

臺灣農業躋身國際舞臺 共創對外佳績

撰文 | 國際事務司 陳昱安、陳郁卉、劉凱翔、朱世文

前言

為了保持臺灣農業在全球競爭浪潮的優勢，臺灣農業長年來由產官學界人士齊心合力，以務實角度參加各式國際活動，為農產品爭取公平貿易、拓展商機管道，使臺灣農業保持與世界接軌及領先成果。

在2024年，臺灣農業部門持續活躍參與WTO、APEC、WOAH、OECD等國際組織，出席部長級會議等多場活動，邀請國際組織官員訪臺等；在貿易外銷部分，除了維護優良貿易秩序，更

成功突破檢疫限制，創下鳳梨輸紐西蘭、紅肉火龍果輸日、龍虎斑輸日，以及生鮮豬肉准入新加坡佳績，此外與英國完成洽簽有機農產品相互認可合作備忘錄、與菲律賓就豬內臟、種牛之市場進入啟動諮商。

以專業及多元參與國際組織 穩固臺灣農業貿易利基及國際 對話空間

臺灣農業主要參與政府間國際組織（IGO）與非營利國際組織（NGO），



2024年火龍果外銷日本首選記者會。

依據組織型態與規定，由政府、研究機構、產業團體及專家學者申請參加。政府間國際組織參與首要為世界貿易組織（WTO），我國與立場相近之冰島、以色列、日本、韓國、列支敦士登、模里西斯、挪威、瑞士組成G10集團，集眾之力共同參與貿易談判；其次為亞太經濟合作會議（APEC），參與歷屆農業部長會議分享政策經驗，提倡APEC降低糧損相關政策討論，由我國農業專家張淑賢博士擔任農業技術合作工作小組（ATCWG）主席，持續參加農業創新科技討論，並參與糧食安全政策夥伴（Policy PPFs）、農業生物科技高階政策對話（HLPDAB）、海洋漁業工作小組（OFWG），以及打擊非法採伐林木及非法貿易專家工作小組（EGILAT）；臺灣亦為區域國際組織之要角，含亞洲生產力組織（APO）、亞非農村發展組織（AARDO），每年均領導辦理國際級農業研習活動，引領議題討論。為加速臺灣本土農業研發實力，我國政府亦與總部在臺之國際組織密切合作，包含亞蔬-世界蔬菜中心（World-Veg）、亞太糧食肥料技術之中心（FFTC）與國際土地政策研究訓練中心（ICLPST），歡迎各國頂尖農業專家來臺進駐進行熱帶農業研究；2023、2024年我國臺灣大學、中興大學，以及農業部所屬10個研究機構與亞蔬-世界蔬菜中心簽署MOU，建構穩定合作機制。

為取得第一手訊息，因應全球疫病

與貿易體制變更等，我國亦積極參與專業分工性質的國際組織，其中與畜禽產業及民眾健康最息息相關者為世界動物衛生組織（WOAH），與穀物加工、糧價、糧食安全議題最相關者有國際穀類暨技術學會（ICC）、國際穀物理事會（IGC），與種苗進出口及病毒檢測最相關者為「國際種子檢查協會」（ISTA）及亞太種苗協會（APSA）；其他還有如國際園藝學會（ISHS）促進園藝育種研究、國際畜政聯盟（ICAR）促進畜牧場及種畜禽品質、國際植物園保育協會（BGCI）促進植物保育，「森林管理委員會」（FSC）有關全球木材貿易驗證標準等。

在漁業方面，我國為漁業大國，長年受國際關注，多年來政府及產業人士投入參與國際漁業管理制度運作，爭取漁權，除了WTO、APEC、OECD漁業會議，其他重大漁業組織包括美洲熱帶鮪類委員會（IATTC）、中西太平洋漁業委員會（WCPFC）、印度洋鮪類委員會（IOTC）、大西洋鮪類國際保育委員會（ICCAT）、南方黑鮪保育委員會（CCSBT）、南太平洋區域性漁業管理組織（SPRFMO）及北太平洋漁業委員會（NPFCA）與南印度洋漁業協定（SIOFA）等。

