

農村酒莊體驗館

活動
紀
要

2024 ITF 臺北國際旅展

Rural Wineries at 2024 International Travel Fair

摘要

農業部農糧署於2024 ITF臺北國際旅展設置「農村酒莊體驗館」，匯聚全臺8家特色農村酒莊聯袂參展，提供豐富多樣的農村美酒的品飲、趣味十足的DIY手作體驗、全方位的酒莊遊程推廣等活動。展覽期間舉辦多場DIY活動與消費者交流的舞臺互動，現場氣氛熱烈非凡。此次活動藉由旅展高參觀人氣成功提升農村酒莊品牌的知名度，為農村酒莊六級化產業成果推廣奠定良好基礎，吸引更廣泛的受眾族群，並展現出酒莊親子友善的魅力與無限潛力。

The Ministry of Agriculture hosted a show of rural wineries at the 2024 Taipei International Travel Fair. On display were eight rural wineries showcasing their particular products. They offered wine tasting, DIY experiences, and winery tours. The show drew thousands of visitors and raised public awareness so as to lay the groundwork for the sixth industry.

前言

ITF臺北國際旅展是國內規模最大的旅遊推廣及宣傳平臺，也是亞太地區重要的觀光產業交流盛會，去年（2024）年4天展期共有111個國家或城市參與，吸引



樹生休閒酒莊舉行黏土捏塑 DIY 親子互動課程。

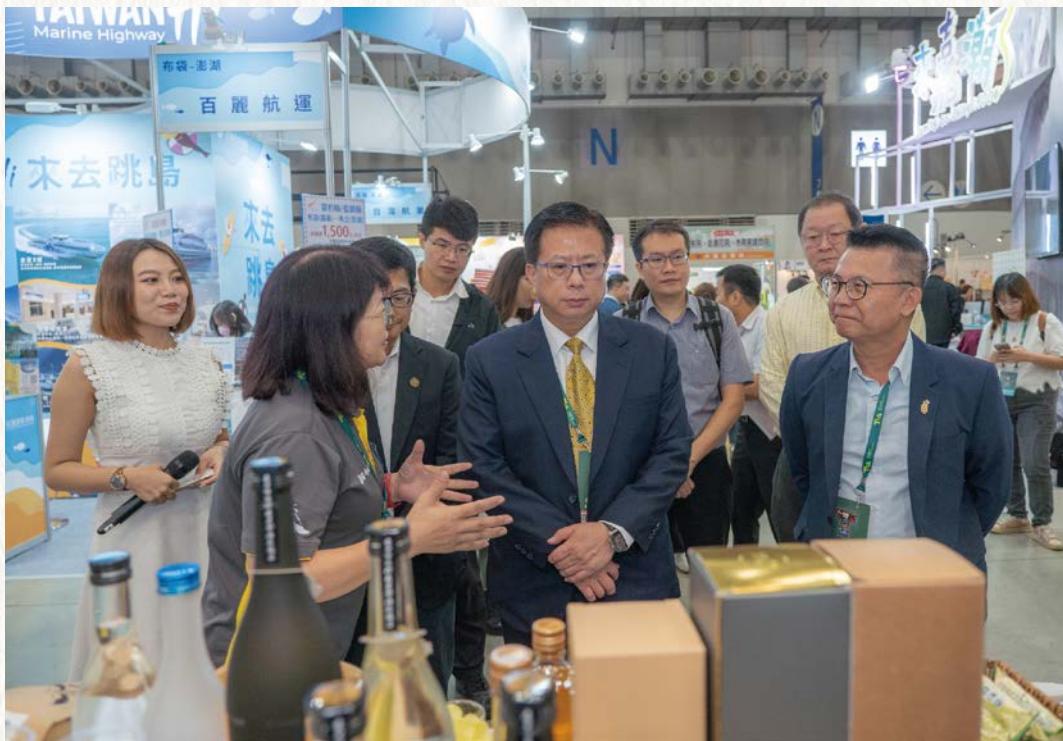
撰文—農糧署 吳國政



信義鄉農會酒莊介紹酒莊
遊程體驗產品，與民眾互動熱烈。

364,563人次參觀，較前（2023）年成長5.83%。農村酒莊的發展源於921地震後的農業轉型計畫，農糧署透過技術輔導與品牌塑造，逐步建立具競爭力的農村酒莊產業。本次農糧署輔導農村酒莊於旅展亮相，充分利用該展高人流與廣泛觸及的行銷效應，推廣農村酒莊六級化產業模式，從農產品種植、製酒加工到品牌推廣與旅遊結合，展示農村製酒文化與市場價值，藉由此次展覽，展示農村酒莊在現代農業產業中的多元風貌，並提升其國內外市場的知名度與影響力。

禁止酒駕  酒後不開車安全有保障。未滿十八歲禁止飲酒



霧峰區農會酒莊向農業部黃昭欽次長（中）及農糧署姚志旺副署長介紹酒莊產品。



宜蘭縣藏酒酒莊。

農糧署藉由此次展覽，展示農村酒莊在現代農業產業中的多元風貌，並提升其國內外市場的知名度與影響力。

活動紀要

去（2024）年11月1日至4日2024 ITF臺北國際旅展期間，本署農村酒莊體驗館規劃有舞臺區、葡萄樹下體驗區、攤位區及集點兌換區等4大區域，邀請宜蘭縣藏酒酒莊、苗栗縣大湖地區農會酒莊及公館鄉農會酒莊、臺中市樹生休閒酒莊、酒堡庄及霧峰區農會酒莊、南投縣信義鄉農會酒莊及埔里鎮農會酒莊等8家業者參展銷售產品。

