



112年第四屆全國有機茶分類分級TAGs評鑑活動頒獎於南投茶博有機茶館會場。

臺灣有機茶發展策略與成效

陳柏蓁¹ 蘇彥碩¹ 蘇宗振¹

一、前言

臺灣有機茶產業的發展可追溯自77年，歷經約40年的發展，從追求健康的因素到關心生態環境的永續理念，並逐步落實與實踐，已在國內形成良善的產銷循環。臺灣地處亞熱帶地區，其高溫高濕的氣候對有機茶的栽培技術帶來嚴峻的挑戰，尤以近年氣候變遷所導致的乾旱與強降雨皆需加以克服。在農政單位及有機茶農的努力下，有機及友善耕作茶園田間管理及茶葉加工製造技術已有長足的進展，從外部的有機茶園生態與生物多樣性調查，到內部的茶葉品質及保健成分，經試驗證實較一般慣行茶園，更對環境生態及人體有益。未來，有機茶發展趨勢在注重環

| 註1：農業部茶及飲料作物改良場。

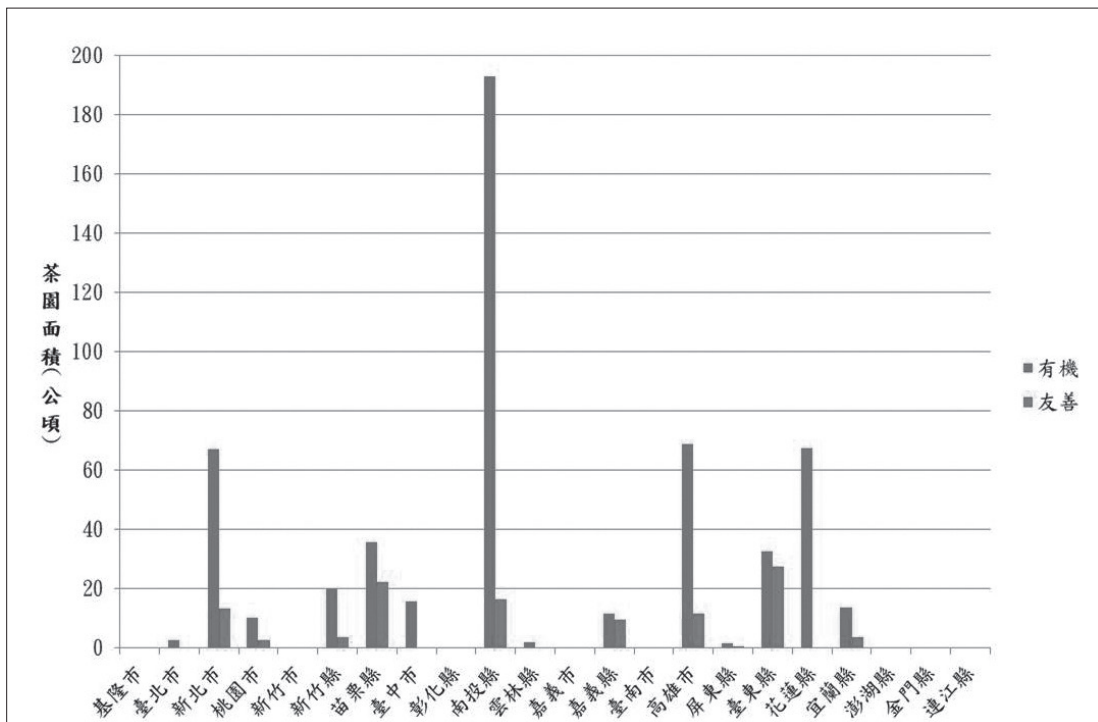
境友善和永續經營的理念下，農業部茶及飲料作物改良場（簡稱茶改場）將引領朝向高值健康化、高附加價值化、高市場競爭力和高度國際化的方向邁進，增加茶農收益及強化投入意願，以期打造一個與國際接軌且屬於臺灣茶的下一個百年，達到茶產業永續目標。