守護臺灣農產貿易秩序 開創農產外銷新契機

為了創造臺灣農產品進入國際市場

更大空間，農業部彙集各界意見妥擬農產品協商立場，透過我國與重要貿易夥伴進行雙邊經貿諮商，積極尋求突破外銷障礙，2024年農業部透過臺日雙邊諮商平臺，於當年6月獲得日方同意開放我國紅肉紅龍果輸日，於同年10月底獲日方同意開放我龍虎斑輸日，為臺灣農漁產品開拓新的外銷市場，嘉惠我國廣大農漁民及相關產業環節。

除了積極拓展國際市場，維護我國農產貿易秩序，亦為守護臺灣農業發展的重要環節，在農產品貿易管理方面，我國針對20種農產品採取關稅配額（TRQ）或特別防衛措施（SSG），其中關稅配額產品包括稻米、鹿茸、東方梨、香蕉、紅豆、液態乳、花生、大蒜、乾香菇、乾金針、椰子、檳榔、鳳梨、芒果、柚子及桂圓肉等16項，另於臺巴拿馬自由貿易協定（FTA）及臺瓜地馬拉FTA針對部分產品採取TRQ措施；特別防衛措施（SSG）產品包括花生、東方梨、大蒜、檳榔、雞肉、液態乳、紅豆、乾香菇、柚子、柿子、乾金針、豬腹脅肉、食米。

我國貨品進口採取世界關務組織制定之國際商品統一分類（HS）制度，以HS 6位碼為基礎架構，向下延伸兩碼編製8位碼的海關進口稅則，再向下延伸2碼編製為10位碼的貨品分類號列。在農產品貿易管理方面，農業

部配合財政部及經濟部規定，辦理進口稅則及貨品號列之研擬與歸類，以及訂定相關輸出入規定，以利相關單位確實有效地執行農產品進口關稅課徵與進出口管理工作，進而維護農產貿易秩序、國內農產業發展及生產環境安全，並有助於維護出口農產品之品質。

國際政經情勢變化劇烈，包括區域經濟整合趨勢持續發展、氣候變遷與區域衝突牽動全球農產品與糧食之生產與貿易變化等，皆可能對臺灣農產貿易造成影響，農業部持續關注及掌握重要國際農業經貿情勢與發展趨勢，密切關注跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）發展動態，妥善研擬農業產業因應與農產品貿易管理措施，以維護我國農業永續發展，並開拓農產品外銷新契機，降低貿易自由化對我農業之衝擊，讓臺灣農業走向世界。

取得新興市場入場門票 外銷供應鏈蓄勢待發

過去我國部分農產品外銷市場集中在中國大陸，考量貿易夥伴採非基於科學理由片面中斷我國農產品進口等風險，農業部近年致力推行各項農產品分散外銷市場輔導政策，基於我國農產品品項多元、品質優良與安全可靠等市場定位，積極引導農產貿易業者開發新興市場，並經營友我重



2024 年第 6 屆臺英農業對話會議。

要市場，透過強化針對高所得市場輔導資源投入，擴大如歐、美、紐、澳、日、韓等重點市場與其他市場之經濟誘因差距，期有效分散外銷市場，增加重要目標市場輸銷規模。

近年我國透過檢疫諮商與經貿談判平台，爭取准入新興市場，成功擴大出口範圍，包括：2018年文心蘭切花准入紐西蘭、2019年番石榴准入美國、2019年蜜棗准入韓國、2020年鳳梨准入澳洲、2021年芒果准入紐西蘭、2023年生鮮豬肉准入菲律賓、2023年荔枝准入紐西蘭、2024年鳳梨輸紐西蘭、2024年紅肉種紅龍果及龍虎斑石斑魚輸日，2024年生鮮豬肉准入新加坡等成績，並持續努力促成特定品種芒果輸日、芒果重啟輸美；此外，我國成功監控傳統豬瘟拔

