

113年11月農業重要措施

綜合規劃司

11月1日

1~4日赴日本參加「熊本RKK音樂節」及「熊本臺灣祭」等活動，展示16項臺灣農產品，吸引7萬人次參觀，創造45萬日幣銷售總額（約新臺幣9萬4,000元），拓展日本市場，推動臺灣農村好物走向國際。

11月1日

1~4日於2024臺北國際旅展設置「農遊館」，展現永續農遊創新價值，並整合國家森林及農村酒莊展館，集結超過百條農林漁牧及永續遊程、森林療癒體驗、在地風味酒莊等商品，展現臺灣農漁山林之美，農遊館運用農業賸餘資源及永續商品策展特色，榮獲大會頒發「最佳永續獎」。

11月4日

辦理「農村真心畫—繪畫競賽暨農村社區綠色照顧成果展」，除頒發獎項給29件得獎作品外，並媒合6家農社企業者認捐個人組及團體組前三名作品，公益勸募所得計10萬5,000元，全數捐贈給華山基金會，藉此延續愛心給需要關懷的長輩與弱勢群體。

11月4日

4~14日安排第三屆金牌農村競賽獲獎社區赴德國及荷蘭農村參訪，透過產、官、學、民交流學習，延續臺德及臺荷友善關係，期許未來有進一步合作的可能性。

11月5日

修正發布「113年風災災損溫網室設施重建輔導措施作業程序」，協助因康芮颱風導致農作物生產溫網室設施受損之農民，加速進行設施重建及修復作業，恢復農作物生產經營，強化農業防災韌性，並延長受理該颱風重建申請至114年2月28日止。

11月6日

與南庄賽夏蓬萊部落、國立政治大學舉行「三方合作MOU簽訂儀式暨記者會」，啟動國內首座無圍牆森林教室建置計畫，三方攜手推動原住民族自然資源共管、生態系服務價值共享，並深化原住民傳統生態智識之傳承與人才培育。

11月6日

6~9日胡次長率隊赴日本拜會茨城縣知事及各市町首長，推廣臺灣水果及參訪現代化冷鏈設施，並於該縣那珂市參與臺灣香蕉供應日本學童營養午餐交流活動，推廣青香蕉薯條，深耕日本年輕世代，建立臺灣水果品牌形象，以拓展外銷市場。

11月7日

以視訊方式召開「第1屆臺貝（里斯）經濟合作協定（ECA）食品安全檢驗與動植物防疫檢疫措施（SPS）委員會議」，就雙方SPS管理體制與業務職掌進行討論，並交流口蹄疫防治、進出口食品檢驗程序與風險評估等議題。

11月8日

8日公告「荔枝保險（溫度及降水量參數型）」、11日公告「風速及降雨量參數木瓜保險」、12日公告「鳳梨農作物保險（區域收穫型）」、「溫度參數養殖水產保險」、「溫度參數虱目魚養殖水產保險」、「溫度參數鱸魚養殖水產保險」及「溫度參數吳郭魚養殖水產保險」為農業保險商品，農漁民投保該等保險商品，得依農業保險保險費補助辦法規定申請保險費補助。

