

國際重要農情資訊

林志鴻¹ 陳郁卉² 蔡淳瑩³ 葉寶玉⁴

聯合國糧農組織8月份全球糧食價格指數小幅下跌

參考自聯合國糧農組織

聯合國糧農組織（FAO）9月6日報告，食用糖、肉類和穀物價格下跌超過了植物油和乳製品價格上漲，8月份全球糧食價格小幅度下跌，比去年同期低了1.1%。

食用糖價格8月下跌4.7%，達到2022年10月以來的最低水準，印度及泰國即將來臨的甘蔗收穫季預期前景反映了價格下跌情況，但由於擔心火災對巴西主要甘蔗產區的影響，食用糖價格在8月下旬迅速上漲；在肉類方面，儘管全球牛肉價格小幅上漲，但由於進口需求持續低迷，禽肉、豬肉和羊肉價格均下跌，導致肉類價格較7月下降0.7%；穀物價格則較7月下降0.5%，由於阿根廷和美國小麥產量高於預期以及黑海地區供應價格具有競爭力，導致全球小麥出口價格下降，然而，熱浪對歐洲和北美部分地區單位面積產量的影響，導致玉米價格小幅上漲。

植物油價格則較7月上漲0.8%，創下20個月以來的新高，國際棕櫚油價格上漲抵銷了大豆、葵花籽油和菜籽油價格下跌的影響；乳製品價格8月份上漲2.2%，其中全脂奶粉受現貨進口需求激增的推動導致價格上漲，起司價格也因進口需求增加持續上漲，另外，西歐牛奶供給的不確定性增加，導致國際奶油價格達到歷史新高。

FAO 9月6日同時下調了2024年全球穀物產量預測，目前預測全球穀物總產量為28.51億噸，幾乎與2023年相當，預期包含玉米在內的粗糧（coarse grains）收成將下降，主要原因是歐盟、墨西哥和烏克蘭天氣炎熱乾燥導致產量預期下降，FAO也同時上調2024年全球小麥和稻米產量的預測，預計將達到5.37億噸的歷史新高。

聯合國糧農組織呼籲20大工業國集團（G20）合作，面對全球飢餓問題

參考自聯合國糧農組織

聯合國糧農組織（FAO）在9月12日舉行的20大工業國集團農業工

註1：農業部農業試驗所。

註2：農業部國際事務司。

註3：台北駐日經濟文化代表處。

註4：台南應用科技大學兼任研究員。

作小組（AWG）部長級會議上表示，氣候變遷、經濟衝擊和地緣衝突正引發規模性的糧食危機，全球有 7.33 億人持續面臨飢餓，這意味著距離實現零飢餓（zero hunger）永續發展目標 2（SDG2）還很遙遠，呼籲 20 大工業國集團加強合作，面對全球飢餓問題。

FAO 指出，雖然在拉丁美洲和加勒比地區飢餓問題取得了改善，但在亞洲地區的飢餓人數沒有改變，非洲的飢餓人數仍在增加中，例如，在北非蘇丹，6~9 月期間估計超過 2,500 萬人面臨嚴重的嚴重糧食不安全情況，在加薩（GAZA）地區，大約有 220 萬人口需要緊急糧食援助，同時，在阿富汗、剛果、緬甸、南蘇丹、巴基斯坦、海地和奈及利亞，幾乎每個國家都有超過 100 萬人面臨需要糧食的緊急情況。

FAO 強調 G20 的關鍵價值之一是成為世界最大經濟體之間政策協調的場所，一個很好的例子是由聯合國糧農組織代為管理的農業市場資訊系統（agricultural market information system, AMIS），現已成為全球農業市場的綜合支柱。

FAO 也強調了拉丁美洲特別是巴西在減少飢餓方面取得的進展，及 20 大工業國集團一致同意成立全球反飢餓和貧窮聯盟（Global Alliance against Hunger and Poverty）的倡議，FAO 在羅馬設立全球聯盟支持機制、制定政策，為全球聯盟提供支持，並透過全

球反飢餓與貧困聯盟促進和確保對 G20 之外的支持來消除飢餓。

聯合國糧農組織（FAO）透過 G20 及 G7 呼籲全球推動藍色轉型（Blue Transformation），發展永續漁業及水產養殖

參考自聯合國糧農組織

聯合國糧農組織（FAO）指出，為滿足糧食需求及因應營養缺乏問題，全球對於漁業和水產養殖之需求持續成長，目前全球有超過 33 億人口透過水產食品攝取 20% 的動物性蛋白質及重要微量營養素，水產食品產業鏈支撐全球高達 6 億人口生計，在 2022 年產業總值高達 4,720 億美元，因此 FAO 推動水產業之轉型策略，提出「FAO 2022—2030 年藍色轉型路徑」（FAO's Blue Transformation Roadmap 2022—2030），確保可透過水產食品產業供應全球糧食及滿足營養需求。FAO 推動「藍色轉型路徑」目的在於維持水產食品生產體系之可持續性、可恢復性及強化包容力，解決過度捕撈和環境退化等問題，該路徑倡導可持續水產養殖產業之集約化、加強漁業管理、減少糧食損失和浪費、適應氣候變遷，以及加強相關管理與投資，除了供應水產食品需求，同時也能保護水生生態系統，及保護依賴水生生態系統而生存的人群。

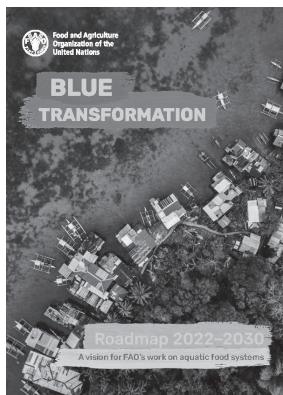
G20 經濟合作論壇於本（2024）年 9 月初召開農業部長會議，會後

發布部長宣言即呼應「FAO 2022—2030年藍色轉型路徑」，指出藍色轉型有助實現漁業和水產養殖長期永續發展，宣言中也提到其他重要文件，包含「永續水產養殖準則」、「永續小型漁業準則」，以及「港口國措施協議」等，FAO也在G20部長會議中強調，全球鏈結合作推動藍色轉型等措施之重要性；此外FAO學者Máximo Torero也在本年9月底向G7七大工業國農業部長進行報告，說明水產食品業是如何有效因應全球飢餓與貧困問題，也呼籲G7及各國需要挹注更多投資在水產業之藍色轉型措施。

