

拓展國際市場，分散出口風險

強化果品管理 穩定供貨基礎

陳柏文¹

壹、前言

臺灣經濟果樹栽培約30餘種，112年收穫面積約16萬7,317公頃，產量239萬4,746公噸，產值新臺幣1,012億元，主要栽培品項為香蕉、芒果、荔枝、鳳梨、番石榴、梨、椪柑、柳橙、番荔枝、柿、木瓜及蓮霧等，其中木瓜、番石榴、鳳梨及香蕉等水果可周年生產，以內銷為主，外銷為輔，依據111年農業統計年報（以熱量計算），臺灣果品自給率為83%，加上四季均有不同品項生產，供應國內可自給自足。臺灣為淺碟市場，受極端氣候、國



輔導溫網室設施，調節水果產銷避免天候風險。

| 註1：農業部農糧署。

際貿易、航運與市場需求變化等不確定因素，易有價格波動起伏劇烈等產銷問題，政府亦持續輔導藉由直銷、加工及外銷等三箭措施調節，穩定農產供應價格。其中外銷具有降低國內銷量，賺取外匯及提升國際形象與競爭力等特點，被視為重點政策。

日本曾為臺灣農產品外銷最大國，而中國大陸自94年開放臺灣農產進口及簽訂ECFA後，成為我國重要鮮果市場，除番石榴、芒果及香蕉以外的多項果品輸中比例超過90%。此後受新冠肺炎疫情及中國大陸自110年起分別暫停我國鳳梨、番荔枝、蓮霧、柑橘類及芒果輸入（後於112年6月恢復番荔枝及113年9月恢復文旦輸入）影響，外銷量減少，造成各項果品銷售壓力，政府積極拓銷新興市場，至112年臺灣生鮮水果對日出口量達

整體52%，顯示我國在水果外銷及產業輔導上，對於分散風險與依據目標市場需求彈性調整的作法已具成效。

貳、水果外銷輔導措施

臺灣地理位置橫跨熱帶及亞熱帶，另可利用高海拔地區生產溫帶水果，種類多元且周年均有特色果品上市，深受消費者喜愛，在外銷上則以風味濃厚的熱帶與亞熱帶果品為主，112年鮮果外銷前5名分別為鳳梨、芒果、番荔枝、柚子及番石榴，主要外銷國家包括日本、香港、中國大陸、加拿大、新加坡、韓國等。在全球市場上，臺灣水果面臨生產單位面積小、生產成本高、品質差異性高，產量與價格波動幅度大，難與跨國企業競爭等挑戰，為持續推動外銷，農

附表. 108~112年臺灣鮮果外銷情形

年度	出口量 (公噸)	出口量占比(%)					
		中國大陸 (82)	香港 (6)	日本 (5)	加拿大(3)	新加坡(2)	馬來西亞(1)
108	104,244	中國大陸 (82)	香港 (6)	日本 (5)	加拿大(3)	新加坡(2)	馬來西亞(1)
109	99,590	中國大陸 (76)	香港(10)	日本 (6)	加拿大(4)	新加坡(2)	韓國 (1)
110	76,125	中國大陸 (41)	日本(29)	香港 (21)	新加坡(3)	加拿大(3)	韓國 (1)
111	38,632	日本 (51)	香港(35)	新加坡(4)	加拿大(3)	中國大陸 (2)	韓國 (1)
112	34,589	日本 (52)	香港(29)	中國大陸 (5)	加拿大(5)	新加坡(4)	韓國 (3)

業部農糧署（簡稱農糧署）辦理產業輔導措施說明如次：

一、設置外銷供果園

輔導外銷業者與農民及農民團體簽訂合作意願書並進行登錄，改善果園與包裝場產製儲銷所需省工機具設備，計畫性生產符合目標市場需求規格之產品，及運用產銷履歷等溯源系統，強化產銷供應鏈管理，穩定外銷果品供貨量質。112年設置芒果、鳳梨、香蕉等20項果品外銷供果園，農戶數3,452戶、面積5,210公頃。

二、提升供果園栽培管理技術

邀集各領域專家組成品項服務團隊，辦理教育講習及依農時至果園與包裝場現地診斷規劃動線，輔導安全用藥、產期調節與採後處理技術，提升供貨品質，112年辦理教育講習、現地輔導、評鑑及觀摩會253場次。

三、外銷果品三級品質管理制度

於供果園、包裝場及邊境，依據目標國家標準實施農藥抽檢與溯源管理，強化供應鏈管理，建立外銷水果安全品牌形象。112年輔導業者至



品項團隊輔導供果園因應氣候變遷調整栽培管理。



設置頂吸式壓差預冷設備，快速除去果實田間熱延長保鮮期。

供果園自主採樣抽驗農藥殘留計 527 件，合格率 92%；於檢疫處理場抽驗 939 件，合格率 98.4%；邊境抽驗 160 件，合格率 93.1%，降低違規風險。

