



蔬菜溫（網）室設施栽培，強化防雨及防災效能，提高品質及穩定產量。



# 農糧施政與展望

撰文 | 農糧署 姚士源

## 摘要

在農業部智慧、韌性、永續、安心4大主軸下，本署重要推動政策113年之施政成果，並說明未來114年將續行或新增之政策，俾農民、農民團體等相關單位能瞭解及運用。

## 前言

農糧署推動新農業之農糧產業政策，迄今已7年多，各崗位同仁一向秉承蔡前總統「創新、就業、分配及永續」及賴總統「幸福農業、快樂農民」之最高施政指導原則，戮力推展各項施政措施，以期達成增加產品附加價值，創造農友收益，逐步引導產業結構轉型，並穩定供應國人優質及安全的農糧產品。

本署於113年配合農業部，建構策略型農業新思維，以達到「讓臺灣農業成為永續韌性的產業，讓農民成為高專業的職業」為願景目標，將農糧政策扣合「『智慧韌性永續安心』-農業政策行動策略」，提供更深化之協助。113年重點施政成果及114年展望概述如下：

## 113年重點施政成果

智慧

### 農業技術之落實

本署從可立即見效的設施、設備、機械升級補助著手；中長期而言，更透過獎勵農機研發、與鄰國日本簽署「植物品種檢定報告書合作備忘錄」等作為，讓農業技術從育種、田間管理、採後處理、倉儲、加工都能受惠於智慧化之發展，提升產業效能：

1.推動智能防災設施型農業計畫，輔導農民自動化及省工生產模式並導入智能化栽培設備，113年輔導設置279公頃，強化蔬果作物調適氣候變遷能力，穩定產銷供應，促進農業加值與升級。

2.補助農民購置高效省工農業機械2.4萬臺，新研發農機28臺，激勵國內農機研發動能，提供機械化省工效益超過20萬人日，並建置馬鈴薯等產業一貫機械自動化生產場域22處，導入符合減碳、增匯、循環及綠趨勢等政策方向之碳匯農機85臺，成立農糧機械農事團22團，輔導農會等農民團體設置穀物乾燥設備增加倉容1,282公噸、低溫倉儲容量1.1萬公噸，提升穀物採後處理量能，增進國產穀物品質。

3.我國與日本歷時1年多的磋商，終於達成相互採認植物品種檢定報告書合作共識。113年12月19日在雙方主管

機關代表共同見證下，簽署植物品種檢定報告書合作備忘錄，未來兩國相互採認植物品種檢定報告書，將節省申請





農糧類農產品初級加工場異業合作媒合會展示相關產品。

品種權所需的時間及成本，互惠兩國育種者權益。

## 韌性

### 面對變動的本事

為強化農糧產業韌性，以面對極端處境，增加農產品販賣型態之彈性，從初級加工、深度加工到開拓國內、外新通路，以精品方式吸引消費者目光，農糧署不遺餘力地建置法規、辦理食品安全教育訓練、輔導業者參加國際競賽，促成產業鏈各業者相互合作，並就市售農產品摻混劣質品、農藥殘留等消費者關心之品質議題積極把關，讓消費者在任何時候想買國產品，都能毫不猶豫下單，為各種可能具挑戰之情況，建立高度韌性之消費後盾。

1.依109年制定之「農產品初級加工場管理辦法」，已有56家農糧類農產品初級加工場取得登記證，本署協助取證業者上架楓康超市與神農生活圓山花博店及誠品南西店專區販售，並辦理農糧類全國法規說明會4場次（211人參加）、加工技術與食品安全衛生教育訓練及衛生講習8場次（332位農民參訓）。



「2024 OWC有機世界大會開幕式」在臺灣與來自61國來賓大合照。

2.透過舉辦首屆國產水果原料酒徵選及梅酒評鑑活動，帶動業者使用草莓、芒果、鳳梨、水蜜桃、葡萄、金柑、柚子、柳橙、桶柑、紅棗、桑葚、荔枝、仙人掌果、梅子等果品，將國產優質水果酒呈現給國內、外消費者，並薦送國產酒參加國際釀酒師公會巴黎國際酒類競賽，獲2特級金獎、5金及3銀；參加2024德國世界酒類競賽，斬獲3金，2場大賽均創歷年得獎最高紀錄。

