

國際重要農情資訊

撰文 | 林志鴻¹、葉寶玉²、蔡淳瑩³

聯合國糧農組織（FAO）6月份全球糧食價格指數小漲 （參考自聯合國糧農組織）

聯合國糧農組織全球糧食價格指數在6月份小幅上漲，較上（5）月上漲0.5%，比去（2024）年同期上漲5.8%，其中穀物和糖類價格下跌，但肉類、乳製品和植物油價格上漲抵銷了這些跌幅。

糧農組織穀物物價指數在6月份減少1.5%，由於阿根廷和巴西的玉米供應充足，全球玉米價格連續2個月大幅下跌，相較之下，俄羅斯、美國和歐盟部分地區、因為氣候影響，小麥價格上漲。

糖類價格指數連續4個月下跌，6月份較上（5）月下跌5.2%，並達到2021年4月以來的最低水準，原因係巴西、印度和泰國天氣狀況良好且種植面積擴大，預計產量大幅提高所導致。

肉類價格指數則在6月份上漲2.1%，創下歷史新高點，牛肉、豬肉

和羊肉價格均上漲，禽肉價格則持續下跌。

糧農組織乳製品價格指數在6月份增加0.5%，其中，起司價格已連續3個月上漲，而奶粉價格則因全球需求低迷和供應量充足而下降。

植物油價格指數則較上（5）月上漲2.3%，其中棕櫚油價格上漲近5%，此外，預期巴西和美國對生質燃料需求增加導致大豆油價格上漲。

糧農組織最新預測2025年全球穀物產量將達到29.25億噸的歷史最高量，比2024年產量高出2.3%，其中，小麥產量預測為8.053億噸，係因印度和巴基斯坦單位產量高於預期；全球玉米產量也預期成長，主要原因係巴西有利的氣候條件和印度種植面積超出預期抵消了烏克蘭和歐盟因乾旱天氣和種植面積減少而導致的減產。

註：1. 農業試驗所 | 2. 臺南應用科技大學兼任研究員 | 3. 臺北駐日經濟文化代表處

聯合國糧農組織發布史上最詳細的全球海洋魚類資源評估報告

(參考自聯合國糧農組織)

聯合國糧農組織6月11日在聯合國海洋大會上發布報告指出，在強而有力的科學基礎管理下，全球部分海洋漁業資源正在恢復，但許多其他海洋漁業資源仍然面臨壓力。

糧農組織「2025年世界海洋漁業資源狀況回顧」報告，涵蓋了2,570個魚類族群的生物可持續性，由來自200多個機構和90個國家的650位專家撰寫，分析了所有海洋漁業區域的趨勢並提供了迄今為止最詳細的全球海洋漁業狀況圖景。

該報告證實，64.5%的漁業資源開發處於生物可持續性，35.5%的資源被歸類為過度捕撈。若以產量水準加權計算，全球77.2%的漁業捕撈量來自生物可持續水準的資源。

在有效漁業管理下的海洋捕撈區，永續捕撈率遠高於全球平均。例如，在東北太平洋，92.7%的魚類資源實現了永續捕撈。

在西南太平洋（81區），長期的投資和強大的管理架構正在發揮效果，魚類族群的可持續率85%，這些族群的捕撈量占這些區域2021年總捕撈量的95.7%。

在南極洲（48、58和88區），所有評估的魚類族群都實現了永續捕撈。這是該區域首次納入本報告。儘管捕撈量不

大，但這些漁業資源展示了基於生態系統的管理和國際合作所能帶來的潛力。

在地中海和黑海（37區）顯示出復甦的早期跡象。儘管只有35.1%的魚類族群實現了永續捕撈，但自2013年以來，捕撈壓力下降了30%，生物量上升了15%，這說明了區域合作和國家的努力開始發揮作用。

在東南太平洋（87區），只有46%的魚類族群實現了永續捕撈，而東中大西洋（34區）的比例則高達47.4%。這些地區其漁業對糧食安全和營養、就業和減貧至關重要。

糧農組織表示，有效的科學管理仍然是保護漁業資源最有力的工具，東北太平洋、西南太平洋和南極的積極成果反映出，強有力的機構、一致而全面的監測、將科學證據納入管理決策以及實施預防性和基於生態系統的方法，對可持續漁業管理大有裨益。

