

---

# 農村好店 連結在地生產與消費的橋樑

撰文 | 農村發展及水土保持署 林國昌、張志豪

## 前言

因應全球經貿自由化，以及呼應聯合國永續發展目標SDGs，促進地產地消永續消費、確保糧食安全永續農業，成為農業與農村發展重要課題之一；我國農產品在政府強調韌性農業與安全農業之前提之下，農民對於農產品品質、用藥管理已有相當認知及遵循。農業部透過「三章一Q」標示，讓安全農產品進入大型賣場與連鎖通路，向國人展現新鮮、安全、在地風味及多樣選擇的蔬菜、雜糧與水果，實踐本地生產和消費的經濟模式，豐富與保護我國飲食文化。

自2022年「食農教育法」立法以來，更將地產地消理念向下扎根，作為我國農業發展根基。透過培養國人認識食物、農業、土地與環境，讓大家了解國產農產品生長、產地、品種與風味，進而重視臺灣風土文化、糧食安全，以及食物里程數。

農村水保署同年推動「農村好店輔導計畫」，遴選農村特色店家，輔導店面升級，打造具在地元素及風格場所，作為在地農產品推廣據點，形塑對農村環境、社會及經濟之正向影響，引動消費者對臺灣農村認同，達到農產品地產地消及共同支持農村發展之目標。在輔導過程中，更強調店家《經營者》支持在地農產的理念，推動至今已有近百家農村好店默默耕耘，包含自產自銷的茶莊、咖啡店、地方限定選物店，以及運用在地食材的特色餐廳與食農體驗的休閒農場等，除了提供賓客更優質、美味、健康農產品、創造農村獨特魅力，也讓消費者傳承當地飲食文化，並維持環境生態平衡與永續發展。

## 地產地消的價值

地產地消強調在地生產、在地消費，讓國人與土地做更深連結，不僅能減少食物運輸過程中的碳排放，還能確

保消費者獲得新鮮、優質與安全農產品。此外，透過支持在地農產品，還能促進農村經濟發展，提升農民收益與就業機會，穩定臺灣產銷體系。

## 農村好店 促進地產地消的關鍵平台

從推動「農村社區企業經營輔導計畫」，育成在地農企業提升產業競爭力，並鼓勵增加契作面積與國產原料投入，協助產銷履歷農產品行銷。再到「農村好物計畫」，嚴選優質國內農產品，並要求符合使用臺灣在地原物料、合法場域生產、衛生安全法規及完整包裝標示，提升國人對國產品瞭解與信任。至近年「農村好店計畫」，鼓勵農產品店家改造現有接待與銷售空間，強化國產農產品的銷售管道。經各項計畫多年累積，建構出農村永續經營、企業支持在地、人與環境永續共存，以及全民力挺農產的多元協力鏈結網絡關係。

其中「農村好店」特色在於：

- ① **營造在地的風格店家**：優化農村空間美學及消費體驗，吸引民眾主動登門消費。
- ② **地產地消的地區銷售中心**：縮短產銷鏈結，提供便利的消費環境，讓消費者能直接購買當地特色農產品，降低食物里程，優化農業產銷環節。
- ③ **提升農村經濟的加速器**：透過品牌塑造與多元行銷模式，展現農村店



家的多元面貌，提高農產品附加價值，吸引更多消費者關注，帶動地方經濟。

## 農村好店亮點案例

除了強化地產地消，「農村好店」也透過多元鏈結策略，促進跨產業合作，創造更豐富的價值鏈，以下列舉幾個農村好店案例：

### 一、棵家幫

「棵家幫」源自港式點心製作，歷經四代傳承，從市場販售到加工批



棵家幫 – 白玉蘿蔔糕。

發，一直秉持使用單純原料，創造不凡美味。過去年多來，棵家幫未曾擁有正式的實體店面，僅有熟客至工廠購買。雖然對產品品質充滿信心，但家庭式工廠的營運模式，成為品牌推廣的一大挑戰。

透過農村好店輔導計畫，棵家幫打造全新實體店，藉由品牌打造，設立醒目招牌，強化在地辨識度，並開放溫馨前庭，迎接熟客與新客。同時，店內除了自家產品，亦上架販售周邊農友的純淨農產品。新店面帶來的不僅是更多客流量，更是品牌持續前進的動力，為地方農村經濟注入新活力。

## 二、美好花生

位於花蓮鳳林鎮，「美好花生」是一家充滿文青氣息的小店，距離火車站約十分鐘車程，靜靜佇立在被綠油油田野包圍的農村景致之中。店名承載著對母親好手藝的敬意，透過復古懷舊的古早味花生系列產品，延續傳統風味，同時支持在地農業發展。

「美好花生」堅持使用在地生產的落花生，1年2期從栽種、採收到倉儲，全程嚴格把關品質。透過成立雜糧（落花生）產銷班，不僅帶動產業經濟穩定成長，也讓農民有更可靠的銷售管道與收益保障。穩定的加工需求讓農產品得以在地生產、確保價格合理出售，為從事農業的夥伴提供更具未來性的發展機會。



美好花生 – 花生湯。



前棟 Tauzing 豐盛早午餐及店內環境。

### 三、前棟 Tauzing

座落於臺九線 356 公里處的脫線休閒牧場，原為喜劇演員陳炳楠（脫線）於臺東鹿野經營的養雞事業，紮根當地已超過 30 年。隨著人生落幕，這片土地如今由後代接手經營，延續家族與農村的深厚情感。

牧場內，一座逾 40 年歷史的古老建築見證了歲月更迭，如今在第三代的巧手改造下，搖身一變成為充滿溫度的咖啡館—「前棟 Tauzing」。這個品牌名稱承載著對過往點滴的感恩，並秉持「共好」理念，攜手臺東在地小農，共同推廣農產品銷售，並致力於食農教育與 ESG 永續發展。「前棟 Tauzing」的餐點融合在地特色，以牧場內放牧雞所產的土雞蛋製作烤布丁與特色派點，並選用臺東小農咖啡、鹿野紅烏龍與小農蔬食入菜，不僅支持在地農產，更縮短食材運輸距離，落實環保與永續精神。

走進「前棟 Tauzing」，品味的不

只是咖啡，更是傳承三代的土地情懷與農村精神。歡迎旅人駐足，來杯咖啡，細細感受鹿野的故事與溫度。

「農村好店」透過強化地產地消與拓展多元鏈結，成功建立起農村與消費市場的橋樑，不僅提供農產品新的行銷通路、鏈結在地產業、帶動農村經濟發展，也讓消費者享受到更優質的產品。未來，期待農村好店能進一步成為農村社區經濟體的重要支柱，促進農店獲利以帶動社區產業發展，進而提供農村綠色照顧服務，回饋當地居民。同時，農村好店也能成為農村社區的支持據點，提供共同採購、取餐等服務，讓其不僅是商業空間，更與地方共榮共好，提升農村價值與產值。

歡迎您走訪農村，到農村好店喝茶、喝咖啡、買好物，放鬆身心的同時也支持臺灣農業、守護我們的土地！

