



# 從校園到田野

## 青年回鄉的實踐之路

撰文 | 農村發展及水土保持署 周奕成、羅光傑、王智緯

近年來，隨著城鄉經濟發展不均衡、少子化與人口高齡化加劇等因素，臺灣農村普遍面臨活力減退、勞動人口不足、技藝與記憶迭失等問題。在政府與民間的努力下，打造青年迴游農村的道路，共同為臺灣農村注入更多活力與可能性，他們往往能在有限的基礎上，融入科技、行銷、文創、設計與管理等多元專長，讓農村產業升級並延伸至文創旅遊、體驗課程及跨域合作等疆域。



## 青年回鄉的時代意義與在地挑戰

在青年返鄉過程中，經常面臨資金短缺、行銷與市場脈絡不熟悉，加上面對生產風險及社會支持系統的欠缺，使得他們在初期落地實踐理想時，無可避免地遭遇諸多挑戰。如何透過政策資源及在地扶持機制協助青年克服難關，就成了推動農村再生、傳承農業技術與帶動地方發展的關鍵所在。

### 返鄉發展不孤單 政府全程陪伴

農業部農村水保署察覺到這股從校園到社會之間蓄勢待發的青年力量，以農村再生為願景，重新檢視當前農村在生產、生活、生態與夥伴關係上所面臨的整體困境，逐步建構起支援青年洄游農村的全方位體系。經過十餘年的耕耘，推出許多能協助青年快速對接農村需求、發揮創造力與社會影響力的計畫。

首先讓青年在校園時期就能接觸農村，理解農村環境的價值與挑戰。因此推動「大專生洄游農村競賽」、「大專生洄游農STAY」、「大專院校農村實踐共創計畫」等專案，引導在學學生藉由競賽、駐村、自主專題研究等管道，實際走進農村。自100年開辦以來，吸引上百所大專院校2萬多人報名參加，共計1萬3,672名學生駐村及體驗，這些計畫讓學生不只是淺嚐即止的體驗活動，而是能在課程中或假期裡將專業所學帶入農業、生態、在地文化或休閒產業，與社區共同發掘並解決問題。

以農村再生為願景，重新檢視當前農村在生產、生活、生態與夥伴關係上所面臨的整體困境，逐步建構起支援青年洄游農村的全方位體系。

## 大專院校農村實踐共創計畫

「大專院校農村實踐共創計畫」係由大專院校教師應用現有課程、專題討論或社團輔導，調整或創設一套教學大綱，以教導專業知識課程，搭配農村場域實習、實作、專題設計或駐村實踐等，引導青年學子實際服務及體驗農村公共事務。

## 大專生洄游農村競賽

「大專生洄游農村競賽」的特點，在於以團隊形式探索農村議題，並實際蹲點推動具體計畫。多元領域學生通力合作，往往能產生豐富的創新火花。例如，有些團隊探討如何將數位科技導入農產品行銷，或如何以設計思維翻轉廢棄空間，乃至關注偏鄉跨度較大的交通與教育資源不足等問題。此競賽更提供跨校、跨領域融合的契機，也讓學生對農村的生產、生活與生態三大層面有了更全面的體驗，也提供機會讓國際學生進入農村，以不同角度深入認識臺灣。

## 大專生洄游農 STAY

若想用更輕鬆的方式探索農村，也可參與「大專生洄游農 STAY」，這裡提供短期實地駐點與體驗，讓青年以旅遊深度學習的方式，更貼近農村生活。激發熱情青年們的興趣，進一步透過「青年回鄉行動獎勵計畫」等專案，提出解決農村問題的創新構想。在這一層層過程中，透過了解農村、釐清自身志趣與未來發展目標，做到「從學業到事業」的無縫接軌，降低未來在農村創業上的各項風險。



左圖：大學生進入農村帶領小朋友彩繪記憶社區地圖。  
右圖：國際學生參與大專生洄游農村競賽。



## 創新農業時代來臨 農村大有可為

除了校園階段的沉浸式體驗，在青年進入職場或決定返鄉就業、創業時，往往需要更進一步的專業協助。為了讓不同背景與專業程度的青年都能獲得足夠的後盾，提供「青年回鄉行動獎勵計畫」與「青年回留農村創新計畫」兩大核心方案，並藉由顧問陪伴、專家諮詢、主題式課程及區域串聯等輔導機制，使青年在回鄉拓展新事業或成立組織的過程中，能適時獲得各式資源與指導。