在被捕撈上岸量最多的10種物種中，包括鯷魚、狹鱈魚、鯉魚和大西洋鱈魚，60%的評估族群是可持續的，再以產量加權後，估計85.8%的捕撈上岸量來自生物可持續族群，其中鮭魚脫穎而出，87%的鮭魚種群是可持續的。但並非所有物種都如此。深海物種依然脆弱，只有29%的族群能夠達到永續捕

撈，該報告也對高度洄游的鯊魚表示擔憂，它們經常被誤捕。

儘管在數據上取得了重大進展，但差距依然存在，尤其是在小規模漁業

中，糧農組織敦促各國投資於數據收集和管理系統以及運用科學的方法，縮小地區中各國家的能力差距，協調永續發展目標，以確保漁業發展步入正軌。

韓國農村正處於人口回流與功能轉型的關鍵交會點，政府政策亦隨「非農型返鄉」趨勢同步調整

(參考自韓國農民日報)

韓國政府於2025年6月23日公布《2024年農漁村回歸統計》調查報告。根據調查資料顯示，2024年遷回農漁村的家庭共計8,243戶，家庭人口達17,100人，較2023年分別減少20%與21.7%。這是自多年前回歸農漁村家庭數穩定維持在萬戶以上以來，首次出現顯著下滑。根據《2024年農漁村經濟調查》，年均農業收入低於1,000萬韓元等結構性經濟困境，已對返農意願構成明顯影響。

相較之下，單純返鄉（由城市遷回鄉村）的人口則呈現穩定增長。2024年返鄉家庭達318,658戶，年增4.0%，累計家庭數達422,789戶，成長5.7%；同行人口104,131人，年增率11.2%。此趨勢有助於穩定農村人口結構與提升社區活力。返鄉人口平均年齡為43.1歲，其中20至39歲青年占比高達46.9%，反映返鄉趨勢日益年輕化。若配套政策與基礎設施得宜，這群青壯年族群將成為農村振興與多元發展的潛在核心。

返農與返鄉之間的落差：

務農人口持續減少

此次調查統計報告首次納入返鄉者實際從事農業與再次返城的具體數據。2020至2024年，共11,402人返鄉後從事農業，其中76.1%於返鄉3年內開始務農，女性比例達40.4%，顯示農村人口結構逐漸多元化。然而，同期有多達195,250人再次返城，其中多數集中於返鄉後的一至兩年間，凸顯初期農村生活適應風險較高，亟需政策支持以穩定過渡。

值得注意的是，儘管返鄉人口持續增加，實際從農者卻顯著減少。2024年返農家庭數僅約8,000戶，年減20%，創歷史新低，且已連續3年下滑。即使將兼職農業與相關副業（如週末農場、民宿經營）納入計算，務農參與率仍持續下降。

從家庭結構觀察，返農家庭中單人戶占比高達78.7%，雙人戶僅15.3%；整體務農人口以50至60歲以上為主，其占比從前一年的77.5%降至75.1%。然而，

30歲以下族群占比升至13.1%，創歷史新高，反映青年投入農業的意願增強，亦與政府推動青年農創政策密切相關。整體而言，農業人口正面臨結構性的世代轉換與年輕化契機。

返鄉≠務農（返鄉並不等於務農）： 非農型返鄉成主流

根據2024年統計，遷回農漁村的家庭數達318,658戶，年增4%；家庭人口超過42萬人，年增5.7%。這已是自2021年以來，連續3年維持穩定成長。然而，絕大多數返鄉者並未從事農業，反映「非農型返鄉」已成主流趨勢，鄉村功能亦由傳統農業生產轉向多元生活空間。

調查顯示，返鄉的首要動機為「就業機會」（32%），其次為「居住條件改善」（26.5%）與「家庭因素」（24.2%）。相較之下，過去被視為吸引力的「自然環境」（如空氣與水質）僅占4.6%，且年減0.3%，顯示生活考量已取代環境因素成為遷居主因。

在家庭型態方面，單人戶占比達76.9%，顯示返鄉者多以個人選擇為主，遷移趨勢日益個體化。年齡結構中，以30多歲族群占比最高（23%），其次為20多歲（20%）、50多歲與40多歲族群。特別是30多歲人口年增率達8.4%，顯示年輕上班族正積極於農村探索非農職涯發展的可能。