二、臺灣有機茶發展沿革

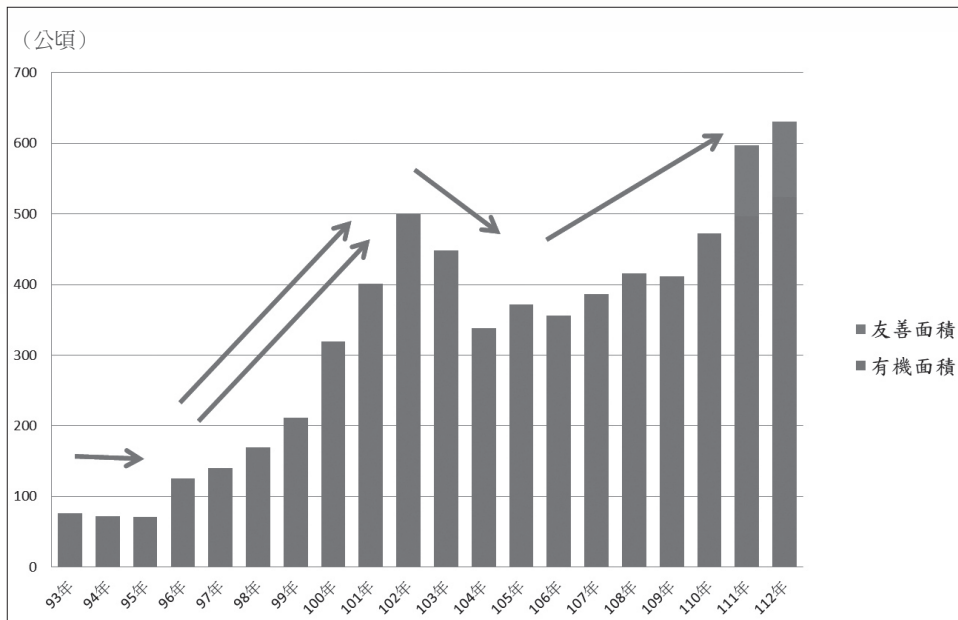
臺灣有機茶的發展，始於茶改場在77年擇定桃園楊梅地區（總場示範有機茶園5公頃）開始進行試驗；而真正推廣有機茶農戶開始試作，則於

84年在前農林廳（現農業部農糧署）及茶改場之輔導下，分別在桃園楊梅與龍潭、苗栗及嘉義石棹指導有意願之茶農栽植。86年春季的展售會計有4戶有機茶農參與展售，國內消費市場的需求也逐漸提升（林，2003）。

有機茶在國內消費市場還處於起步階段，隨著人們對健康和環保的意識提高，有機茶的國內需求也在逐年增加。93~95年從事有機茶面積不到100公頃，但隨有機農業理念漸被國內消費者接受，由96年突破100公頃後逐年增加，至102年有機茶面積逼近500公頃；後因氣候因素導致生產成本變高及消費市場固定且推廣



113年1月有機與友善茶園於全國各縣市面積。



93~112年臺灣有機茶種植面積變動情形。

不易，有機茶面積漸減少。惟經政府農業機關改良栽培技術及相關政策輔導的有效導入，於108年逐漸提升，並於112年有機驗證及友善耕作茶園面積達到630公頃。進一步分析，至112年底，臺灣有機茶種植面積為524.19公頃，占有機作物種植面積的3%以上，較108年增加了108.74公頃。臺灣有機茶種植面積在近5年呈現穩定成長的趨勢，調查113年1月臺灣有機茶的主要產區為南投、新北、高雄、花蓮等地，高中低海拔皆有茶農種植有機茶。

108年5月30日《有機農業促進法》正式實施，該法為有機農業的專法，除輔導與管理並重，更是推動與他國雙邊有機同等性認定，也被稱為「有機茶元年」。根據調查，國外有

機茶的主要消費市場在北美、歐洲、日本、韓國等，其中以美國的需求最大。111年臺灣有機茶出口值為1萬667美元，從全球有機茶的產值約為1.12百萬美元來看，具有極大的發展空間（Maximize Market Research及農糧署有機茶出口資料）。

三、有機茶園具生物多樣性、減碳特性

茶改場於中南部生態茶園進行長期生態資訊監測研究，以資源低投入的栽培模式如生態及生物多樣性的角度去經營管理茶園，在動植物相或物種種類均較為豐富（郭等人，2016）。例如南投名間有機茶園的長期生態調查，藉由調查尋找關鍵物種，確立茶園生態有幫助物種，例如

