

扶持漁業 CEO 漁業青年政策推動情形

撰文 | 漁業署 陳思宏

前言

我國漁業因具有先進的漁業技術，漁產業發展興盛；近年受到國內少子化影響，漁業產業組織人口老化，面對國內外機會及挑戰，農業部漁業署(以下稱漁業署)為逐步推動產業轉型，即導入漁業青年(以下稱漁青)輔導政策，則透過相關政策扶持、低利貸款或行銷推廣等措施，提升漁青技術、經營及管理能力，培育更多漁青CEO投入產業並促進升級與創新。

漁青政策發展歷程及推動情形

自101年起，號召養殖青年舉辦座談會，於臉書成立「養殖漁業青年團」，至本(114)年已有約1.8萬名成員，社團中的成員共同分享討論養殖資訊及新知。

自104年(第2屆百大青農)起，漁業署配合農業部徵選百大青農(水產養殖類)，提供出國訪查、設備補助及成立「魚購」，並推動國有耕地放租實



111年7月8日屏東漁業青年聯誼會共同推廣石斑魚。



113年9月3日召開輔導推動會議(第7屆百大漁青見面會)。

施辦法，將百大青農漁業類納入國有耕地放租對象及第2順位；另，第6屆百大青農擴大輔導範圍至海洋漁撈業者。

為利年輕人投入漁產業並穩健漁青發展，漁業署透過計畫補助財團法人台灣養殖漁業發展基金會、財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會及中華民國



111年8月12日第5屆百大漁青成果分享會傳承活動。

養殖漁業發展協會等單位，輔導縣(市)漁會、養殖協會或漁民成立漁青聯誼會，自109年起，陸續於彰化、嘉義、屏東及台東養殖協會下率先設立養殖青年聯誼會，110年起，更擴及輔導範疇納入遠洋及沿近海漁撈漁業。

漁青輔導措施

一、落實政策對話

① 漁青政策對話活動：110年3月29日假嘉義人力發展所辦理漁青輔導政策暨漁業新型態論壇，其後於同年11月29日全區漁青高峰會，邀請遠洋、沿近海及養殖等漁業產業之青年代表，就漁業政策10年長期發展策略進行討論、交流。111年12月7日漁青交流座談會，收集漁青代表意見，以精進我國漁業政策及發展策略。112年4-5月於雲林、高雄及

臺東「農林漁牧 升級進步」巡迴座談及漁青講座向各地漁青宣導政策措施及進行討論。113年9月3日於漁業署召開第7屆百大漁青見面會1場次。

② 政策即時通訊平台：建立百大漁青交流Line群組「養青一齊」，分享新知與交流經驗，並配合漁青聯誼會成立個別LINE群組，即時提供漁青掌握氣候預警及放養量申報等政策資訊，以提高政策宣導效能。

二、提升漁村青年漁民經營能力及產業設備

自106年起專案補助漁青經營生產設備，於108年新增專案補助漁青設置冷鏈及加工設備；至111年納入漁青聯誼會成員，擴增輔導量能，迄113年底為止，共補助472案，專案輔導漁業青

農節省生產成本，提升其競爭力。

三、漁業專班

- ① **養殖公費專班：**本署委託國立高雄科技大學，補助四年制日間學士班。公費生就學期間前3年可獲取11.5萬元的補助，第4年補助學雜費，以新臺幣5萬元為限。大學4年共計可領取39.5萬元，畢業後須從事水產養殖4年。
- ② **一般養殖公費生：**漁業署為吸引、鼓勵大學水產養殖系學生投入產業，113年與國立嘉義大學合作，由校方遴選水產養殖系大三至碩二學生5名，每年公費補助11.5萬(受補助2至4年)。

四、線上、實體教育訓練課程

- ① **臺灣漁業青年電子商務與國際行銷課程：**1. 109-111年逢嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，為提升漁青國際觀及國貿認知，辦理線上培植臺灣漁青電子商務與國際行銷課程。
2. 由國內電商及日本、澳洲、美國、西班牙之國貿、會計、報關專家或企業進行實務經驗分享、相關技巧及案例，共5場次，瀏覽人數達1萬人次。
- ② **教育訓練及相關課程：**各聯誼會不定期舉辦水產動物健康管理及冷鏈加工等課程，相互交流傳承經驗。
- ③ **跨業交流活動：**為增進跨業交流及