3.辦理「2024臺灣國際茶業博覽會」、「2024臺灣國際咖啡展」活動，以專區方式展現各地茶區亮點，並向國人推廣國產咖啡產品及特色，活動期間參觀人數超過20萬人次，銷售金額超過2,000萬元。

4.舉辦2024雙蘭展（第20屆臺灣國際蘭展及第23屆世界蘭展），計62國、751位外賓買家參與，創造3至5年外銷訂單115.8億元，現場蘭花零售金額2,500萬元。

5.推動農業策略聯盟，整合上、下游及關聯產業，提升農業組織韌性，衡平生產供需。

6.辦理農糧產品抽驗1萬8,014件；重金屬部分，監測田間食用作物519件，超過限量標準者，均剷除銷毀，避免流入市面。另為防止進口茶摻混偽標國產茶，推動國產茶強制溯源制度，113年辦理市售國產茶品標示檢查967



農糧署透過建置循環場域，將農業廢塑膠、鳳梨葉、果樹枝竹等農業剩餘物質，循環再利用，並透過推動有機農業，讓更細膩的環境友善耕作模式，深入我國農業。

件，產地鑑別478件，有效確保消費者及茶農權益。

## 永續

### 千里之行始於足下

環境永續議題，不僅係環保單位之責任，本署透過建置循環場域，將農業廢塑膠、鳳梨葉、果樹枝竹等農業剩餘物質，循環再利用，並透過推動有機農業，讓更細膩的環境友善耕作模式，深入我國農業，在17餘年立法推動下，與國際最具權威之國際有機農業運動組織（IFOAM）合辦世界大會，為漫長永續推動路程，增添一劑強心針，辦理情形如下：

1. 輔導建置3處農糧剩餘資源循環場域，每年可分別循環利用至少1,000公噸農業塑膠資源、400公噸鳳梨葉及5,000公噸果樹枝竹。

2. 輔導成立有機農業促進區5處264公頃，有機集團栽培區27處1,458公頃。113年通過有機驗證之農戶達5,752戶、面積2萬公頃，審認通過友善環境耕作推廣團體47家，登錄面積6,000公頃，合計有機及友善耕作面積占國內耕地面積比3.47%。與日本、澳洲、紐西蘭、加拿大、美國、印度、巴拉圭及英國等8國簽署雙邊有機同等性協定，經我國驗證合格之有機農產品無須重複驗證，即可外



十大嚴選穀得（GOOD）產品頒獎，展現多元風貌。

銷該等國家，降低我國出口驗證成本，113年有機農產品出口量累積193公噸。

3.國際有機農業運動組織（IFOAM）自1977年起，每3年舉辦1次世界大會，凝聚全球關心有機農業人士，探討有機農業政策、生產技術、有機農產品體驗、推動方向等議題，113年首次於我國辦理，全球61個國家、600位學者和產官學界人士共襄盛舉。

## 安心 讓農民和消費者幸福

農民在田間照顧好作物，從農產品離開田間，免不了有許多擔心，擔心採收後儲藏的耗損，擔心農產品送到批發市場，是否會因為溫差讓食味品質下降，倘要外銷，也擔心檢疫處理過程是否影響保存效果，更重要的是，消費者在選購農產品時，能否知悉這個農產品生產過程是多用心被照顧，因此本署推動冷鏈物流體系及產銷履歷驗證，讓農民因為整個生產鏈維持有效低溫、降低變質的風險而安心，也讓消費者因為資訊透明而放心，辦理情形如下：

1.協助產地端購置冷鏈設施（備）237案，增加處理量能4萬公噸，降低耗損15%。輔導8處區域冷鏈物流中心，其中3處已營運，提升蔬果處理量能7萬公噸。輔導重要批發市場冷鏈設備升級，臺北果菜批發市場冷鏈交易量占該

市場總交易量均達15%；延長儲架壽命50%；保鮮蔬果量能增加1,000公噸。分別升級5處檢疫處理場域相關設備，蒸熱處理場果品可售率由85%提升至90-95%，低溫處理場果品可售率由90%提升至95%。

2.通過農糧產銷履歷驗證面積達10萬8,000公頃，較107年擴大推動前1萬5,000公頃，成長約達6.8倍。實現政府對消費者食安提升之具體承諾。另輔導分裝、流通及加工經營者投入產銷履歷制度，計213家取得驗證，強化我國農產品產銷供應鏈產銷履歷驗證完整性。