各種瓢蟲種類；也在有機茶園草相調查發現以菊科和禾本科種類居多。另在南投縣魚池鄉有機茶園與慣行茶園之生態系服務功能評估比較，108~109年調查蜘蛛、蝴蝶等昆蟲及地面草相，就整體趨勢而言，有機茶園的蜘蛛類多樣性較佳，數量較慣行茶園多（見附表）；且草相種類也有較多趨勢（羅及陳，2020）。由此可知有機及友善環境耕作，除可生產安全、優質的農產品供應市場外，亦是一種對環境最友善的耕種方式，其遵守自然資源循環永續利用，不依賴合成化學農藥、肥料及基改物質，運用資源保育與生態平衡管理，是實現各項碳排放量減量及農業剩餘資材循環再利用的措施之一。有機茶園不使用化學農藥及化學肥料且多為草生栽培，研究指出茶園以草生栽培方式管理可以降低農業溫室氣體二氧化碳及甲烷排放量（王，2023）。

四、臺灣有機茶營銷策略

近年來消費者重視食品安全及農藥殘留等健康方面影響，對於有機

茶具有國家認證的安全性接受度越來越高，進而帶動有機茶銷量及多元化的有機產品開發與銷售。有機茶與一般慣行茶比較，雖然需要更多的人工除草和生產管理成本，但相對多了維護水土資源、生態環境、生物多樣性等耕作方式，茶葉風味也更多元。依據中興大學及農糧署「有機茶生產成本與收益之研究」研究資料（黃等，2018），2017年有機茶平均每公斤生產成本為270元，平均每公斤售價為285元（均高於一般慣行茶每公斤生產成本155元與售價277元）；有機手採茶菁所得（含自家勞動報酬及設算之地租與利息）為12萬7,942元，低於一般慣行手採茶菁所得48萬1,105元；但若製成有機茶乾出售，平均每公頃農家收益可達84萬4,734元（一般慣行手採茶為48萬1,105元/公頃），可見有機茶的販售，搭配適當行銷方式將有最大之收益。

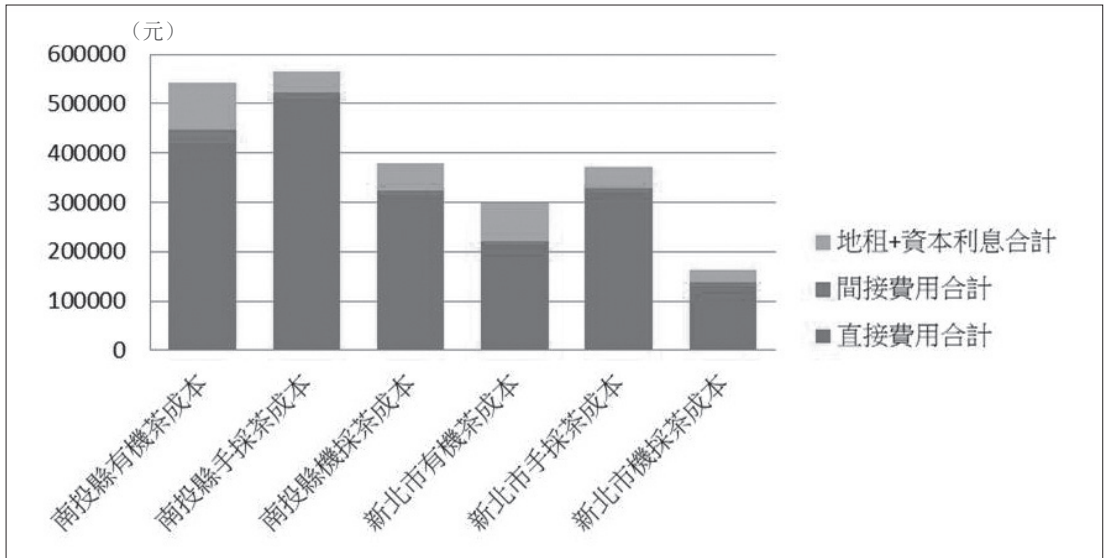
110年茶改場委託國立政治大學調查新北坪林及南投各5家有機茶農或茶企業手採茶生產成本，南投有機茶生產成本平均約為54萬元/公頃/年，新北市有機茶則約30萬元/公頃/

