



農業施政

成果回顧 與 未來展望

撰文 | 綜合規劃司 楊書綺、簡銘錦、沈杏怡

前言

農業部於2024年5月發布「智慧韌性 永續安心—農業政策行動策略」，在面對地緣政治變化、國際供應鏈重組、極端天氣頻傳、淨零轉型，以及農業勞動力老化、農工資源競合等內外部環境挑戰，以過去新農業政策已建立的基礎上，進一步建構策略型農業新思維，期達「讓臺灣農業成為永續韌性的產業，讓農民成為高專業的職業」的施政目標。



智慧

加速智慧科技擴散帶動產業發展 建構精準、效率、低經營風險的農業

透過科技研發驅動產業進步，推動農糧產業省工機械化及設備現代化，輔導農戶使用研發與技轉農機。加速農業科技落地應用，推動青花菜、鳳梨產銷預測模組，農業物聯網示範擴散場域達150處。引導業界資源投入科專與產學合作，2024年促成業者營運投資金額達5.9億元。

應用數位科技提升農民生產與服務效率，刻建立農業大數據決策中心，落實產銷資訊數位化及透明化；強化農民關聯資料庫系統整合，累計導入達155項與農民相關各項福利與補助等數位資訊，並建置農業數位整合服務平臺，預計2025年底提供第一階段服務。開發雞蛋資訊調查APP，期於最短時間內取得蛋雞畜牧場生產數據，據以評估雞蛋供應現況，精確產銷資訊分析。

運用數位科技完善農業產業鏈，輔導16家業者組成栽培養殖（水稻、洋蔥、水禽舍）、水資源灌溉監控、農電共生等8項智慧農業服務生態系，至2024年增加產值逾21億元。推動漁港科技化管理，建立AIS漁船動態資訊系統及漁船進出港動態整合系統；推動遠洋漁船使用卸魚轉載線上申辦，便利漁民取得許可。

韌性

加速基礎環境網絡佈建，推動氣候變遷調適作為 強化農業韌性，確保糧食安全

建立因應氣候變遷之高溫逆境、極端天氣相關調適技術，持續投入研發抗逆境的作物品種、種苗及生物科技，提升農業防災與調適能力。與氣象署合作擴增196個農業氣象站，提供392個重要農漁業生產區精準掌握在地微氣候。建置病蟲害監測系統，協助59處農業場域導入近100臺設備監測病蟲害。

推動兼顧糧食安全與農民收益的糧食政策，持續推動基期年農地稻作四選三措施，2024年稻作面積約24.2萬公頃，市場供需趨近平衡，第二期作產地濕穀價格每百臺斤加權平



均價達1,189元，為歷年最高。推動大糧倉計畫，雜糧種植面積達81,485公頃，相較計畫推動前（2015年）增加約7,052公頃（+10%）。

強化動植物疫病防治作為，2024年8月「植物診療師法」公布施行，臺灣為全球唯一具有植物診療師專法的國家，並將於2025年辦理首次國家考試，賦予執行專屬業務之公信力及公權力。我國非洲豬瘟防疫成效獲國際認可，2024年10月世界動物衛生組織（WOAH）正式列為非洲豬瘟非疫國；傳統豬瘟全面拔針於2024年7月滿一年，預期將於2025年獲認定為非疫國，屆時我國將成為亞洲唯一豬隻三大疫病非疫區，讓臺灣豬成為安全、安心、高品質的國際品牌。

提高勘查效率，修正「農業天然災害救助辦法」，達災損天氣參數或公告為免現勘品項者，僅須確認種植或養殖事實；訂定依產季劃分之長期作物品項，並參考生產成本及物價指數，檢討修正現金救助項目及額度。導入創新AI技術，輔助減災作為與災後復原，應用推廣農產業天然災害現地照相APP，使農民快速完成災損證據保全。

加速建置具耐候性與維護糧食安全之農業基礎建設，打造全國冷鏈物流網，串連生產、加工、內外銷並提升到貨品質，包括3處旗艦型、14處區域型及40處批發市場，增進產銷調節彈性。推動智能防災設施型農業，至2024年累計建置2,520公頃，每年可保全蔬果供應逾10萬公噸。強化水資源韌性，為適作農地興設公共之取（汲）水、蓄水、輸水等灌溉設施，2024年推廣適時適量精準灌溉管路灌溉設施2,395公頃、3,736農戶受益。



永續

重視農業生產與生態資源的品質維護與循環利用 邁向資源、產業、低碳淨零的永續農業

守護優良農地種好糧，以堆疊加值方式推動綠色環境給付，建立良好耕作制度，彰顯農業多功能價值。2024年獎勵稻田轉契作戰略作物及地方特色作物14.9萬公頃，實施農業環境基本給付34.8萬公頃；瀕危物種及重要棲地生態服務給付方案累計推動友善農地及棲地面積3,050公頃，137組社區團體組成巡守隊。

導入國際FSC驗證制度，完成國有林全區認證近160萬公頃，占森林面積71.5%，驗證比率亞洲國家最高。完成44處國土生態綠網關注區域、45條區域保育軸帶指認，實施臺灣狐蝠、水獺、石虎等21種瀕危物種保育行動計畫，完成139處陸域有效保育地（OECMs）潛力場域盤點，接軌聯合國公約。

加速農業淨零，2024年6月修正「農業機械設備汰舊換新溫室氣體減量獎勵辦法」納入節能水車，迄年底汰舊換新節能水車891臺、電動農機11臺。推動農業剩餘資源資源化、材料化及能源化，2024年促成18家業者投資逾8億元，以循環經濟商業模式逐步落實農業生產全循環、零廢棄目標。持續推動公私協力之農業永續ESG專案，與超過70家企業建立良好合作關係，更推出客製媒合平臺（ESG STORE），涵蓋循環農業、永續生產、農業文化傳承、農村發展、食農教育等10