從地區分布來看，返鄉人口主要集

中於京畿道華城市、忠清南道牙山市、京畿道南楊州市、忠清北道清州市與慶尚北道浦項市等地，反映出返鄉人口偏好交通便利與生活機能完善的中小城市或首都圈近郊地區。

政策回應：

「非農型返鄉」的制度鬆綁與生活轉型

為因應非農人口移居農村的需求，韓國政府亦加速制度調整。2025年6月24日，國會通過《農地法施行細則》修正案，放寬非農業人口於農林地區興建住宅的限制。修法後，非農從業者可於非屬農業振興區或保護區的農村地區，建造1,000平方公尺以下的獨棟住宅，預計將有約140萬筆土地受惠，為人口回流創造更多實際落腳點。

同時，配合政府推動的「每週4.5日工作制」、休閒農業發展以及多元鄉村生活模式，農村將從單一的農業基地，轉型為城市居民多樣化生活與職涯選擇的新場域。

打造即使不務農也願意定居的農村

綜觀上述分析，韓國農村正處於人口回流與功能轉型的交會點。雖然傳統農業人口持續縮減，但返鄉人口穩定增加，且以非農導向為主。此波「返鄉潮」已從過去以務農為主的遷移模式，逐漸轉向以生活品質與職涯彈性為導向的結構轉變。

未來農村政策必須超越單一產業思

維，從居住、就業、教育與休閒等多面向進行整體規劃。關鍵在於：政府是否能打造一個「即使不從事農業，也願意

在農村生活」的可行環境。預估至2030年，農村將成為多元生活方式的實踐舞臺，而非單純的農業生產基地。

日本推動食育教育現況及重要施政（上）

日本食育推進措施基本架構

一、食育基本法

日本「食育基本法」（平成17年法律第63號，2005年）訂定與食育相關基本理念，明確規定國家與地方公共團體等責任，並建立食育規進措施基本事項。該法律於2005年6月公布、同年7月施行，旨在透過綜合及計劃地措施，推動食育相關政策，促進當前與未來國民健康與文化生活，並實現豐富且充滿活力社會。

本法將「食育」定位為人生根本，並作為智育、德育及體育基礎，強調應透過多樣體驗來習得有關「飲食」知識及「選擇食物」之能力，以及培養能夠實踐健全飲食生活人格。

此外，在推動食育過程中，要求每一位國民重新提升對「食」之意識，具備根據可信賴資訊做出正確飲食判斷之能力，以實踐增進身心健康飲食生活。此一努力需以家庭、學校、托育機構及地區社會為中心，作為一項全民運動來推動。

該法律也指出，國民飲食生活是建

立於自然環境恩惠與眾多飲食相關從業人員之努力上，因此應提升對自然環境以及相關從業人員感謝與理解的意識。

二、食育基本法概要

目的：推動能培育國民健全身心與豐富人性之食育，綜合且有計畫地推動相關政策。

各相關方責任：規範基本理念與國家、地方政府、教育從業人員、農林漁業者、食品相關業者及國民責任；政府每年需向國會提交關於食育推進施策報告。

食育推進基本計畫：食育推進會議制定下列內容之基本計畫：（1）食育推進政策之基本方針（2）食育推進的目標（3）國民自發性食育活動之促進措施（4）為綜合性、有計畫性推動政策所需的事項；都道府縣及市町村應努力制定地方食育推進計畫。

基本施策領域：（1）家庭中食育推進（2）學校與托育機構食育推進（3）地區食生活改善推進（4）食育推進運動展開（5）促進生產者與消費者之交流，推動永續農林漁業（6）協助食文化

