

農業策略聯盟2.0，打造農業生態系

陳智芬¹



台灣甘藷產業策略聯盟團隊合作進行海外參訪見習，打造更多媒合商機。
圖片提供：台灣甘藷產業策略聯盟。

摘要

農業策略聯盟2.0著重跨產業合作及與市場鏈結，創造新商業驅動之高附加價值。隨著全球對ESG（環境、社會、治理）趨勢的重視，農業策略聯盟透過企業及組織之間的合作，整合資源、分享知識和技術，並借助規模效應擴大影響力，共同驅動臺灣農業的永續發展，逐步成為引領產業進步的重要工具。

Agricultural Strategic Alliance 2.0 focuses upon cross-industry cooperation and market linkage so as to add value driven by new businesses.

In line with the global attention to ESG, Agricultural Strategic Alliance 2.0 promotes cooperation between industries and organizations, integrates all available resources, shares knowledge and technology, and expands its impact with the help of scale effect, for the ultimate goal of driving the sustainable development of Taiwan agriculture, thus empowering industrial progress.

| 註1：農業部農糧署。

一、提升產業鏈韌性，永續產業經營

在全球化、自由化、數位化的知識經濟時代，全球農業發展情勢已不同於以往，加上新興科技的快速發展，改變農業經營與商業模式，加速農產貿易自由化。且受極端氣候、疫情及生態環境保護意識抬頭等因素，影響農業的生產和供應，單一農業經營者難以獨立應對市場波動、供應鏈管理、技術創新等多方面挑戰。

在農業部農糧署（簡稱農糧署）的推動下，農民團體、農企業陸續組建農業策略聯盟，發展組織合作與價值共創，並推升農業策略聯盟2.0，朝農業生態系方向邁進，強調跨產業合作、鏈結消費市場，創造新商業驅動之高附加價值與影響力，藉以提升農業的產業鏈韌性與產業的永續經營發展。

二、推動農業策略聯盟，建立中心衛星體系，打造農業生態系

近年來農業策略聯盟已邁入2.0階段，有別於過往供給導向之上下游供應鏈產業群聚，聯盟2.0朝打造農業生態系方向邁進，更重視跨產業合作與市場鏈結，透過創造新商業驅動之高附加價值提升產業競爭力優勢與影響力。

生態系的關鍵成員可分為三大角色，包括基石者（Keystone）、利基

者（Niche Players）、支持者或促進者（Supporters / Facilitator）。農業策略聯盟領頭羊即生態系中的「基石者」，扮演價值整合者，引領生態系邁向目標市場，維持成員共生共榮；中心衛星體系則為「體系夥伴」（利基者），貢獻資源或能力；產官學研各單位為生態系推動中的「促進者」，作為強而有力後盾、協助建立架構與整備資源。

農業策略聯盟精神在於各方資源與能力的互補與共享，透過整合農企業、農民團體和科研機構不同角色的專業知識與市場優勢，創造價值鏈的全新附加價值，不僅有助於提升技術和知識的傳遞、競爭力與影響力，並促進產業鏈整合延伸，擴展全球市場，共創互利共榮的農業經營生態。

農業策略聯盟涵括產銷班、農企業、農會、合作社場等組織，透過中心衛星體系協同合作，在組織間進行垂直整合、水平擴張，構成緊密的產業網絡，從而提升產業鏈韌性；並以共同目標為導向，透過生產、加工、物流、行銷、休閒文化等不同合作模式，由各分工小組進行資源整合，充分利用資源推動創新，進而提升產業競爭力。同時導入多元行銷、加工加值與拓展外銷「農業三箭措施」，於互利中發揮產銷調節功能，從而實現永續發展的具體策略與成果。

相對於農業策略聯盟，中心衛星體系則是由中心廠與衛星廠組建而

成。以中心廠經營主體（農民團體或農企業）為核心，有計畫的輔導與協助周邊農民、農民團體或產銷班等「衛星廠」，從農產品物流、金流及品質管理等關鍵活動，藉由專業性分工及制度化的經營管理，串接生產至市場銷售端產製儲銷價值鏈，形成一個以市場需求為導向，穩定的供應鏈體系。

農業策略聯盟透過與中心衛星體系協同合作，二者相互促進，提升產業鏈各環節的互動與相互依存性，並透過組織間的韌性布局，增加產業的彈性與自主性，減少中間環節對市場波動的敏感性，有助於快速的因應與調整產銷，為農業策略聯盟推動生態系的重要關鍵。

三、提升產業鏈韌性—組織合作·價值共創·永續經營

農業策略聯盟的出現，使產業各環節不再孤軍奮戰，而是透過資源整

合、技術共享及緊密的合作關係，實現價值共創。其成效不僅體現在產業經濟利益的提升，更包括對於供應鏈的穩定、技術的進步以及社會環境的正面影響。

W.O.R.L.D 作為農業策略聯盟核心理念，透過組織合作（Organization），共創價值（Worth），落實產品責任（Responsibility），實踐食品安全的價值主張，創造良好的農業品牌形象；並著重參與與分享，以包容信賴（Love）、利潤共享（Devotion）的合作模式，讓多元化的成員能夠共享機會與資源，促使農業發展的同時回饋社會，為農業的長遠發展創造正面的社會價值，形成合作共贏的產業生態。