附表. 108~109年南投縣魚池鄉慣行茶園及有機茶園之蜘蛛類調查數量

單位：隻次

類型	108年	109年	108~109年合計
慣行茶園	628 (52.3±20.4)	1072 (76.6±37.5)	1700 (65.4±32.7)
有機茶園	834 (69.5±16.2)	1188 (79.2±15.3)	2022 (74.9±16.2)
總計	1462 (60.9±20.1)	2260 (77.9±27.8)	3722 (70.2±25.8)
	p=0.038	p=0.759	p=0.171

註：處理間原值經統計分析後，無顯著差異（ $\alpha=0.05$ ）。



110年調查南投縣及新北市有機茶與慣行栽培平均生產成本比較。

年，皆與當地慣行手採茶成本相近，但較機採茶成本高3~4成；進一步分析，係有機茶農直接成本（肥料、人工、資材及水電等總和）較高，調查之茶企業生產成本比例較高者多為地租、人工費用及機械費用等間接成本與其他成本。

茶改場於109年推出完整描述臺灣特色茶的六大臺灣特色茶風味輪，應用臺灣茶分類分級系統（Taiwan-tea Assortment & Grading system, TAGs），並結合溯源系統（有機、產銷履歷或產地標章）及農藥檢測，達到產地明確、產品安全及消費者安心的三贏局面。TAGs三大核心價值，一是安全，生產製造過程全部可追溯，且每點茶樣必須藥檢合格，消費者可以安心飲用；二是國產，參加之



全國各地有機茶農品牌。



109年辦理第一屆全國有機茶TAGs評鑑頒獎。



111年第三屆全國有機茶分類分級TAGs評鑑活動清香型組頒獎。

茶葉須通過有機或產銷履歷驗證或產地標章，以確保為臺灣在地生產之產品，並凸顯茶農、茶莊及茶廠自產自銷精品茶之價值；三是產品分類分級，由產官學專家組成之評審團進行評審，並依據茶葉風味輪來補足茶葉評鑑分級後的風味敘述及製作風味說明圖卡與評鑑報告書，勾勒臺灣不同地區茶葉之特色並加以分類分級，讓消費者能更簡便及輕鬆方式體會、瞭解並認同分級之結果，更容易瞭解到所購買茶葉的風味與特色。

自109年辦理第一屆全國有機茶TAGs評鑑，至今年已辦理5屆，因其將有機茶的色香味以特色茶風味輪，將有機茶的外觀、水色、香氣、滋味及口感做詳細描述，並將描述製成評鑑報告書，給予產品新的生命及與消費者溝通的方式。這是一個創新的作法，旨在讓消費者更容易瞭解和選擇有機茶，也讓製茶師和茶農有一

個清楚的標準和參考，同時也提高了有機茶的透明度、資訊化和系統化。112年初次進行有機袋茶的評鑑，希望藉由多元行銷有機袋茶產品，增加農民收益及投入意願，而提高有機農業耕作面積。

目前全國有機茶TAGs評鑑中，優選有機茶葉(乾)建議售價每臺斤6,000元以上，可見得到公正公開的評鑑分級對於消費者仍有提高購買意願及價格的吸引力。另有機茶成本多以地租、人工費用及機械等直接費用為主，若能減少這些方面成本，同時加強有機茶市場行銷，對於有機茶推廣應更有助益。

五、結語

茶改場為使臺灣茶業更加長遠，積極改善有機及友善耕作茶園田間管理及茶葉加工製造技術，並持續導入

智慧農業，並以有機茶園生態與生物多樣性指標，多加宣導有機茶的對人體的保健效益與功效，以符合消費者需求。此外，應用臺灣茶分類分級系統（TAGs），辦理全國有機茶TAGs評鑑及配合臺灣特色茶風味輪行銷推廣活動，讓消費者有信心。有機友善耕作茶園配合相應的栽培管理及推廣措施，精進技術不僅能夠提升茶葉的品質和產量，也能夠減少對自然資源的耗竭和環境的負擔，達到綠色經濟的目標，同時提升有機茶的品質、品牌、競爭力和國際形象。積極打開外銷市場的大門，增加農民收益及投入



「2023全國有機袋茶分類分級TAGs評鑑示範活動」參賽入選之有機袋茶產品。

意願，進而提高有機農業耕作面積，提高消費者瞭解有機茶進而採購，達到有機茶葉產業永續目標。

（參考文獻請逕洽作者）



進行「2023全國有機袋茶分類分級TAGs評鑑示範活動」為全國首次有機袋茶的評鑑，於臺北花博農市民集進行頒獎典禮。