展覽期間於主舞臺舉辦16場有獎徵答活動，由專業主持人搭配酒莊代表進行酒品介紹、有獎徵答及遊程推廣，藉由互動方式讓民眾加深認識農村酒莊，舞臺互動活動效果顯著。另於葡萄樹下體驗區舉辦「植屬於妮-葡萄黏土小旅程」、「愛玉小學堂」、「草莓氣泡酒DIY」、「玫瑰花茶品飲」等16場DIY體驗活動，適合大小朋友參與，每場活動吸引大量遊客參與，報名名額快速爆滿，參加民眾表示透過DIY體驗，不僅加深對農村酒莊文化的瞭解，也產生對農村酒品的購買意願，以及攜伴前往酒莊遊玩的興趣。

展售商品-酒、非酒精飲品、加工品

8家酒莊現場展售數十款酒品、果醋及相關加工產品。其中，樹生休閒酒莊更善用釀酒過程中的副產物，如酒粕，製作酒粕皂、洗手乳等創新產品，提升產品的附加價值。

禁止酒駕  酒後不開車安全有保障。未滿十八歲禁止飲酒

遊程體驗產品

各地酒莊精心規劃豐富多元的遊程體驗，從品飲特色酒品、手作DIY到深入酒莊巡禮，結合在地食材與文化特色，滿足不同旅客的需求。透過生態導覽、參觀製酒和手工製作，讓遊客深入瞭解釀酒的藝術與樂趣，形塑臺灣釀酒文化價值。

1

霧峰區農會酒莊

推出「親子生態遊」、「清酒文化之旅」與「品酒會」，結合自然生態、清酒文化及多款特色酒品試飲，滿足各年齡層需求。

2

藏酒酒莊

設計「微醉冬聚」及「米麵料理體驗」項目，結合當地美食與冬季氛圍，打造暖心體驗。

3

酒堡庄

主打「百果微醉虎腳庄」，導覽當地葡萄產業及地方人文風土特色，欣賞田園風情；葡萄下的餐酒會更是熱門首選。

4

樹生休閒酒莊

提供葡萄園走讀與「下午微醺時光」，結合文化解說與紅酒搭配下午茶，成為輕旅行熱門選擇。

5

埔里鎮農會酒莊

串聯周遭鯉魚潭景點，吸引民眾到酒莊參觀製酒過程。

6

公館鄉農會酒莊

「醺陶淳享」行程讓遊客品飲紅棗、桑椹酒並製作陶瓷DIY，體驗地方文化之美。

7

大湖地區農會酒莊

行程包含草莓產業導覽、酒品品飲介紹與甜點DIY，結合當地草莓產業打造創意美味旅程。

8

信義鄉農會酒莊

推出「kaviaz! 記得回家」行程，包括醬泡菜或手作愛玉DIY與梅酒品飲，探索信義梅產業與當地風土文化。

本次展覽各地酒莊精心規劃豐富多元的遊程體驗，從品飲特色酒品、手作DIY到深入酒莊巡禮，結合在地食材與文化特色，滿足不同旅客的需求。



2024-2025 農村酒莊魅力體驗之旅

霧峰農會酒莊

台中市
Wu-Feng Farmer's Association Distillery

● (釀造酒) ● (蒸餾酒) ● (再製酒)

● 預約專線 | 04-23399191
● 台中市霧峰區中正路345號

QR code

位於神農護佑的美麗鄉土
—臺中市霧峰區
改造活化「萬豐舊穀倉」，闢設香米米藏、清酒酒藏（酒
酒區）及萬豐穀食、阿霏霧
柑仔店等，將臺灣香米文化
與清酒韻味 完美融合。酒藏
傳承日本杜氏「心魂領注」
的造酒精神，嚴選霧峰特別
栽種的益全香米，汲取台灣
最清淨甘甜的埔里山泉名
水釀造，台灣清酒傳奇。

霧峰酒莊地圖

行程 霧峰酒莊小旅行 NT\$ 650 ~ 1,499 /人

● 酒庄品酒會、友善田園體驗活動、杜氏培根、主題導覽

● 09:30 生態導覽
● 10:00 冰皮香米大福DIY
● 10:40 品嚐在地風味小食
● 11:30 伴手禮採購
● 11:50 精緻午餐(依季節供應)

● 09:30 清酒產地溯源-良田生態解說
● 10:10 清酒的製造過程(影片導覽-蔴米傳統做
● 10:50 酒莊銘柄品鑑(5款)
● 11:30 伴手禮採購
● 11:50 精緻午餐(依季節供應)

*10人成行，每團上限24人

凡購買兩部以上標準機種者贈門票，
下午行程可自由安排

● 訂購加入官方LINE@
涼熱無近貴無

QR code

禁止酒駕  酒後不開車安全有保障。未滿十八歲禁止飲酒

本次活動宣導單張。

結語

本次展覽結合創新DIY活動、酒品推廣與遊程體驗，吸引眾多民眾認識農村酒莊，有助深化品牌價值。展覽期間與多家旅行社及企業福委會等洽談合作，為後續遊程銷售與市場開拓奠定基礎，可為農村酒莊及當地農村社區發展注入動能，創造更多發展機會與經濟收益。(未滿18歲禁止飲酒) 

禁止酒駕  酒後不開車安全有保障。未滿十八歲禁止飲酒