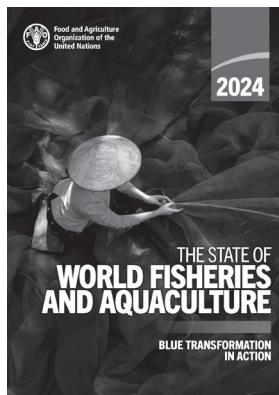
FAO發布「世界漁業和水產養殖狀況 2024報告」

參考自聯合國糧農組織

FAO在今年6月發布「世界漁業和水產養殖產業報告2024」(State of World Fisheries and Aquaculture (SOFIA) 2024)，分析全球漁業資源



FAO於2022年出版之「2022—2030藍色轉型路徑」。



FAO於2024年出版之「世界漁業和水產養殖產業報告2024」。

的狀況以及全球和區域漁業與養殖業的趨勢，內容也介紹了FAO推動藍色轉型的具體進展。報告指出全世界的漁業和水產養殖產量再創新高，而水產品養殖產量首次超過捕撈漁業，經統計全球水產業的就業人口約6,200萬人，其中90%以上從事小型漁業作業，水產品供應鏈整體涵蓋的就業人口及其家戶，總共約有6億多人，其中大部分分布在發展中國家；另外從事初級捕撈生產的人口中24%為女性，而在後續的加工供應鏈等環節，女性就業人口比例增加為62%。

2025年世界人口預計增加為97億，屆時全球水產品供應量需要成長22%，才能確保水產食品的消費量與目前的水準相同；報告指出，因應全球對於水產品的需求增加，水產養殖產業發展潛力可期，與此同時，海洋捕撈漁業也需要關注永續發展議題，應正視對所有魚類族群進行有效管理，這正是糧農組織藍色轉型願景的關鍵目標。

日本媒體報導建立稻米適當價格，確 保稻米產業可永續經營，對安定糧食 供應至關重要

參考自日本農業新聞2024/9/12

2024年9月上旬農林水產大臣坂本哲志於記者會上表示：「2024年產米價格會比過往高出一些。」確實，米交易價格和超市販售價格已經上漲。然而，與過去價格及其他食品相比，

單純說米價格上漲並不完全正確，這是因為稻作成本上升已對經營造成壓力，確保稻作未來生產已出現困難。

近年來，米價格因供需緩和而有上下起伏；其中受到新冠肺炎疫情影響，2021年產米的需求大幅減少，導致產地與米批發商的相對交易價格降至每60公斤1萬2,804日元。之後，因需求逐漸恢復，2023年產米交易價格也呈現上升趨勢，當時價格約在1萬5,000日元/60公斤左右；2024年產新米，由於2023年夏季高溫影響，米供應量減少，米批發價格較2023年產米上漲20~40%。

另一方面，倘以30年前價格水準來看，當時價格更高；根據全國米穀交易及價格中心（コメ価格センター）數據，1993年產米的價格為2萬3,607日元，1990年代的價格持續超過2萬1,000日元（圖1）。

2024年秋季，即使米價格穩定上升，與其他食品相比，仍然顯得相對便宜。以超市販賣5公斤3,000日元精米商品為例，換算每碗飯（精米65克）價格約40日元，相較杯麵約200日元、甜點麵包約140日元、500毫升的瓶裝飲料約150日元，大型批發業者表示：「米是一種性價比高的食材」（圖2）。

在過去30年間，物價大幅上漲之外，農業資材價格也在飆升，根據2023年農業物價指數，自1951年以來，生產資材的整體數值達到最高

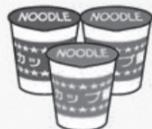


圖1. 1990～2024年米交易價格推移。
參考資料：日本農業新聞網站。

値上がりする食品 価格を比べると…



茶わん1杯
約40円



カップ麺
約200円



ペットボトル飲料
約150円



菓子パン
約140円

圖2. 米、杯麵、瓶裝飲料及麵包價格比較示意圖。
參考資料：日本農業新聞網站。

點，而無法在販售價格上被吸收（轉嫁）的生產成本，成為加速稻作農家離農的原因之一。

根據日本農林水產省資料顯示，2020年從事水稻種植的經營體數

量71萬3,792家，10年間減少了約40%（45萬5,505家），減少趨勢仍在持續，全國米穀銷售事業共濟協同組合發出警訊，倘稻作經營者繼續減少，到了2030年日本米需求將可能無法完全由國產來滿足。為了實現可持續稻作體系，迫切需要達成可合理價格；另一方面，隨著物價上漲，消費者抱持節約意向日益擴大，米產業相關者與消費者持續溝通更加重要。

2024年1~8月日本水稻經營體破產及停業件數達歷史最高

參考自日本農業新聞 2024/9/6

依據日本民調公司（帝國數據銀行）調查資料顯示，2024年1~8月水稻經營體破產與停業件數創新紀錄；這是由於肥料等生產資材價格飆升之

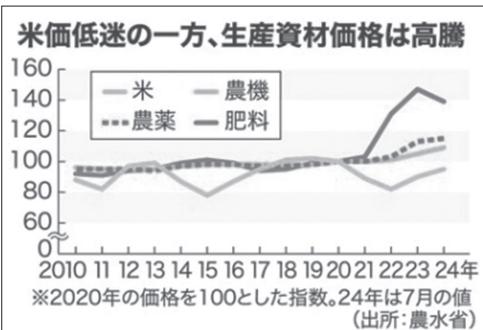


圖4. 農業資材指數持續上漲，大幅高於基準；2021～2024米價指數低於基準。

參考資料：日本農業新聞網站。

成本，未能完全轉嫁至米價，稻農經營受壓迫無法持續而產生的情況。為了未來糧食安定供應，稻農戶能永續經營生產，一定程度的米價格調升至關重要。

帝國數據銀行調查結果，2024年1~8月稻農倒閉6件，休廢業/解散28件，合計34件。去(2023)年全年

共35件已是過去最高紀錄，預估2024年將會超出這一數字，創歷史新高（圖3）。該項統計是以負債達1,000萬日幣以上，因應法規進行相關程序之統計資料件數。倘計入未法人化的家族經營，休業/廢業件數可能更多。背後原因是生產成本居高不下，稻農無法繼續經營所致。