隨著全球對 ESG（Environmental 環境保護、Social 社會責任、Governance 公司治理）的重視，同時也是企業永續發展的關鍵指標。農業策略聯盟透過企業及組織之間的合



鳳梨葉取纖整備與纖維成形。
圖片提供：農糧署。

作，整合資源、分享知識和技術，並以規模效應擴大影響力，亦將成為臺灣推動永續農業的關鍵工具。

從環境面（E）而言，聯盟透過資源共享與創新，降低碳排放與能源消耗及透過供應鏈異業結盟合作，減少資源浪費、採用可再生材料。如甘藷策略聯盟推動甘藷格外品資源化再利用，透過青貯調製技術將格外品轉化為泌乳牛可以食用的飼料，成為高品質營養來源。鳳梨策略聯盟則共同開發鳳梨全植栽的應用產品，包括用鳳梨葉纖維開發機能性紡織材料、鳳梨莖酵素提煉等相關新應用等香蕉策略聯盟推展香蕉葉與香蕉假莖農業剩餘物循環利用，為繼鳳梨纖維之後最具潛力之農業副產品。

從社會面（S），聯盟依據市場需求整合供給，平衡產銷，及輔導中心衛星體系以契作生產保障農友收益，及指引中心衛星體系集貨場所安全、舒適作業流程等。如大豆策略聯盟首創北中南東C（Community）田間生產社群、B（Base）初級理集貨場及A（Advance）區域採收後調製中心的分區分責作法，與農民契作從品種選擇、土壤肥力、田間管理到採收、集貨、烘乾、粗選、精選、分級、儲運、配送及行銷，建立完整有效的供應鏈及管理模式。大蒜策略聯盟引入臺南區農業改良場開發之附掛式大蒜種植機，適應各種植區域需求提升播種精確度，並引入大蒜磨根機，讓操



大蒜策略聯盟引進農業改良單位研發之種植省工機械，有效提升作業效率及克服農村勞動力不足的問題。



台灣甘藷產業策略聯盟—青貯調製技術。
 圖片提供：台灣甘藷產業策略聯盟。

作人員更加安全，去除殘根後的蒜頭，直接應用於大蒜加工，帶動產業產品價值與食品安全。

從治理面 (G)，整合產製儲銷供應鏈體系，以系統化風險與管理，引導產業合作，區隔市場，及以國家隊拓展海外新市場等。如香蕉策略聯盟以高品質與專業化生產進行重新定位，透過推動成員建置外銷供果園，農友與外銷業者契作契銷，並依外銷市場需求，規劃種植品種計畫生產，採用種苗種植登錄，以利於預測收穫面積與總量，以達到總量管制，穩定價格。甘藷策略聯盟則由五大產區領袖自主合作成立，採用結構創新的模式，依照其功能與定位進行同業與異業結盟，帶來新的經營模式

與開創不同的新商機，同時藉由搭載高品質甘藷品質與多元化加工產品，擴大國內外品牌知名度；並且成立台灣甘藷產業發展協會，準備集眾人之力，以團體之勢，迎戰全球市場，把臺灣地瓜賣到全世界。

由農業策略聯盟透過制定具體的行動計畫，有意識地透過帶頭示範，



鳳梨策略聯盟—整合產製儲銷供應鏈體系。
 圖片提供：鳳梨策略聯盟。

打造臺灣農業新價值，引領產業跟進追隨，不只善盡社會責任增加品牌形象，亦符合市場需求趨勢，為永續農業的發展提供了成功的示範與導引。

四、結語

「讓臺灣農業成為永續韌性的產業，讓農民成為高度專業的職業」是現今農業施政願景，並推動「智慧韌性永續安心」—農業政策行動策略，全面提升農業韌性，降低農業經營風險，確保產銷秩序，提升農業競爭力。農糧署目前已輔導籌組香蕉、鳳梨、柑橘、文旦、番荔枝、金柑、洋蔥、大宗蔬菜、大蒜、落花生、甘藷、柳橙、紅豆、大豆、咖啡等計15項作物策略聯盟，打造上下游跨域合作的農業生態系，以提升產業韌性；並結合推動農業轉型與升級，持續輔導農業策略聯盟完善農產品

內外銷冷鏈物流體系，以提升農產品安全供應鏈為基石，確保農產品安全與品質，落實產品責任，滿足消費者對於食品安全的要求。

因應全球綠色轉型趨勢，未來農業策略聯盟亦將持續導入ESG，整合產製儲銷供應鏈體系的供應鏈管理，以及在產業競合中引導合作，透過市場區隔分散競爭強度，持續以國家隊拓展新市場等對應公司治理面向的策略；並依據市場需求來整合供給，平衡產銷，對應社會責任面向的策略；及透過供應鏈異業結盟合作創新，推動循環經濟，朝永續農業的未來邁進。

藉由聯盟的合力推動，農業不僅能以更高效率、更高品質滿足市場需求，還能在國內外市場中建立強大的競爭優勢，成為帶動農業整體進步的核心力量，也為農業的永續發展提供了堅實的基礎。



大豆策略聯盟完整有效的供應鏈及管理模式。
圖片提供：大豆策略聯盟。