跨域學習，113年8月20日參訪彰化蕆優生物科技農場及慶全科技農業股份有限公司，並邀請相關領域專家進行觀點對談，透由與會者互動討論激發經營新思維，並促發漁業青年互助合作之契機。

五、推動漁青國外參訪

為使漁青瞭解產業國際趨勢，提升漁青國際視野，105年度首度由專家率漁青海外研習，前往日本九州參訪；107年配合新南向政策赴馬來西亞參訪；108年前往越南國際漁業展參展開拓新南向市場，同年9月前往挪威交流學習水產養殖與管理技術。112年前往日本參訪宮城縣、福島縣，學習日本東北災後漁產業復興作業及成果。

六、漁業青年線上購物平台與形塑永續漁業及品牌

- ① **線上電商平台：**為協助漁青因應消費新型態變化，搶攻電商版圖市場，漁業署委託農科院建置的水產品電子商務平臺「魚購」，賣家皆為漁業署精選我國漁青品牌，平臺具有「免上架費」、「食安驗證」、「50大品牌」三大特色，且是產業首度跨領域與檢測公司及冷鏈物流業結合，打造出屬於臺灣養殖青年的水產品交易平臺，更有不定期的展售會，協助漁青拓展電商行銷通路。



113年8月20日漁業青年異業參訪交流分享活動 - 參訪彰化慶全科技農業股份有限公司。

② **實體展銷活動：**111年8月13-14日舉辦新世代養殖生力軍-市集展售活動及113年9月13-15日舉辦第6屆百大青農（漁業類）成果分享會於臺北希望廣場農民市集，邀請民眾聆聽與品嚐養殖漁青的 一味故事；另漁青聯誼會結合不同專業背景的成員，透過自身知識相互交流，參加國內展售活動，推廣優質水產品。

③ **形塑永續漁業及品牌：**提升遠洋漁青對漁業資源永續、生態標章及人權議題之認識，藉以維繫產業永續經營及提升船員權益。

成果及未來展望

歷經農業部及漁業署多年輔導及投入資源，迄第7屆百大青農（漁業類）共計65人(含團體組2組)，經營面

積約435公頃，取得產銷履歷驗證計36人、臺灣水產品生產追溯（QRcode）計57人、榮獲全國模範漁民5人、海宴水產精品獎13人、銀髮友善食品獎8人、產銷履歷達人13人、有機水產品1人、ASC認證2人、BAP認證2人、十大神農6人及十大傑出青年1人。此外，更有熱血漁青成立漁業創客基地，投入農村再生，或者擔任協會或聯誼會成員不支薪的服務更多漁青，培育吸引或留下更多年輕人投入產業經營，擴大青年輔導成效。

迄今，漁青聯誼會已成立彰化、雲林、嘉義、臺南、南市、高雄、屏東、宜蘭、臺東、定置網漁業、北區沿近海、東區沿近海、澎湖、深澳、宜蘭沿近海、遠洋漁業及鯖鮭漁青聯誼會等漁業青年聯誼會計17處，共1,115人，



113年9月13日第6屆百大青農（漁業類）成果分享會。

較109年草創人數成長近8倍。

自111年開設養殖公費專班，迄113年底共計招生33名學生，114年預計招收15人。一般養殖公費生113學年度招收5名公費生，114學年度預計招收5名公費生。校方在校期間邀集多位業界人士演講，並帶領學生參觀漁電共生案場，提供公費生多元養殖物種模式



國立高雄科技大學辦理養殖公費專班校外參觀。

參考，作為未來從業方向參考，目前第1屆公費生即將邁入大四，進行養殖場域實習，校方已提供實習場域名單供學生參考並協助媒合。

漁業署將持續擴大輔導漁青聯誼會組織，期望藉由成立聯誼會，由區域、協會、漁會、基金會再到漁業署，透過點、線、面方式瞭解漁業產業結構，並協助漁青解決土地、設備、加工、研發、行銷等各項問題，透由培育漁青CEO帶領漁業提升產業韌性；農業金融署亦提供漁青優惠利率貸款，陪伴青農逐步穩健經營產業。另，為使漁青更加穩健經營發展，成立魚購線上購物平台，協助銷售漁青水產品，並以落實產業青年交流與經營能力之提升，塑造新一代漁業CEO，為產業豎立標竿，促進漁業產業永續發展。🌱