依據農林水產省7月發布農業物價指數（基準值為2020年，訂為100）中，肥料為139，農藥為115，光熱動力為132，相關資材成本不斷攀升，然而米價指數卻低於95（圖4）。帝國數據銀行分

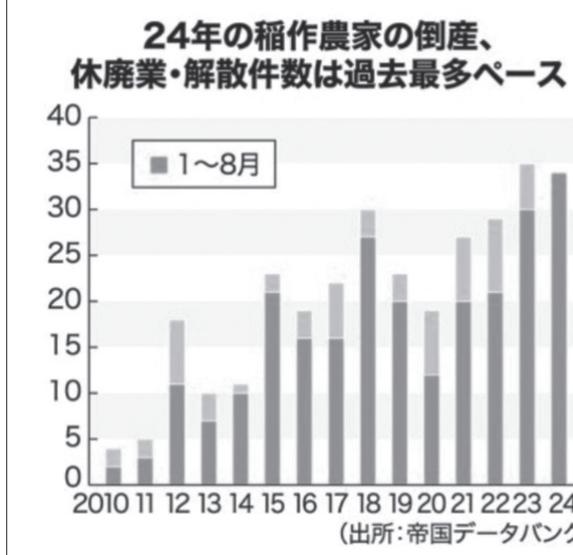


圖3. 2024年1~8月稻作農家破產、休廢業件數創新高。
參考資料：日本農業新聞網站。

析指出，由於米消費呈現減少趨勢，超市等販售業者認為價格轉嫁困難不願意調升價格，農戶無利潤下無法籌措到翌年生產所需費用，導致放棄稻作案例增多；另一方面，倘資材價格上漲的困難導致農戶放棄經營，未來主食米供應也可能出現穩定性問題。

農林水產省發布2024年7月農業物價指數，整體資材指數較同年6月上升1%，達到121.4；而農產品整體指數則下降0.1%，為109.8；資材的指數持續大幅高於農產品

參考自日本農業新聞 2024/9/3

日本農林水產省發布2024年7月農業物價指數，該指數反映了農產品和生產資材的價格動向，與2020年為基準（100）相比，肥料指數139.1，飼料指數142.7，兩者均較2024年6月上升，持續在高水準。農機具指數109.4，較2024年6月上升1.7%，創下歷史新高。

整體資材指數較2024年6月上升1%，達到121.4，而農產品整體指數下降0.1%，為109.8；資材指數持續大幅高於農產品，顯示生產成本適度轉嫁至販售價格的重要性。

肥料指數較2024年6月上升1.9%，雖然比2023年高峰期的水準有所下降，但在2024年6月和7月連續兩個月均上升；這被認為是因為JA全農在2024年6月調漲秋季肥料的價格。依品項來看，複合肥料指數

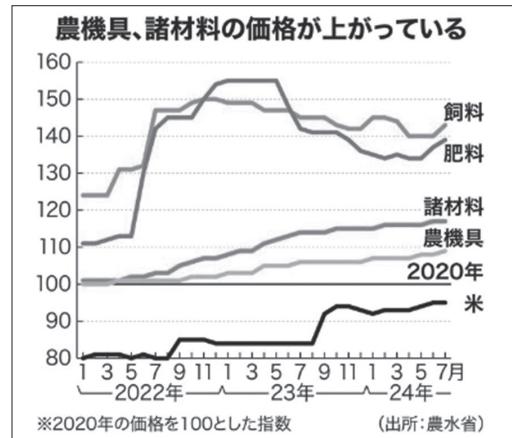


圖5. 2022年之後農機具及資材指數價格上漲，高於基準值；米價雖呈現上漲，但仍低於基準值。

參考資料：日本農業新聞網站。

区分	指 数	勝 落 率		寄与度
		対前月	対前年同月	
農産物 (総合)	109.8	△ 0.1	4.4	
うち米	95.2	0.3	8.4	1.11
果実	130.6	△ 3.0	22.9	2.23
鶏卵	132.3	5.0	△ 29.3	△ 2.90
肉畜	125.1	7.8	9.1	1.64
農業生産資材 (総合)	121.4	1.0	0.4	
うち肥料	139.1	1.9	△ 2.2	△ 0.21
飼料	142.7	2.3	△ 1.7	△ 0.46
光熱動力	132.3	1.4	3.4	0.31
農機具	109.4	1.7	3.5	0.41

注：寄与度は、総合指数の対前年同月勝落率に対するものである。

圖6. 2024年7月農業生産資材及農產品價格指數比較。
參考資料：日本JA.com網站。

141，尿素170.9，硫胺150.7，均較2024年6月上升。

飼料指數較2024年6月上升2.3%；依品項來看，配合飼料指數143，大豆渣146.4，玉米151.5。JA全農因海外飼料市場價格提高以及日圓貶值等因素，已提高2024年7~9月配合飼料的價格。