個專案類型，提供一站式服務。

推動寵物事業輔導及分類分級管理，寵物身分證上線，整合寵物資訊，載明寵物溯源履歷，杜絕非法繁殖及走私行為；公告增列「貓」為應辦理登記之寵物，2025年1月生效，2026年1月實施；開放多元物種得於系統註記寵物資訊，並發布哺乳類寵物飼養與照顧指南，已完成4式飼養指引。

擴大生產與通路的多元鏈結以提升農民收益。開創「農易送EXPRESS」全國農產物流新模式，媒合農漁會結合超商物流系統，逾217家農漁會簽約。積極拓展外銷市場，2024年4月我國鳳梨獲准入紐西蘭，6月紅肉紅龍果准入日本市場，10月龍虎斑獲准入日本市場，11月生鮮豬肉准入新加坡，成果豐碩。2024年我國農產品出口金額達49億美元，較2023年成長1.1%，其中加拿大、新加坡、越南、泰國及菲律賓等市場出口金額均有提升。

安心

更加完善農民福利體系，復育幸福農村 提高消費者對國產農產品的信賴

持續擴大「三保一金」農民福利，2024年8月修正新增「紫外線暴露引發之皮膚癌」納入農民職業災害保險保障範圍，同年9月參照勞工職業災害保險，提高農民傷病給付水準；推動迄今34萬人加保，加保率達83%。鬆綁農民健康保險戶籍與農地之區域限制，確保農民福利資源照顧實際從農

者。農民退休儲金提繳受益人數約10.8萬人，覆蓋率達46%。農業保險已開辦28種品項、44張保單，2024年公告新增水芋保險，檢討精進水稻及香蕉等12張保單，投保26.9萬件，覆蓋率53.6%。

為協助壯年農民持續從農，比照青農調降壯農貸款利率至1.415%。打造農事服務體系，於14縣市成立農業人力團46團，招募1,577位人力協助農務，累計上工逾22萬人日；2024年9月勞動部同意提高農業移工配額至2萬人，放寬具經營事實之農業事業單位，僱用人數10人以下者提高本、外勞比為1:1。

強化農場到餐桌之農產品安全供應鏈，提高市場區隔性。有機農業驗證面積達2萬公頃，與友善環境耕作合計逾2.7萬公頃，覆蓋率達3.47%；農糧類產銷履歷通過驗證逾10.8萬公頃；學校午餐採用國產可溯源食材覆蓋率達98.7%；推出「臺灣鮮乳」新版鮮乳標章，強化國產乳品溯源。促進全民食農教育，輔導22個地方政府5年期計畫，培訓食農教育專業人員逾3千人次，全國辦理逾50萬人次食農教育活動。

強化農村綠色照顧服務，輔導131家農漁會成立綠色照顧站，開設224班辦理多元學習課程，服務高齡者達60萬人次；輔導208個農村社區以綠場域、綠飲食、綠療育及綠陪伴等主軸推動綠色照顧；推動零飢餓政策及農村送暖，於190處農村社區擴大供餐服務逾150萬人次。優化農村聚落環境，2024年推動全國35區亮點計畫，辦理農村再生建設工程401件，軟體活化實施計畫348案，投入資源改善356村里。

促進全民食農教育，輔導22個地方政府5年期計畫，
培訓食農教育專業人員逾3千人次，
全國辦理逾50萬人次食農教育活動。



未來展望

2024年是農業部升格後的第一年，透過推動「智慧韌性永續安心－農業政策行動策略」，未來將逐步建構「穩定的農業生產」、「永續的農業生態」、「幸福的農村生活」的農業體系，並已規劃多項短中長期政策。

確保糧食產業均衡發展，照顧36萬全體糧食農民收益，並擴大生產端集團經營模式，2025年起推動「1集、2轉、3加3」糧食產業全面升級計畫，強化稻米及早作雜糧集團產區之契作契銷，並提高稻米優質品種契作獎勵；將公糧納入水稻收入加強型保險，另提高優質加強型保險目標價格，並適時反映生產成本，在公糧收購總量不變下增加計畫、輔導數量，並調高輔導收購價格，提高收益及支撐糧價。

完善基本福利制度，鼓勵團隊式農業生產與銷售及經營人才培育，培養農業CEO，讓農民以農業作為職業為傲；建構農事服務支援網絡，推動「一鄉鎮一個農事服務」，提高農機資源效率，滿足農業勞動需求。建立農民數位服務管理系統並串接農業大數據資料庫，提供農民全方位精準又便利的服務，精進農情基本調查並應用於生產計畫推動，降低生產者與消費者間的資訊落差，適時引導調節生產。

因應農業環境營造及從農需求，並鏈結聯合國永續發展目標，精進農業堆疊式給付措施，規劃以農民對農地守護、從事與環境友善耕作模式，展現生態系服務價值為立基，期共同維護農業環境永續發展，並彰顯農民守護這片土地的貢獻。推動以農村為發展中心的農業體系，建構農村總體規劃及農村支持服務系統，營造共榮生活環境，提供青農多元發展機會，復育世代共好幸福農村。

啟動農業基本法立法工作，以擘劃長期農業發展方針，穩固農業根基，導引臺灣農業永續發展。期許未來以更積極的態度、更有效率的作為，持續傾聽農民的聲音與產業的需求，滾動調整施政策略與目標，繼續做農漁民的靠山。