傳承活動（7）食品安全、營養等調查研究與國際交流推進。

食育推進會議體制：農林水產省設置食育推進會議，由農水大臣擔任會長，與各相關部會大臣及專家組成，成員不超過25人；各都道府縣與市町村亦可設立食育推進會議。

図表1 食育基本法の概要	
食育基本法の概要	
1. 目的	国民が健全な心身を逞い、豊かな人間性をはくむための食育を推進し、施策を総合的かつ計画的に推進することを目的とする。
2. 関係者の責務等	(1) 基本理念及び国、地方公共団体、教育関係者、農林漁業者、食品関連事業者、国民等の責務を定める。 (2) 食は、寿命、食育の推進に関して講じた施策に関し、国会に報告書を提出する。
3. 食育推進基本計画等	(1) 食育推進会議は、以下の事項について食育推進基本計画を作成する。 ①食育の推進に関する施策についての基本的な方針 ②食育の推進の目標に関する事項 ③国民等が行う自発的な食育推進活動等の総合的な促進に関する事項 ④施策を総合的かつ計画的に推進するために必要な事項 (2) 都道府県は都道府県食育推進計画、市町村は市町村食育推進計画を作成するよう努める。
4. 基本的施策	(1) 家庭における食育の推進 (2) 学校、保育所等における食育の推進 (3) 地域における食生活の改善のための取組の推進 (4) 食育推進運動の展開 (5) 生産者と消費者との交流の促進、環境と調和のとれた農林漁業の活性化等 (6) 食文化の継承のための活動への支援等 (7) 食品の安全性、栄養その他の食生活に関する調査、研究、情報の提供及び国際交流の推進
5. 食育推進会議等	(1) 農林水産省に食育推進会議を置き、会長（農林水産大臣）及び委員（関係大臣、有識者）25人以内で組織する。 (2) 都道府県は都道府県食育推進会議、市町村は市町村食育推進会議を置くことができる。

日本食育基本法概要。（來源：農林水産省網頁）

三、食育推進基本計畫

依據《食育基本法》第16條，農林水產省負責制定「食育推進基本計畫」

図表2 第4次食育推進基本計画（概要）	
第4次食育推進基本計画（概要） (令和3（2021）年度からおおむね5年間）	
第1 食育の推進に関する施策についての基本的な方針	(8) ゆっくりとよく噛んで食べる国民を増やす (9) 食育の推進に関わるボランティアの数を増やす (10) 農林漁業体験を経験した国民を増やす (11) 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ国民を増やす (12) 環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶ国民を増やす (13) 食品ロス削減のために何らかの行動をしている国民を増やす (14) 地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法等を継承し、伝えていく国民を増やす (15) 食品の安全性について基礎的な知識を持ち、自ら判断する国民を増やす (16) 推進計画を作成・実施している市町村を増やす
第2 食育の推進の目標に関する事項	第3 食育の総合的な促進に関する事項 1. 家庭における食育の推進 2. 学校、保育所等における食育の推進 3. 地域における食育の推進 4. 食育推進運動の展開 5. 生産者と消費者との交流の促進、環境と調和のとれた農林漁業の活性化等 6. 食文化の継承のための活動への支援等 7. 食品の安全性、栄養その他の食生活に関する調査、研究、情報の提供及び国際交流の推進
第1 食育の推進に関する施策についての基本的な方針	(1) 生涯を通じて心身の健康を支える食育の推進 (2) 持続可能な食を支える食育の推進 (3) 「新たな日常」やデジタル化に対応した食育の推進 2. 基本的な取組方針 (1) 国民の心身の健康の増進と豊かな人間形成 (2) 食に関する意識の醸成と理解 (3) 食育推進運動の展開 (4) 子供の食育における保護者、教育関係者等の役割 (5) 食に関する体験活動と食育推進活動の実践 (6) 我が国の伝統的な食文化、環境と調和した生産等への配慮及び農山漁村の活性化と食料自給率の向上への貢献 (7) 食品の安全性の確保における食育の役割
第2 食育の推進の目標に関する事項	第4 食育の推進に関する施策を総合的かつ計画的に推進するために必要な事項 1. 多様な関係者の連携・協働の強化 2. 地方公共団体による推進計画に基づく施策の促進とフォローアップ 3. 積極的な情報提供と国民の意見等の把握 4. 推進状況の把握と効果等の評価及び財政措置の効率的・重点的運用 5. 基本計画の見直し
1. 目標の考え方 国民運動として食育を推進するにふさわしい定量的な指標を設定 2. 食育の推進に向けた目標 (1) 食育に関心を持っていく国民を増やす (2) 朝食又は夕食を家族と一緒に食べる「共食」の回数を増やす (3) 地域等で共食したいと思う人が共食する割合を増やす (4) 朝食を欠食する国民を減らす (5) 学校給食における地場産物を活用した取組等を増やす (6) 栄養バランスに配慮した食生活を実践する国民を増やす (7) 生活習慣病の予防や改善のために、みだんから適正体重の維持や減温等に気をつけた食生活を実践する国民を増やす	