農機具指數持續上升，特別是拖拉機、插秧機和收割機等大型農具，較2024年6月上升1.9%，達到108.6（圖5）。

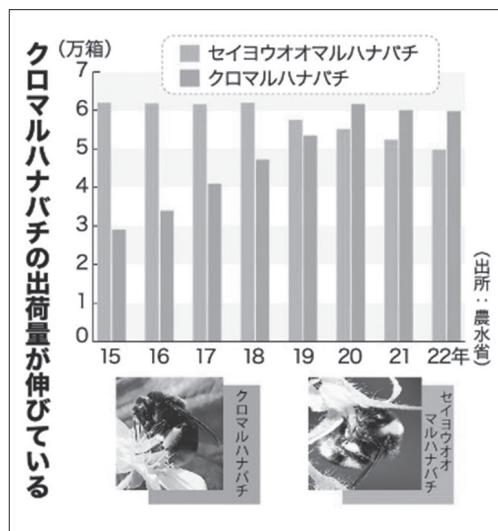


圖 7. 2015～2022 年日本授粉蜂出貨量推移。

參考資料：日本農業新聞網站。

包括農業用塑料和紙箱等材料指數也上升了 0.3%，達到 117.2，創下歷史新高。

在農產品方面，米指數較 2024 年 6 月上升 0.3%，較 2023 年同月上升 8.4%，為 95.2。蔬菜指數 104.7，水果指數 130.6，雞蛋指數 132.3（圖 6）。

農林水產省推動使用日本本土品種授粉蜂，日本種授粉蜂出貨量逐漸高於西洋種授粉蜂

參考自日本農業新聞 2024/9/12

日本農林水產省針對專門用於設施園藝果菜類授粉蜂進行調查，結果顯示，2020 年開始日本種授粉蜂（クロマルハナバチ, *Bombus ignitus*）出貨量逐漸超過西洋種授粉蜂（セイヨウオマルハナバチ），2022 年出貨比例日本種授粉蜂 55%、西洋種授粉蜂 45%。由於

西洋種授粉蜂被列為特定外來生物，農水省持續推動使用クロマル等日本本土品種（圖 7）。

2024 年 8 月農林水產省彙整從環境省等機構數據，發布了相關訊息；在 2019 年之前，西洋種授粉蜂的出貨量一直高於日本本土種授粉蜂，直到 2020 年日本種授粉蜂出貨量 6 萬 1,602 隻，西洋種授粉蜂 5 萬 5,105 隻，首次逆轉。2021 年和 2022 年，雖然日本本土種授粉蜂出貨量持平，但西洋種授粉蜂出貨量逐漸減少。

根據各縣統計，使用西洋種授粉蜂比例較高的地區包括熊本（78%）、千葉（55%）、愛知（50%）、栃木（47%）和長崎（46%）等。

然而，雖然出貨量已經逆轉，但根據農林水產省調查，2022 年西洋種授粉蜂利用面積 2,077 公頃，日本本土種授粉蜂 1,251 公頃，西洋種授粉蜂使用面積仍高於日本本土種授粉蜂，這是由於日本本土種授粉蜂活動性較低，因此在單位面積上的使用量較高而造成。

2017 年，農林水產省及環境省制定新政策，因為授粉用的西洋種蜂逃逸並可能對本土蜜蜂造成威脅，決定減少其使用，並轉向本土品種，禁止新引進西洋種授粉蜂，並限制既有飼養數量；北海道因為沒有日本本土種授粉蜂，故不在規範範圍內，另一方面，其他本土品種的商業化也在進行中。

農林水產省與消費者廳、環境省合作，於2024年9月辦理「可持續週2024」(サステナヴィーク)，呼籲消費者購買可持續性農產食品

參考自日本農林水產省網站資料、
JAcom 農業協同組合新聞 2024/9/12、
9/13

日本農林水產省與消費者廳、環境省合作，於2024年9月14～27日，辦理「可持續週2024」(サステナヴィーク)活動；這是「綠色食品系統戰略」(みどりの食料システム戦略)下「あふの環(わ)2030專案～思考食物與農林水產業的可持續性～」(あふの環(わ)2030プロジェクト～食と農林水産業のサステナビリティを考える)的一部分，政府相關部門將持續發布有關「可持續消費」提示相關資訊(圖8)。

「可持續週2024」是一個為期兩周的活動，旨在發現朝向「持續可能



圖8. 2024年9月農林水產省與消費者廳、環境省合作辦理「可持續週2024」相關宣傳海報。
參考資料：農林水產省網站。



圖9. 農林水產省推動永續農業及減碳排房農產品等相關標章。

參考資料：日本農業新聞網站。

表1 新規就農者数の推移（就農形態別）

区分	計	就農形態別						単位：人
		新規 自営農業 就農者	49歳以下	新規雇用 就農者	49歳以下	新規 参入者	49歳以下	
平成27年	65,030	23,030	51,020	12,530	10,430	7,980	3,570	2,520
28	60,150	22,050	46,040	11,410	10,680	8,170	3,440	2,470
29	55,670	20,760	41,520	10,090	10,520	7,960	3,640	2,710
30	55,810	19,290	42,750	9,870	9,820	7,060	3,240	2,360
令和元	55,870	18,540	42,740	9,180	9,940	7,090	3,200	2,270
2	53,740	18,380	40,100	8,440	10,050	7,360	3,580	2,580
3	52,290	18,420	36,890	7,190	11,570	8,540	3,830	2,690
4	45,840	16,870	31,400	6,500	10,570	7,710	3,870	2,650
5	43,460	15,890	30,330	6,420	9,300	6,880	3,830	2,590

注：新規自営農業就農者、新規雇用就農者及び新規参入者については、次のURLの「用語の解説」を参照。

<https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/sinki/gaiyou/#11>

圖10. 2015～2023年日本新加入從農者調查結果。
參考資料：日本農林水產省網站。

2 新規自営農業就農者数
(統計表1、2、5参照)

新規自営農業就農者は3万330人、このうち49歳以下は6,420人で、前年に比べそれぞれ3.4%、1.2%減少した。

図2 年齢別新規自営農業就農者数

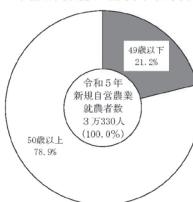


表2 新規自営農業就農者数

区分	計	男女別		単位:人
		49歳以下	男	
令和4年	31,400	6,500	22,570	8,830
5	30,330	6,420	21,630	8,700
増減率(%)	△3.4	△1.2	△4.2	△1.5
構成比(%)				
令和4年	100.0	20.7	71.9	28.1
5	100.0	21.2	71.3	28.7