四、成立優質水果集團產區

整合產區毗鄰之產銷班或生產單位形成聚落，由具通路行銷能力之經營主體與農民契作契銷，並導入優良品種與技術，生產規格化產品及改善產銷設施（備），共同經營降低成本，提升高品質果品比率，穩定供應通

路。112年輔導設置 25 項水果集團產區計 71 處，面積 2,622 公頃。

五、推動產銷履歷等安全溯源驗證

推動果樹健康管理與責任農業，透過履歷紀錄與標章，提升國人對國產品認知與消費意識，進而帶動友善生產環境，112年輔導果樹產銷履歷驗證累計 1,733 個生產單位，驗證面積 8,220 公頃。為鼓勵優良果品進入國際高端市場，鳳梨、芒果、紅龍果及文旦等品項輸銷日本或韓國，如通過產銷履歷驗證

並登錄農糧署外銷供果園有案，且外銷果品逐粒貼有履歷標籤者，該供貨單位及外銷業者得申領分級包裝費用獎勵。另鼓勵供貨單位取得HACCP、ISO、GGAP、HALAL等第三方國際驗證，建立產品品質及品牌形象，爭取市場進入資格，提升國際競爭力。

六、設置現代化生產設施

轉型設施栽培，減輕外在因子如極端天候或病蟲害干擾，導入試驗改良場所研發環控技術，提升生產效能與調節產期，防災避災穩定供果。例如，棗子正常產期為12月～翌年2月，經以早、中、晚生品種搭配光照及防雨設施，供應期延長為11月～翌年4月，有助分散市場；而芒果設施栽培可提升結果率並降低果實蠅危害，葡萄採設施栽培配合修剪催芽技術，可生產3～5月的早春果與避免雨水造成的病害與裂果情形。106～112年輔導設置果樹溫網室設施計1,248公頃。

七、籌組農產業策略聯盟

整合農民、農民團體、加工與內外銷業者等上下游產業鏈組織，進行垂直及水平資源資訊共享，共同發展落實產業自主。已成立鳳梨、番荔枝、文旦、香蕉、金柑等5品項水果產業策略聯盟，內部再分為生產控管、加工媒合、行銷通路及休閒文化等小組，藉由生產控管鏈結後端外銷通路，建立供應平臺，發揮產調功能。

參、因應市場需求變化調整產業

經由准入諮詢，臺灣棗子、番石榴、鳳梨、芒果、荔枝、紅龍果等各項果品，近年來分別成功可輸入不同國家如韓國、美國、紐西蘭、澳洲、日本等市場，果品外銷逐漸脫離對中國大陸單一市場的依賴，然各國不同檢疫條件如低溫或蒸熱處理，及前往新市場的長程運輸，維持生鮮水果到貨量質是重要挑戰。自品種選擇、田



臺灣產銷履歷鳳梨於日本超市上架。

間管理與用藥、採收成熟度、有害生物管控、分級包裝、到貯運溫度等環節均須重新檢視改進。

如美國要求臺灣番石榴須經1℃以下17天之檢疫處理，於108年市場開放初期，到貨時常有果皮褐化、果心軟化等寒害現象，經品項團隊輔導調整供果園修剪、施肥、採收成熟度、選果標準，再搭配包裝場冷鏈與氣變儲藏技術，讓原屬熱帶水果保鮮不易的番石榴，在長達1個月的集運與低溫檢疫，抵達美國超市後仍可維持4~5天以上的販售期，創造長期穩定訂單。另宣導鳳梨農改變栽培模式，生產耐貯運之鼓聲果、篩選符合日本小家庭消費習性的小型果，及針對冷藏運輸後果肉褐化問題，於導入壓差預冷及全程溫控作業，已獲大幅改善，日本等外銷市場反映良好並增加採購意願。

112年起輔導傑農合作農場、青果運銷合作社台中分社及盈全國際開發有限公司等3家檢疫處理場，進行檢疫設施精進與改善，讓外銷果品出口檢疫處理後良果率與到貨品質皆有顯著改進，對外銷業者開拓市場有具體幫助。另因應消費型態改變，開發果汁、果乾、全果冷凍、截切、即用小包裝等加工產品，提升附加價值與突破鮮果檢疫限制，如冷凍番荔枝產品已成功輸銷美國及日本。未來仍將以市場需求為考量，供應規格化、客製化產品為目標，調整產業發展方向。



更新檢疫設備提高處理後良果率。

肆、結語

水果外銷首重品質安全及穩定供應，臺灣果樹產業偏屬小規模經營，成本高且品質差異大，透過以外銷為導向的供果園登錄溯源制度、集團式整合的計畫性經營，搭配冷鏈以及農藥安全管控，作為穩定供貨的基礎，未來仍應進行整合擴大營運規模降低成本，並持續與各國進行諮詢准入及經貿談判以爭取更多外銷空間，加強蒐集目標市場資訊並回饋生產端調整因應，及強化重點市場行銷宣傳，建立臺灣水果高品質形象，拓展國際市場，帶動果樹產業永續發展。