日本食育推進基本計畫概要。（來源：農林水産省網頁）

（以下簡稱「基本計畫」）。2021年3月日本政府制定最新「第四次食育推進基本計畫」，針對2021～2025年度之間推動方針與目標進行規劃。

第四次計畫的3大重點為：

- ① 支援終身身心健康食育推進
- ② 支援永續食物系統食育推進
- ③ 因應「新常態」與數位化之食育推進

四、第四次食育推進基本計畫概要

第1食育推動實施基本方針

① 重點事項

- 推動終身支持身心健康食育
- 推動支持永續飲食食育
- 推動符合「新日常」與數位化食育

② 基本實施方針

- 增進國民身心健康與培養豐富人格
- 培養對飲食的感恩之心與理解
- 展開推動食育的運動
- 家長、教育人員等在兒童食育中角色
- 實踐與飲食相關的體驗活動與推廣食育行動
- 顧及日本傳統飲食文化、與環境調和生產方式，並促進農山漁村活化與提升糧食自給率
- 食育在確保食品安全性等等方面所扮演的角色

食育推動的目標相關事項

一、目標基本構想

作為一項全民運動來推動食育，設定適當量化目標值據以推動。

二、推動食育之具體目標

- 增加對食育感興趣國民數量
- 增加與家人一起吃早餐或晚餐的「共食」次數
- 提高希望在地區等場所進行共食的人及實際參與共食的比例
- 減少不吃早餐的國民人數
- 增加在學校午餐中活用當地食材的實踐措施
- 增加實踐注重營養均衡飲食的國民
- 為了預防與改善生活習慣病，增加平時注意維持適當體重、減鹽等飲食習慣的國民
- 增加能細嚼慢嚥吃飯國民數量
- 增加參與推動食育的志工人數
- 增加有農林漁業體驗經驗的國民
- 增加在選購農林水產品與食品時會意識到產地與生產者的國民
- 增加會選擇對環境友善的農林水產品與食品的國民
- 增加為減少食物浪費而採取行動的國民
- 增加能夠傳承家庭與地方傳統料理與禮儀的國民
- 增加具備食品安全基礎知識並能自行判斷的國民
- 增加制定並執行推進計畫的市町村數量

綜合推動食育相關事項

- 增加對食育有興趣的國民

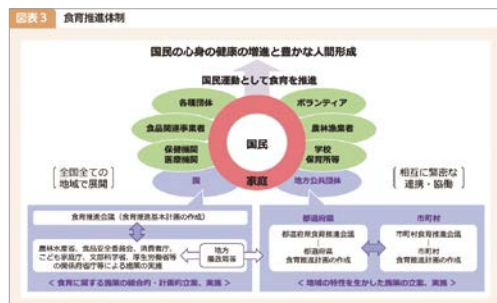
- 增加與家人共進早餐或晚餐的「共食」次數
- 增加在地區中想要共食的人實際參與共食的比例
- 減少不吃早餐的國民
- 增加在學校午餐中活用當地食材的實踐
- 增加實踐營養均衡飲食的國民
- 增加為預防與改善生活習慣病，平時注意維持適當體重與減鹽等飲食習慣的國民

為綜合性與有計劃地推動食育施策所需事項

- 強化多元關係者的合作與協同
- 根據地方自治體制定的推進計畫促進施策並進行追蹤
- 積極提供資訊並掌握國民的意見等
- 掌握推動狀況、評估成效與進行有效且重點式的財政運用
- 對基本計畫進行檢討

食育施策推進體制

農林水產省為該基本計畫的主管機關，並與食品安全委員會、消費者



日本食育施策推進体制。（來源：農林水產省網頁）

廳、兒童家庭廳、文部科學省與厚生勞動省等多個部會協同合作，形成整體政府的一體化推進體制。

在地方上，學校、托育機構、農林漁業者、食品產業者、志工等多元主體透過緊密合作，共同在社區中推進「食育國民運動」。

食育推動狀況檢視

國民對農業現場的理解與農林漁業體驗的現況

推動食育不僅有助於國民終其一生培養健全身心與豐富人格特質，也能加深國民對飲食建立在大自然恩惠之上，並感受到與食物相關人們各種行動支持之理解與感恩之情。另一方面，社會經濟情勢急遽變化，有關「食」生活環境也正日益轉變，國民在日常飲食生活中逐漸缺乏機會去意識到農林水產業存在。

