



農民輔導司陳怡任副司長致詞。

2025 未來親子 野餐日 紀 要

撰文 | 農民輔導司 姜立浩、郭愷瑋

前言

農業部長期倡議食農教育，不只是為了推廣國產農產品，更希望國人能從一日三餐中重新認識食物的來源，讓農業從農民的專業走入每一戶家庭，進而支持本土農業與永續發展。

114年4月3日，農業部再次以響應教育夥伴身分參與未來親子學習平台於新北大都會公園舉辦的「2025未來親子野餐日」，就是將這項理念轉化為具體行動的最佳範例。藉由農業體驗過程中，讓大小朋友瞭解食農教育，並以寓教於樂方式，讓孩童與父母熟悉常見的農業知識，將食農教育落實於生活之中。

此活動期透過生產者與消費者面對面的溝通及對話，交換彼此對食物的看法與理念，搭起互信的橋樑，同時瞭解產地和農場資訊，增加對農業永續的認識和關注。

親子共學體驗 讓食農教育走入家庭生活

食農教育是融入在大家生活之中，是讓孩子有機會認識食物，理解背後的故事，進一步對農民、對土地多一份尊重。這件事不需要很複雜，從生活裡的小事情開始，只要願意多問一個問題、多帶孩子參與一點，就已經是很棒的開始了，而且這種效果最自然也最持久。

而推廣食農教育時，常聽到家長說：「要特地花時間帶小孩去農田」，所以農業部特別在活動現場設置食農教育體驗及農業永續專區，期透過食農教育音樂劇及趣味闖關活動，讓家長與孩子在遊戲中學習食物從產地到餐桌的旅程。

故培養兒童對食物有足夠的判斷力，並能選擇對自身健康、對農業生態環境都有助益的飲食，是食農教育的目標之一。因此，將食農教育落實在家庭生活裡，孩子從父母的日常行為中學會選擇、尊重與珍惜食物，有助於培養一個更有責任感與環境意識的世代。

當令食材說在地故事 展現臺灣青農新食力

又為推廣「每月15食物日」運動，與親朋好友共享在地當季食材、珍惜食物不浪費，及建立「食在地、享當季」觀念，於活動當日邀請10位傑出的青年農民到場展售臺灣各地當季特色食材與農村美味料理，讓現場家庭能輕鬆購買全臺各地特色農產，展售現場擺滿色彩繽紛的蔬果、稻米、加工品與即食料理，吸引不少家庭駐足選購。

此活動期透過生產者與消費者面對面的溝通及對話，交換彼此對食物的看法與理念，搭起互信的橋樑，同時瞭解產地和農場資訊，增加對農業永續的認識和關注。讓青年農民的參與不僅展現臺灣農業的創新與活力，也象徵食農教育的另一層意涵，使農民不再只是生產者，而是農業文化的傳遞者與教育者。

多元教材與閱讀推廣 讓食農種子在校園發芽

另為鼓勵校園師生深化對食農教育的理解，農業部與未來親子學習平台合作，由小天下出版品中挑選「蔬菜學校：讓孩子愛上蔬果不挑食」書冊，贈與曾參與「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」及「食農教育推廣計畫」的40所國民中小學及幼兒園，並由第1屆國家食農教育傑出貢獻獎個人獎得主，臺北市立中正幼兒園蕭淑芬園長代表受贈。

閱讀是培養孩子思考與理解能力的重要途徑，透過生動有趣的繪本，孩子能輕鬆進入農業世界，建立起對蔬果的興趣與認識，也希望學校藉此鼓勵孩子們多接觸臺灣農業及食農教育等書籍，享受沉浸在農業的文化饗宴。

此外，農業部亦致贈國產農漁畜產品教材予「第1屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎單位，該教材內容對食農教育內涵的3大面向-「農業生產與環境」、「飲食健康與消費」、「飲食生活與文化」，並以圖文對照的方式完



副司長及主辦單位與受贈人合影。



副司長參觀青農攤位。



食農教育體驗互動區。

整呈現各種農漁畜產品，期盼讓食農教育的知識與文字的力量持續傳遞下去，並從日常生活建立孩子對於食物永續的意識，從小開始認識我們生長的环境。

未來的展望

食農教育的目標，不僅是提升國人對食物與農業的認知，更是喚起全民參與農業、實踐永續生活的集體意識。從孩子的飲食選擇、家庭的購物習慣，到社會的整體消費結構與農業政策，每一個行動都是影響未來的重要一環。

透過本次親子野餐日活動，農業部看見家庭教育與食農體驗結合所帶來的改變，也感受到社會對農業議題的熱情與期待。未來，農業部將持續攜手各界推動更多元的農業推廣方式，深化與社區、學校及企業的合作網絡，讓食農教育不只是政策，而是全民共同的行動。

讓我們從認識每一顆蔬果開始，從尊重每一位農民開始，從選擇每一餐的食材開始，一同邁向健康、永續、更有文化厚度的生活，為臺灣農業的未來共同努力。🌱

農業部將持續攜手各界推動更多元的農業推廣方式，
深化與社區、學校及企業的合作網絡，
讓食農教育不只是政策，而是全民共同的行動。