



編輯手記

文／編輯部

農業外銷新未來 從產地到全球

近年來，受疫情及中國大陸頒布禁令衝擊，臺灣農產品外銷面臨嚴峻挑戰，市場多元化與風險管理因此成為關鍵。為此，農業部積極拓展國際市場，前進全球最大專業食品展會之一的東京國際食品展，強化臺灣農產品的國際品牌形象。

此外，農業部從各個場域全面提升及導入農產品冷鏈物流體系，從產地到國際市場，確保產品品質及

安全，建構臺灣農產品具備「供貨穩定」及「品質確保」的外銷供應體系。

面對不斷變動的國際市場，農業部也積極辦理雙邊諮商，確保符合輸入國的檢疫規定，協助優質農產品順利外銷，成功爭取去冠芽鳳梨輪銷紐西蘭、三角柱屬紅龍果叩關日本。儘管全球競爭加劇，在農政單位積極輔導下，臺灣農產品未來勢必將持續在全球發光發熱。

發行人 陳駿季

編輯委員 蔡巧蓮 黃新達 王玉真
李宜謙 陳中興 簡秀芳
洪曉君 陳瑞榮 蔡偉皇
姚志旺 陳建佑 朱孝恩
杜麗華 翁儷芯 蘇茂祥
韓寶珠 徐健中 蘇夢蘭
周淑宜 沈杏怡

總聯絡人 吳欣柔

主編 張雅茹 張維柔

美術設計 溫柔茜

封面圖片 行政院 提供

目錄圖片 農業部 提供

發行所 農業部

中華民國臺北市南海路37號

電話 02-2381-2991 (代表)

網址 <https://www.moa.gov.tw>

編印 財團法人豐年社
臺北市溫州街14號 02-2362-8148

印刷 中華彩色印刷股份有限公司

展售書局 國家書店 松江門市
臺北市松江路209號1樓 02-2518-0207

國家網路書店
<https://www.govbooks.com.tw>

定價 零售每本70元，全年12期600元
(國外郵資另計)

郵撥帳號 00059300 財團法人豐年社

行政院新聞局出版臺誌第6915號

中華郵政臺北雜字第1563號

執照登記為雜誌交寄

本刊原名：農情月刊

創刊於中華民國73年12月1日

每月15日出刊，歡迎轉刊本文



農政與農情