「青年回鄉行動獎勵計畫」以資金獎勵和專業顧問支援為主。申請人只要提出關於農村議題創新或改善方案，通過書審、複審及現地訪視等嚴謹過程後，即可進行中長期的聚焦執行。執行期間，透過業師線上或實地訪視持續滾動式輔導，深入青年專案執行、營運管理、行銷策略乃至財務規劃等各面向。透過這「一對一」或「多對一」的專家帶領，青年能更貼近市場需求，並解決在地執行時的實務難題。

此外，也鼓勵青年挑戰「農村社區企業經營輔導計畫」，讓有規模化經營需求的團隊順利轉型為在地型社會企業，持續深耕地方。例如：

### 睦晴文創有限公司創辦人 廖怡雅

於101年參加大專生洄游農村競賽，進入蘭草的故鄉苗栗苑裡打破復興傳統蘭草編織思維，之後持續透過農村水保署持續輔導，開發時尚實用產品，以「蘭子」品牌開拓多元通路，最後成立公司轉型為企業，持續為維持當地蘭草產業努力。





陳光鏡返鄉推動友善大豆的生產與食農教育。

## 2 又禎有限公司創辦人 陳光鏡

於107年透過青年回鄉行動獎勵計畫，擴大國產友善大豆生產面積，並開發大豆相關加工產品，以田野勤學的品牌取得多項大獎，成立公司後建置豆漿加工生產線，擴大規模，大幅度提升當地友善耕作的理念推廣，吸引更多年輕人加入行列。

## 3 洄遊吧有限公司創辦人 黃紋綺

108年透過青年回鄉行動獎勵計畫，建構花蓮七星潭漁業及海洋知識教育推廣教材開發，提升漁業六級產業提升，並進一步升級企業管理與產品研發。

青年系列計畫之間往往並行不悖，並維持彈性串聯，讓青年能領取到最適切的建議與資源，解決在地當前面臨之議題。



## 多元 農村

## 共築 農村 永續 未來

農村是社會群體的縮影，使其永續發展的關鍵不會僅局限於農業升級的推動，更是迫切需要讓更多元的專長與創新思維進入農村，突破傳統的做法活絡在地，讓趨近萎凋的農村注入一道活水。

在都市生活成本逐年攀升的趨勢下，越來越多青年選擇逃離擁擠的都市，回到自己寬闊的故鄉發揮所長，透過專案計畫的執行，尋找解決農村社會課題的方法，並透過輔導及引介公私單位共同合作，帶動資金、技術與管理模式等資源，於過程中嘗試找出永續運營的機制，與此同時建立起在地賴以為生的獲利模式，在發揮社會影響力的同時，恰好完成創業的壯舉。例如：

### 青年 盧威丞

位於南投水里的青年盧威丞，返鄉接手父親的柴燒饅頭事業，透過饅頭本業吸引人潮創造營收，運用盈餘開設課程訓練栽培農村新住民擁有製作與銷售的專業能力，擔任店面幹部，獲得穩定的收入，克服在地新住民失業的狀況。



需要讓更多元的專長與創新思維進入農村，  
突破傳統的做法活絡在地，讓趨近萎凋的農村注入一道活水。

## 2 青年 李彥穎

青年李彥穎透過應用化學的專長，與母校合作以高溫鍛燒的方式將廢棄鹹鴨蛋殼轉換為碳酸鈣原料，並開發一系列產品，創造新市場並解決廢棄鴨蛋殼造成的土壤與空氣汙染。

## 3 青年 盧品方

青年盧品方與藝術家合作，共同將田間美術館的概念導入竹子湖，將美學素養帶入農村的同時，更創造吸引遊客在非花季期間來訪花田的新誘因。

透過農業部農村水保署多年的推動，各式輔導方案已成功吸引數千名青年投入農村場域，協助無數農村社區發展品牌與體驗活動、升級產業價值鏈，並累積了可貴的實務經驗。更令人感到欣慰的是，許多青年不僅在計畫結束後依然留在農村，更因在執行過程中與地方農民、合作社、社區協會結下深厚情誼而定居當地，使農村的人口結構與風貌出現顯著的活化改變。

青年，持續在農村裡發光發亮。🌱