為了縮短生產者與消費者之間距離，除了需促進雙方交流以建立互信關係外，也必須深化對糧食安全保障及合理價格形成之理解，進而實現永續糧食體系。

因此，特別需要為國民廣泛提供參與農林水產品生產相關體驗活動機會，使渠等提高對農林水產業認識與理解。基於此，根據《食育相關意識調查》結果，說明日本國民參與農林漁業體驗現況，以及透過這些體驗可獲得之效果，並介紹為拉近餐桌與農業現場距離，在

參與農林漁業體驗上應採取各種安排與實踐方式。

一、農林漁業體驗參與情況

農林水產省每年實施《食育相關意識調查》，同時亦針對國民對農林水產業理解現況進行調查。

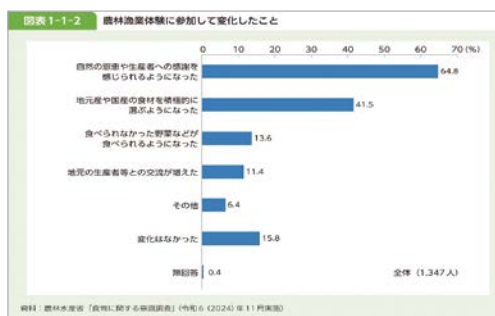
根據令和6年（2024年）度調查結果，家人中曾參與插秧（播種）、稻米收割、蔬菜採收、畜禽照料等農林漁業體驗人數，回答「有」的比例為57.0%。從過去數年的趨勢來看，近年來參與這類體驗的人數比例呈現逐年下降傾向。



農林漁業體驗參與情況。（來源：農林水產省網頁）

二、參加農林漁業體驗後產生的變化

對於回答「家人中有人曾參加過

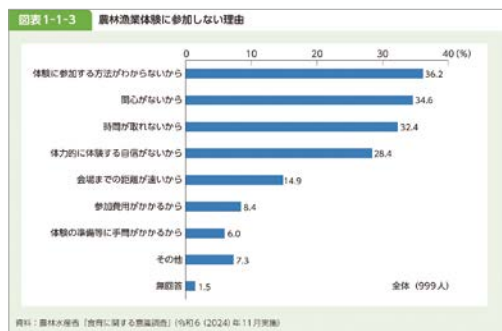


參加農林漁業體驗後產生的變化。（來源：農林水產省網頁）

農林漁業體驗」的人，詢問其參加體驗後是否有產生變化，結果顯示回答「變得能感受到自然恩惠及對生產者感謝」人數比例最高，達64.8%。其次是回答「變得會積極選擇當地或國產食材」人數，占41.5%，遠高於回答「沒有任何變化」人數。

三、未參加農林漁業體驗的原因

針對回答「家人中沒有人曾參加過農林漁業體驗」的人，詢問其未參加體驗原因，結果顯示，回答「不知道如何參加體驗活動」的人比例最高，為36.2%。其次是「沒有興趣」（34.6%）與「無法安排時間」（32.4%）。



未參加農林漁業體驗的原因。(來源：農林水產省網頁)

四、參加農林漁業體驗的創意做法

針對回答「家人中沒有人參加過農林漁業體驗」的人，詢問「若有什麼樣安排，會讓您想參加農林漁業體驗？」問題時，回答「能以親子或與朋友等多種形式參加」的人比例最高，達31.2%。其次是：「能配合地區傳統活



參加農林漁業體驗的創意做法。(來源：農林水產省網頁)

動等活動參加」（28.4%）、以及「可以體驗料理收穫的作物」（26.4%）。

五、拉近餐桌與農業現場之間距離的努力與未來展望

針對約2成表示對食育「沒有興趣」的人，詢問其「沒有興趣的理由」，回答「雖然對飲食或飲食生活有興趣，但降低飲食費用更重要」的人比例最高，為40.9%；其次是回答「雖然對飲食或飲食生活有興趣，但因為工作、興趣等其他事太忙了」的人，佔38.8%。



圖 8. 拉近餐桌與農業現場之間距離的努力與未來展望。(來源：農林水產省網頁)

資料來源

- 1.食育の推進 <https://www.maff.go.jp/j/syokuiku/>
- 2.我が国の食生活の現状と食育の推進について <https://www.maff.go.jp/j/syokuiku/attach/pdf/index-107.pdf>
- 3.令和6年度食育推進施策(第1-23頁) https://www.maff.go.jp/j/syokuiku/wpaper/r6_wpaper.html