注:表中の△は減少したもの表示(以下、4まで同じ。)。

圖11.2023年「自營從農者」調查結果。

參考資料：日本農林水產省網站。

3 新規雇用就農者数
(統計表1、3、6参照)

新規雇用就農者は9,300人、このうち49歳以下は6,880人で、前年に比べそれぞれ12.0%、10.8%減少した。

図3 年齢別新規雇用就農者数

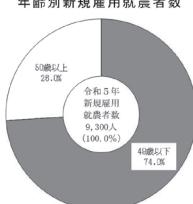


表3 新規雇用就農者数

区分	計	男女別		単位:人
		49歳以下	男	
令和4年	10,570	7,710	6,910	3,670
5	9,300	6,880	6,090	3,210
増減率(%)	△12.0	△10.8	△11.9	△12.5
構成比(%)				
令和4年	100.0	72.9	65.4	34.7
5	100.0	74.0	65.5	34.5

圖12.2023年「受雇從農者」調查結果。

參考資料：日本農林水產省網站。

消費」的途中「小小一步」，以及提供可購買何項商品之提示。在此期間，推動食物和農林水產業可持續生產與消費的「あふの環(わ)」專案」成員，將在全國各地的零售店和網路商店等舉辦活動。

2024年是「あふの環(わ)」專案的第五年，主題為「可持續推動力」，希望讓消費者瞭解「あふの環(わ)」專案的各項措施，並成為對可持續商品和措施有所理解並懷抱熱情的「粉絲」。

在2024年可持續週中，新開設「あふの環(わ)」專案官方推特Instagram」，發布專案成員活動。此外，自2024年3月起，環境負荷減少措施的「可視化」措施將正式運用；倘在店頭發現帶有標示「みえるらべる」的農產品，消費者可在社交媒體上發布信息，以及呼籲及帶動可持續消費風潮(圖9)。

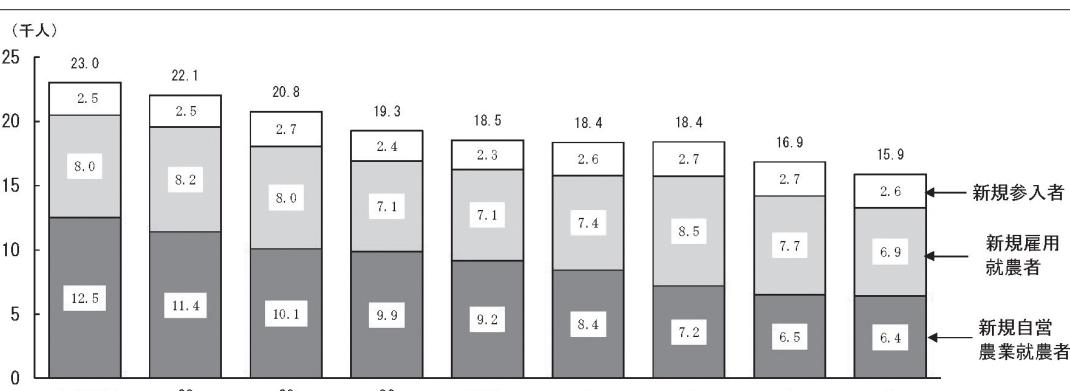


圖13.2015~2023年49歳以下日本新加入從農者數據推移。

參考資料：日本農林水產省網站。

日本農林水產省發布2023年新加入從農者4萬3,000人，較2022年減少5.2%，新加入從事農業者持續減少

參考自日本農林水產省網站資料、Jacom 農業協同組合新聞2024/8/30、9/3

2024年8月30日農林水產省公布調查結果顯示，2023年新加入從農者為4萬3,460人（雙親為從農者的「自營從農者」3萬330人+支領月薪的「受雇從農者」9,300人+資金土地自行籌措的「農業經營者」3,830人），較2022年減少了5.2%；2022年新加入從農者數首次低於5萬人，創下歷史新低，但減少的趨勢仍然持續（調查日期為2024年2月1日）；其中49歲以下的人數為1萬5,890人，較2022年減少5.8%（圖10）。

(一) 「自營從農者」為3萬330人，較2022年減少3.4%；其中，49歲以下的有6,420人，較2022年減少1.2%。按性別分，男性為2萬1,630人（較2022年減少4.2%），女性為8,700人（較2022年減少1.5%）（圖11）。

(二) 「受雇從農者」9,300人，較2022年減少12.0%；其中，49歲以下的有6,880人，較2022年減少10.8%。按性別分，男性為6,090人（較2022年減少11.9%），女性為3,210人（較2022年減少12.5%）（圖12）。49歲以下的新加入從農者1萬5,890人，其中6,880人為受雇從農者，占比43.3%，顯示49

表4 経営の責任者・共同経営者別、男女別新規参入者数

単位：人

区分	計	経営の責任者・共同経営者別		男女別	
		49歳以下	経営の責任者	共同経営者	男
令和4年	3,870	2,650	3,470	400	3,150
5	3,830	2,590	3,490	340	3,050
増減率(%)	△ 1.0	△ 2.3	0.6	△ 15.0	△ 3.2
構成比(%)					6.9
令和4年	100.0	68.5	89.7	10.3	81.4
5	100.0	67.6	91.1	8.9	79.6
					20.1

注：令和6年能登半島地震の影響により調査を実施していない石川県の6市町の新規参入者数については、令和5年の調査結果に含まれないため、前年値との比較には留意が必要である（以下、表5まで同じ。）。