3.本署自112年起規劃及設計產銷履歷日文版逐粒貼標籤，該產銷履歷日文版標籤有產銷履歷標章、農產品經營者日文名稱、產品追溯碼，更重要的是消費者可透過該標籤之QR Code掃描，讀取日文版履歷資訊及生產紀錄。截至113年底止，已有鳳梨、芒果、香蕉、紅龍果、文旦及棗等農產品外銷日本，可採用該類產銷履歷日文版標籤。

## 114年施政展望

為因應國內外產業發展、社會議題變化，本署將持續透過下列重點措施，為國人消費安全把關。同時提高農民農業收益：

### 1 學校午餐、國軍副食安全再升級

滾動增修學校午餐應使用有機、產銷履歷之產品品項；推動農民團體供應國軍副食採用產銷履歷及有機標章等國產可溯源蔬菜，確保國軍官兵餐食安全及穩定貨源供應。

### 2 優化果樹產業結構及提升產業韌性

輔導轉作、廢園及品種更新，調整產業結構；透過栽培管理技術及種植區域調整，避免集中上市影響產銷，選育耐逆境品種、設置冷鏈儲運及防災設施（備）等，提升果樹產業韌性。



「糧食產業全面升級計畫」記者會。



「產銷履歷分裝流通驗證成果發表」記者會。

### 3 國產蔬菜大進擊

結合學、研單位組成產業輔導團隊，輔導加工廠提升蔬菜加工技術，應用國產蔬菜（如花椰菜、甘藍、青蔥等）加工半成品原料或開發多元蔬菜加工商品。

### 4 推動稻米產業升級

輔導公糧收購價格提高每公斤1.5元，調整後相當每公頃增加2萬元（2期稻作合計）；取消申報公糧不得投保加強型保險規定；擴大推動稻米產銷契作集團產區，導引長期繳交公糧農民加入契作，提高水稻收入保險優質加強型目標價格，強化農民收益保障，提供營運主體相關生產設備補助，增加收儲量能，並鼓勵拓展外銷，提升國產稻米產業競爭力。

### 5 持續推動大糧倉計畫與綠色環境給付計畫

由產製儲銷各方面升級雜糧產業，建置大型理集貨處理中心，藉由加工、加值及行銷計畫強化國產雜糧品牌，由後端銷售帶動前端生產，建構完整雜糧產業鏈，提升國家雜糧供應，提供國人低碳足跡、新鮮且健康的雜糧；配合稻米產業升級精進策略「1集2轉3加3」中「2轉」政策，針對第1期作雲林縣高鐵特區提高節水獎勵；

第2期作則針對慣常種稻區域推動「2期作不種稻轉作獎勵」，強化稻田轉型種植旱作雜糧力道，並引導雜糧生產集中化。

## 6 強化農糧產品安全

依農產品監測結果，調整檢驗項目及加強監測對象，持續辦理農產品安全品質監測2萬件，推動農產品集貨場域質譜快檢自主把關作業，以建置活動式質譜快檢前處理站模式，搭配質譜快檢行動檢測車，即時檢驗農產品並同步輔導不合格農民建立安全合法用藥觀念。

## 7 建構冷鏈安全供應鏈體系

輔導縣（市）政府完成物流中心興建工程，辦理公告招商由民間業者投入營運，導入智慧物流管理體系，提升作業效率；輔導加工業者通過產銷履歷農產品加工驗證；協助業者盤查產品生命週期之碳排放量，接軌碳足跡國際標準；更新檢疫處理場設備，補足低溫檢疫處理所需冷鏈環境建置。

## 8 持續推動農業策略聯盟政策

輔導聯盟專業分工與價值分享模式，建立農產供銷協同合作根基，鼓勵聯盟成員相互合作，完善產銷布局；強化中心衛星體系垂直及水平供應鏈之建構，形成大、中、小規模不同的合作模式，提升產業韌性，並推動農業轉型升級，滿足並擴展更多元和穩定需求的農產品市場。

農糧署推動冷鏈物流體系及產銷履歷驗證，讓農民因為整個生產鏈維持有效低溫、降低變質的風險而安心，也讓消費者因為資訊透明而放心。

## 結語

因應國內、外政經情勢發展，114年度本署仍將規劃並推動多項農糧產業施政措施，強化臺灣農糧產業競爭力，增進農民福祉，並促進整體農業永續發展。🌱