節能減碳，人力物力雙省

除了提升效能，張煥文也盛讚節能減碳的額外收穫。25天產期的烘焙量，約節省油料2萬公升，且因時間縮短，不需24小時作業，班員不必白天辛勞採花，又得熬夜輪班，對人力短缺的農村是一大福音。

安全形象確立，乾花品質提升，加上花季活動推波助瀾，杭菊身價節節上升。張煥文說，低谷時期，盤商收購價一斤僅280元，花農毫無利

潤可言。如今一路攀高，該班並不奇貨可居，任由價格飆揚，其間也有縝密計算。國內杭菊消費量一年約180公噸，本土產量約60公噸，價格拉高，貿易商有利可圖，必然大量進口，而進口杭菊以中藥材名義，藥檢較為寬鬆，本土杭菊則列為飲品，立足點不平等，必須步步為營。

杭菊加工商品，創意多多

批發價格盡量持穩，後端商品則依加工、包裝的創意表現而百花齊

放。一般白杭菊每斤2,000元起跳，金杭菊更貴，與低谷期相比，已不可同日而語。此外，加工商品不斷推陳出新，杭菊紅茶、杭菊麵、杭菊銀耳露、杭菊啤酒、杭菊銅鑼燒、杭菊果凍，琳瑯滿目。

銅鑼杭菊成功打造安全新風貌，但氣候暖化，乾旱、暴雨交替，增添栽培難度。資深班員李聲章小時就在花田幫忙，與杭菊結緣數十年，感受特別強烈。他說，杭菊性喜涼冷，以前過了中秋，銅鑼已有涼意，如今則仍熱呼呼，種植不易，推展安全栽培，更墊高難度，他多與水稻輪作因應氣候變異的難題。

年逾80歲的班員宋木水，112年種植2分多地，約一半生長態勢不

榮登全國十大績優農業
產銷班，班長張煥文至
感榮耀。

入秋花苞冒出，田間事務繁忙，花農一刻不得閒。





小朋友參訪花田，從小親近家鄉特色農產。
圖片來源：銅鑼鄉農會。

理想，他說，種杭菊 10 多年，沒有年年好的，收成得碰運氣。種了 6 年杭菊的另位班員也有同感，花田本來漂亮，幾場豪雨後，花檔不斷黃化枯萎，搶救無效，讓班員欲哭無淚。

守護花田，做田人不喊累

儘管栽培難度較高，班員普遍認同落實安全栽培的方向。有位班員的收成多由住在臺北的女兒直銷，「媽媽種的安全杭菊」吸引很多忠實顧

客。宋木水已是古稀之年，種植杭菊又累又繁雜，但他不打算放下，因為「做田人沒喊累的」。

第 1 班班員年齡層偏高，6、70 歲占比最多，張煥文說，栽培杭菊是辛苦的行業，年輕一輩多半喜歡「有冷氣的工作」，菊田裡只有熱氣迎面吹來，花農各個被太陽「抹黑」。不過，安全杭菊栽培成功，身價攀升，天空無限寬廣，辛苦耕耘，必有甜美收穫，打造「銅鑼杭菊，世界第一」將是未來的目標。