圖14.2023年「農業經營者」調査結果。
參考資料：日本農林水產省網站。

歲以下受雇從農者比例最高（圖13）。

(三)「農業經營者」3,830人，較2022年減少1.0%；其中，49歲以下的有2,590人，較2022年減少2.3%。男性3,050人，較2022年減少3.2%，女性770人，較2022年增加6.9%（圖14）。

按作物別分，露地蔬菜1,300人，較2022年減少5.1%；果樹820人，較2022年增加17.1%；設施蔬菜620人，較2022年減少3.1%；水稻450人，較2022年減少15.1%；旱田300人，較2022年增加36.4%；花卉110人，較2022年減少15.4%（圖15）。

表5 部門別新規参入者数						
区分	稻作	畑作	露地野菜作	施設野菜作	果樹作	花き作
令和4年 5	530 450	220 300	1,370 1,300	640 620	700 820	130 110
増減率(%)	△ 15.1	36.4	△ 5.1	△ 3.1	17.1	△ 15.4
構成比(%)	13.7 11.7	5.7 7.8	35.4 33.9	16.5 16.2	18.1 21.4	3.4 2.9
令和4年 5	140 110					

区分	酪農	肉用牛	養豚	養鶏	その他
令和4年 5	30 30	90 60	0 -	10 10	20 20
増減率(%)	0.0	△ 33.3	nc	0.0	0.0
構成比(%)	0.8 0.8	2.3 1.6	0.0 -	0.3 0.3	0.5 0.5

- 注：1 「畑作」とは、麦類、雑穀、いも類、豆類、工芸農作物をいう。
 2 「花き作」とは、露地花き、施設花き、花木をいう。
 3 「肉用牛」とは、繁殖牛、肥育牛をいう。
 4 「養鶏」とは、ブロイラー、採卵鶏をいう。
 5 「その他」とは、養蚕、その他の畜産をいう。
 6 表中の「-」は事実のないものをいう。
 7 表中の「0」は5人未満のものをいう。
 8 表中の「nc」は計算不能をいう。

圖15. 2023年「農業經營者」調査結果（項目別）。

參考資料：日本農林水產省網站。

在畜產部門，養豬部分沒有新加入者，但牛乳業有30人（與2022年持平），養雞部分10人（與去年持平），肉牛經營者60人（較2022年減少33.3%）。

農林水產省公布2022年有機栽培面積增加3,700公頃，達到3萬300公頃

參考自 J A c o m 農業協同組合新聞

2024/9/13

日本農林水產省於2021年5月制定了綠色戰略（みどり戦略），並從2021年追加預算中設置了綠色戰略補助金（みどり戦略交付金），因此2022年成為檢視政策效果的第一年」。在此之前，有機農業栽培面積每年約增加1,400公頃；由於新政策的支持，2022年有機栽培面積大幅增加3,700公頃，較2021年增長了14%；增加的3,700公頃中，牧草3,000公頃，稻田250公頃，蔬菜200公頃（圖16）。

日本有機農業在全耕地面積中所占比例為0.7%，與綠色戰略設定2050年擴大至25%目標距離相當遠；農林水產省表示：「距離2050年的目標仍然很遙遠，但倘能以每年增加4,000公頃速度推進，2030年達到目標6萬3,000公頃仍是有機會的。」並強調將大力支持有機農業新加入從農

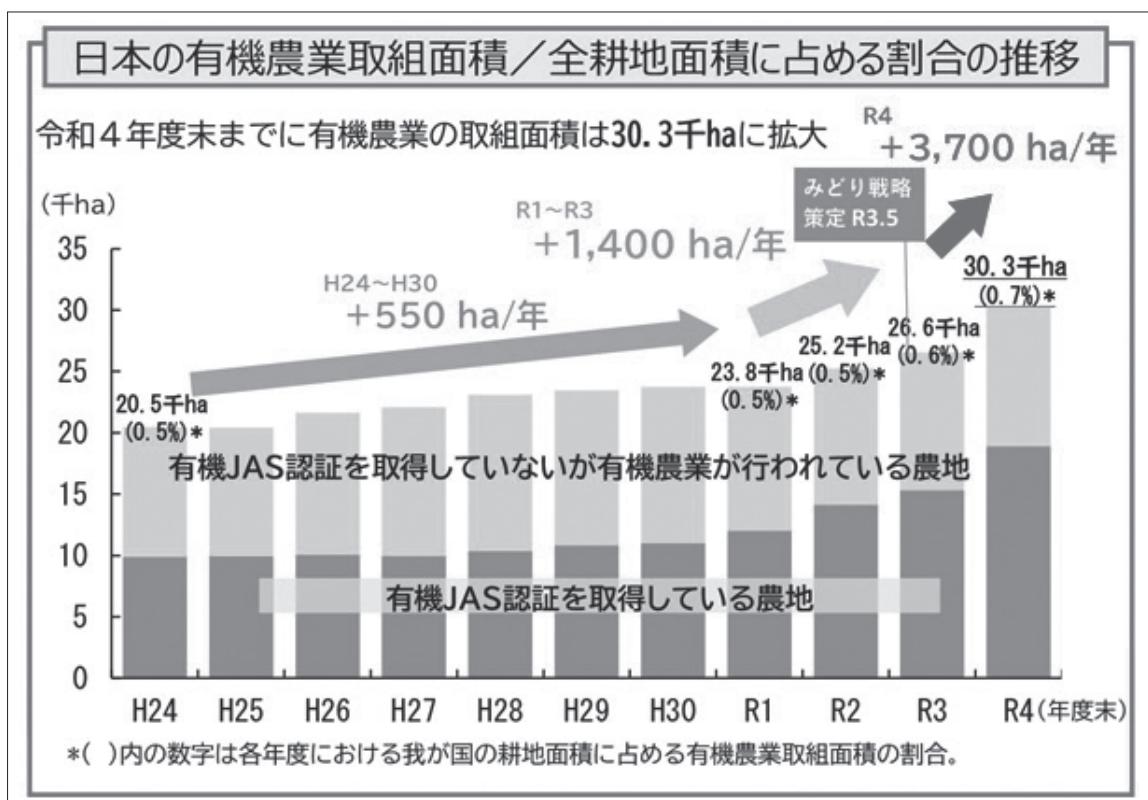


圖 16. 日本有機栽培農地面積推移 (2012~2022 年) 有機栽培面積増加 48%，取得有機驗證農地面積増加 90%。
參考資料：日本農林水產省網站。

者，以及希望擴大有機栽培規模的從農者。

3 萬 330 公頃中，獲得日本有機 JAS 驗證的農地為 1 萬 8,837 公頃，未獲得有機 JAS 驗證但符合國際標準的有機農業農地為 1 萬 1,466 公頃。此外，實踐有機農業的「有機村」截至今年 8 月已擴展至 45 個道府縣的 129 個市町村，提前達成 2025 年 100 個市町村的目標，並期盼在 2030 年前擴展至 200 個市町村。