針滿1年，並可望於近期獲WOAH認定傳統豬瘟非疫國，隨之將積極洽商生鮮豬肉進入日本。

此外，針對經營高所得優質市場與新開拓市場品項部分，農業部將加大投入行銷資源，包括提供海外拓銷獎勵提升貿易業者經營新市場意願，以及針對目標市場檢疫要求之產業輔導與經費協助等帶動銷售推力；另一方面，亦積極組團參加包括歷年東京國際食品展、臺北國際食品展等重要國際展會、於重要市場，如日本、美國等，並設計印製臺灣農漁產品推廣文宣媒材供貿易業者使用，同時透過「臺灣農產節計畫」獎勵業者於美、加、日、韓及新南向國家市場辦理多場海外行銷活動，以長時間大量曝光，建立新市場消費者對我國進

口農產品之認識及接觸機會，進而產生認同與實際購買需求，創造海外消費拉力；進而促使國內出口推力及海外市場拉力互相結合，健全我國農產品外銷競爭力。

雙邊對話鏈結全球農業網絡 提升國際能見度

農業部透過與各國之間的農業高層官員互訪、參與重要活動及會議，有效解決與貿易夥伴國之雙邊關切農業議題，2024年9月透過第11屆臺菲農業合作次長級會議，雙方就我動植物產品豬皮、豬內臟、種牛等成功進行諮商，菲方並於會後隨派員來臺實地查核；同年農業部與英國環境、食品與鄉村事務部完成洽簽有機農產品相互認可合作備忘錄，與澳洲農漁林業部舉辦氣候變遷與農業永續發展論壇，皆有助我國持續推動與CPTPP會員國雙邊農業合作或貿易議題之進展。

在拓展新南向國家農業發展契機，以及海外農業供應鏈結方面，我國與已建立農業雙邊平臺國家及新南向國家，進行農業技術專家互訪或農企業交流活動，於2024年辦理第5屆農業青年大使新南向交流計畫，分別赴馬來西亞及泰國進行農業交流，並舉辦臺澳攜手鏈結Nuffield國際青農對話，鏈結我青農與國際農業公私協力培才網絡；在深化海外農業示範區與重點雙邊合作計畫技術對話部分，農業部與菲方農部續簽訂

第2期提升菇產業發展計畫備忘錄，以及邀請印尼卡拉旺綜合農業示範區專家及農民來臺接受水稻自動育苗機操作訓練。

全球農業正面臨關鍵挑戰如氣候變遷、糧食安全、數位及淨零雙轉型趨勢等，藉由農業國際雙邊合作交流場域，建立互相瞭解並促成更緊密合作聯繫，促使我國產官學研單位與雙邊合作國家互動，整合與農業相關專業技術之企業、學研機構及民間組織，透過我國公私部門協力合作，整體協助我國農業技術、產品及服務輸出，實質拓展我農業實力之國際能見度，拓展我國農業國際市場契機。

而未來臺灣農業在國際合作與展望：（一）深化跨部會農業外交發展合作策略：透過與外交部、經濟部等單位，使農業經濟與外交充分發揮綜效，與友好雙邊合作國家共同成長，達成多贏目標。（二）加強臺灣農業經濟韌性：推動貿易協定，落實與精進公平交易法，幫助農業免於不公平競爭。

（三）開放戰略自主權：臺灣需要有能力確保糧食供應鏈正常運作，提供安全健康且可負擔的糧食供應體系，因應地震、颱風或地緣政治衝突風險，持續推動永續農業生產，呼應聯合國「實現永續發展目標（SDGs）」。（四）賡續爭取加入或簽署貿易協定：透過農業外交策略，採取行動維護臺灣農業發展空間。