學校營養午餐中使用有機農產品的市町村數量也在擴大：2020 年 123 個，2021 年 137 個，2022 年 193 個。

韓國花卉農民團體國會大廈前集結抗議，強烈反對國會批准韓國與厄瓜多簽署的戰略經濟合作協定 (SECA)

參考自韓國農民日報

今（2024）年 9 月 6 日韓國花卉農民團體在永登浦區國會大廈前集結抗議，反對國會批准韓國與厄瓜多

(Ecuador) 簽署的戰略經濟合作協定 (SECA)，並敦促政府制定花卉產業發展對策，全國計有 570 位花農及相關花卉團體包括韓國花卉協會、韓國切花協會、蘭花種植協會、百合生產協會、釜山慶尚南道花卉生產協會、慶尚南道切花研究協會、慶北花卉生產協會、全北花卉生產協會、京畿道玫瑰研究協會等參加了此次集會。

事實上，厄瓜多早在 2016 年就與韓國展開雙邊戰略經濟合作協議 (SECA) 的談判，但因地理位置相對遙遠，經貿規模不能與墨西哥、巴西、智利等拉丁美洲國家相比，致使厄瓜多的談判態度趨於保守，遂使兩國談判一度停滯。直到 2022 年 7 月厄瓜多才與韓

國重新恢復談判。直至去 (2023) 年 10 月韓厄兩國宣布預簽署 SECA。韓國政府在今年 1 月 6 日前收集有關韓國與厄瓜多簽署 SECA 的公眾意見，並進行產業影響評估。產業通商資源部於今年上半年正式簽署韓國—厄瓜多 SECA，並計畫送國會批准。

韓厄雙方簽署的 SECA，屬高度市場開放的自由貿易協定，韓國取消了 96.4% 商品的關稅，厄瓜多則取消 92.8% 的關稅。對於屬於敏感性農、漁及林產品之關稅優惠大多與中南美洲鄰國（韓國—秘魯、哥倫比亞、中美洲）締結的自由貿易協定相同。但其中稻米、辣椒、大蒜、洋蔥等敏感性農產品，以及白帶魚、鯖魚、章魚等主要水產品等仍受高關稅的保護。

厄瓜多位於南美洲西北部，北面與哥倫比亞相鄰，南接祕魯，屬於中等收入的開發中國家。漁業、木材、石油與天然氣蘊藏豐富；主要農產品包括香蕉、咖啡、可可、花卉等。在香蕉方面，厄瓜多每年產量約 660 萬公噸，位居全球第 4 位，但其出口值卻為世界第一，厄國期待簽署 SECA 生效後，香蕉對韓國出口增加 5 倍，取代目前韓國市占第一的菲律賓，未來銷往韓國的水果關稅 (30%) 將每年調降 6%，5 年內降至 0%。

惟厄瓜多與哥倫比亞、越南一樣是世界級花卉生產基地，本次協議花卉關稅將被逐步取消。特別是玫瑰花和康乃馨的關稅將分別在 12 年和 15



韓國花農及相關花卉團體於今年 9 月 6 日在首爾永登浦區國會大廈前集結抗議「反對國會批准韓國與厄瓜多戰略經濟合作協定 (SECA)」。



花農在國會大廈前集結抗議這一天，女性花農透過將鮮花拋在地上並踩踏的象徵性儀式，表達花農們的失落和憤怒之情。

年內取消。韓國花農們表示：如果韓國一厄瓜多SECA生效，花卉產業的基礎可能會迅速崩潰，敦促政府制定相關產業救助措施。

韓國花卉協會會長徐勇日表示：過去韓國與中國、越南、哥倫比亞等國簽署自由貿易協定，政府表示進口花卉數量很小，對產業影響不大，但協議實施近10年後，花卉進口數量增加了100倍，結果國內康乃馨種植戶已經到了幾乎絕跡的地步。面對厄瓜多這個全球花卉出口大國，其所生產的玫瑰，與哥倫比亞一樣具有高品質且價格低，SECA一旦生效，更多的韓國國內花卉農場即將面臨倒閉，迫切需要敦促政府對農場受損情況進行準確調查，並為國內花卉產業制定因應措施。

近10年來，由於勞動力、暖氣費用上漲等生產成本負擔，以及消費者對花卉原產地意識的下降，韓國國內花農數量減少了24.5%；加以廉價的進口切花不斷蠶食國內花卉市場，進而導致花農轉向其他作物的種植，花卉生產團體一致認為，迫切需要找到一個加強國內花卉生產基礎的方法。產業通商資源部自由貿易協定談判部部長樸根五表示：將根據SECA談判的結果，進行產業影響評估，待評估結果出來，再針對受損產業採取補償措施。韓國政府這種沒有準備好的產業救助措施，恐讓花卉業者或花農難以接受，未來很難避免有更多的抗爭活動發生。

韓國與菲律賓簽署自由貿易協定，倘國會批准生效後，韓國國內水果產業將遭受嚴重的損害

參考自韓國農民日報

韓國政府最近向國會外交統一委員會提交《韓國與菲律賓自由貿易協定(FTA)批准法案》，並要求本(2024)年第22屆國會儘速予以處理，引發農業領域的緊張局勢。韓菲FTA於去(2023)年9月締結，同年12月向國會提交批准動議，但因第21屆國會擱置處理，而重新提交第22屆國會。

根據韓國政府向國會提交的韓菲FTA產業影響評估報告，受害最嚴重的農業部門，其產值將在15年內平均每年減少95億韓元(累計1,425億韓元)，81%的損失來自水果產業，受損害最嚴重，主要品項包括蘋果、桃子、梨子、葡萄、橘子和甜柿，政府準備在未來10年內向果農提供超過1,000億韓元的投資和貸款，協助產業的持續發展。

倘韓國與菲律賓自由貿易協定(FTA)生效後，其市場開放幅度將成為繼韓國—東協FTA(89.9%)和RCEP(94.2%)之後最大的FTA，達94.8%。其中菲律賓香蕉占韓國進口水果中最大比例，菲律賓香蕉的關稅預計在5年內由30%降至6%，進口量每年平均增加1.3萬公噸。

考慮到韓菲FTA生效後，國內水果產業所遭受到的損害最嚴重，韓國政府將在10年內為水果產業提供

生產、流通及擴大智慧農場資通訊設備，達1,469億韓元的投資支持。但農產業者指出，政府所提出的措施只是對目前正在推進的果樹相關項目進行重新撥款，以間接支持形式的投資或貸款，不足以解決問題，何況政府實施多年的FTA停業直接損害支持措施，已於2021年結束，FTA損害賠償直接支付制度也將於明（2025）年到期。近年來，韓國香蕉進口國中包括越南、哥倫比亞及秘魯等國，因與韓國簽署FTA生效，其香蕉進口均享有優惠關稅，而作為香蕉生產大國的菲律賓，出口香蕉至韓國要被課徵30%的高關稅，倘韓菲FTA的簽署生效，可望拯救菲律賓持續低迷的香蕉產業，但韓國政府卻對自己的水

果產業救助束手無策，這豈不是一大諷刺。

韓國國家級亞熱帶作物研究中心預計2026年竣工，總工程造價370億韓元，將為農民創造新的收入來源，開啟亞熱帶作物種植時代

參考自韓國農民日報

全球暖化正在影響著農場，但反而為農民創造新的所得作物來源。過去只能在東南亞栽培的芒果、檸檬等亞熱帶作物，現在韓國也可以大量生產。位於韓國南端的全羅南道長城國家亞熱帶作物研究中心，已經開始動工，預計於2026年竣工，以推動亞熱帶作物種植研究及產業化推廣，為農業未來應對氣候變遷做好準備。



韓國全羅南道長城郡以種植「蘋果芒果」作物而聞名，圖中為2023年8月長城郡知事金漢鐘視察蘋果芒果園及與果農互動的情形。圖由全羅南道長城郡提供。

韓國國家亞熱帶作物研究中心是隸屬於農村振興廳（RDA）的研究機構，今（2024）年9月4日在全羅南道長城郡舉行開工奠基儀式，計有國立園藝草藥科學研究所所長金明洙、長城郡知事金漢鐘、議長沈珉燮及相關機構公職人員等約200人出席。該研究中心屬於國家級建設項目，占地22.7萬平方米，總建築面積4,358平方米，總工程造價全數由政府出資，計370億韓元，將興建綜合科研大樓、管理辦公室及露地和溫室在內的試驗種植設施等。

近100年來，韓國年平均氣溫上升約1.6℃，亞熱帶作物種植面積也逐年增加，全羅南道的亞熱帶作物種植約2,000公頃，居全國之冠。長城郡位於全羅南道北部的內陸地區，以盛產蘋果聞名，因為盆地地形，加上日夜溫差大，使其成為蘋果種植的最佳地點，然而，近年來隨著氣溫逐年升高，使得蘋果種植變得越來越困難，很多農場紛紛轉向檸檬和蘋果芒果等亞熱帶作物的種植。

由於氣候變遷越來越嚴重，對未來農業的研究也變得迫切需要，長城郡被認為是韓國內陸地區可以種植亞熱帶作物的「北方界限」，早在2020年韓國農村振興廳就開始在長城郡進行亞熱帶作物種植研究與示範，並規劃在此建立一個亞熱帶作物研究中心。長城郡知事金漢鐘表示：「政府透過積極應對氣候變遷，建設國家亞熱帶作物研究中心，不僅為農民創造

新的收入來源，將為長城郡的農業發展提供新的轉折點，並對國家未來農業發展發揮關鍵性作用」。

長城郡日照充足，日夜溫較大，自古以來以水果主要產地而聞名，果農羅宇錫在此種植蘋果和葡萄近30年，幾年前，把注意力轉向亞熱帶作物種植，該羅姓果農稱：氣候逐年變化，由於找工人越來越困難，考慮需要轉作更少人力需求，且利潤更高的作物，而選擇了蘋果芒果。近年來韓國國內消費者尋找國產蘋果芒果的人數越來越多，銷售地區多以大都會為主。

在長城郡，另一項農民熱門栽種的亞熱帶作物就是檸檬，一般人認為檸檬只生長在印度等熱帶國家，但在長城郡就有12個農場種植檸檬，面積約3.8公頃，由於國產檸檬可以保持完整維生素C，國內需求不斷增加，作為一種高產作物而受到關注。

由於氣候變遷導致氣溫迅速上升，濟州島和全羅南道南部沿海地區正在種植各種亞熱帶作物，但在內陸地區是否可以大量種植亞熱帶作物，尚未得到證實。在長城郡設立的亞熱帶作物研究中心，將確定可在內陸種植的亞熱帶作物，並改良適合韓國種植的品種，為「未來農業」做好準備。如果研究中心試種成功，在長城郡所取得的成功亞熱帶作物栽培技術，將推廣到全國農場。長城郡不僅是國內亞熱帶作物栽培研究的前哨基地，更為當地農民創造新的收入來源。