

我國豬肉進出口展望 暨114年5月底養豬頭數調查結果

撰文 | 統計處 楊舜棠、財團法人農業科技研究院農業政策研究中心 黃彥慈

前言

自2018年非洲豬瘟爆發以來，全球豬肉市場面臨劇烈變動，尤其亞洲地區深受其害，由於豬隻大量撲殺、產量減少，對於進口豬肉的依賴大幅提升。而臺灣在此波疫情中堅守防線，於今（2025）年5月更獲得世界動物衛生組織（WOAH）認定為「豬瘟非疫國」，繼2020年口蹄疫拔針成功及2024年有效防堵非洲豬瘟之後，我國三大豬病均取得WOAH認證，為亞洲地區中唯一同時取得三大豬病非疫區的國家，與美國、加拿大、歐洲多

國及澳洲並列全球三大豬病非疫國（圖1），此項殊榮不僅象徵我國防疫體系的穩健，更為我國拓展國際豬肉市場取得關鍵門票。

全球豬肉主要出口國集中於歐美 亞洲則仰賴進口

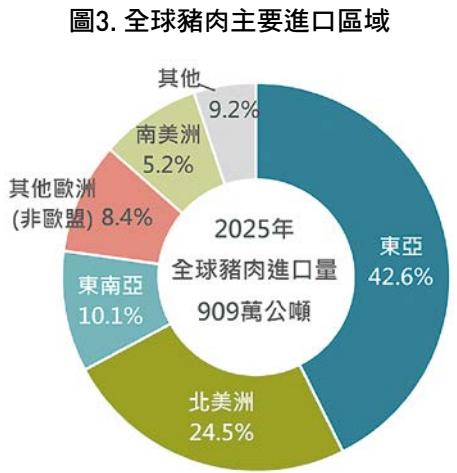
根據美國農業部（USDA）預估，2025年全球豬肉出口總量將達1,017.4萬公噸，前4大出口國分別為美國（占31.0%）、歐盟（占28.5%）、巴西（占15.7%）及加拿大（占13.5%），合占近9成（右頁圖2）。

圖1. 三大豬病非疫國





資料來源：USDA/FAS 註：2025年為預估值



資料來源：USDA/FAS 註：2025年為預估值

由於亞洲的飲食文化長期以豬肉為主要肉品來源，使用部位多元且烹調方式多樣，相較於歐美國家以牛及雞為主，亞洲國家對於豬肉的需求更高，因此全球主要進口市場集中於亞洲。2025年全球豬肉進口量中，主要進口區域以東亞為最高（占42.6%）、北美洲次之（占24.5%）、東南亞居第三（占10.1%），亞洲地區合占逾5成，顯示亞洲對豬肉進口的高度依賴（圖3）。

觀察鄰近國家，日本、南韓、新加坡、越南及中國大陸等，對豬肉進口皆有強勁需求，且部分國家進口量仍有成長趨勢，臺灣作為亞洲唯一非疫國，具備進入鄰近亞洲市場的地理優勢，可望透過高品質、安全及可溯源的豬肉產品占有一席之地（圖4）。

圖4. 鄰近國家豬肉進口來源與進口量



資料來源：ITC 註：HS編碼為0203 Meat of swine, fresh, chilled or frozen

我國豬肉自給率約達9成 國產豬肉出口後市可期

我國豬肉自給率約9成，惟屬淺盤市場，國際情勢或疫病傳播均易使產能不穩及價格波動；且毛豬產值居國內單項農產品之冠，毛豬之穩定供給實為重要課題，因此農業部於每年5月及11月定期辦理養豬頭數調查，除可瞭解毛豬最新在養量、飼養地區分布、產業經營概況及其變動情形外，並預估未來半年可供應國內市場屠宰量，俾供調節毛豬產銷及穩定豬價政策參考。

一、114年5月底養豬頭數調查結果

114年5月底養豬頭數調查統計標準日為114年5月31日，調查方式係採逐場逐棟逐欄實地清點，詳實記錄當日養豬場內毛豬在養數量，本次調查結果說明如次：

（一）養豬總場數續減至5,552場，平均每場飼養規模934頭

本次調查養豬總場數續減至5,552場，在養總頭數505.8萬頭，與前次調查（113年11月底）相比分別減少112場及減少14.9萬頭，與上年同期（113年5月底）相比則分別減少152場及減少15.8萬頭，在養頭數創下近10年同期新低。就飼養規模別結構觀之，小規模場（飼養1~199頭）計1,682場（占30.3%），較前次調查減少66場，主係環保稽查、農戶年邁或豬場出售等



圖6. 養豬總場數與平均每場飼養規模



因素所致，其飼養頭數僅占總在養量2.2%；另飼養1,000頭以上大規模場數為1,465場（占26.4%），較前次調查減少57場，主係年初疫病、畜舍改建及環保稽查等因素導致減養，飼養規模縮小所致，其飼養頭數占總在養量71.2%，養豬場平均每場飼養規模減至934頭，主因本次整體飼養頭數減少所致，預估未來豬隻疫情穩定，及大型飼養場之改建工程完成，恢復進豬飼養後，平均飼養規模可望再度回升，繼續朝向大型化、規模經濟及批次飼養等專業分工經營型態方向發展。（圖5、圖6、右頁表1）

（二）種豬在養頭數為59.6萬頭，肉豬為446.2萬頭

種豬統計具延續性，與前一期

表1. 養豬場數及飼養頭數規模別結構比較

規 模 別	養豬場數(場)				增減比較			
	114年5月底	占比(%)	113年11月底	113年5月底	較113年11月底		較113年5月底	
					場數	%	場數	%
臺閩地區	5,552	100.0	5,664	5,704	-112	-2.0	-152	-2.7
出清	138	2.5	122	119	16	13.1	19	16.0
1~199 頭	1,682	30.3	1,748	1,787	-66	-3.8	-105	-5.9
200~999頭	2,267	40.8	2,272	2,270	-5	-0.2	-3	-0.1
1000頭以上	1,465	26.4	1,522	1,528	-57	-3.7	-63	-4.1
規 模 別	飼養頭數(頭)				增減比較			
	114年5月底	占比(%)	113年11月底	113年5月底	較113年11月底		較113年5月底	
					頭數	%	頭數	%
臺閩地區	5,057,690	100.0	5,206,927	5,215,213	-149,237	-2.9	-157,523	-3.0
1~199頭	112,333	2.2	112,994	115,478	-661	-0.6	-3,145	-2.7
200~999頭	1,344,740	26.6	1,345,408	1,350,565	-668	-0.0	-5,825	-0.4
1,000頭以上	3,600,617	71.2	3,748,525	3,749,170	-147,908	-3.9	-148,553	-4.0

註：1.平均飼養規模計算時不含暫時出清場數。

2.養豬場數、飼養頭數占比因採四捨五入因素，總和容或不等於100%。

表2. 養豬頭數變動分析

單位：頭；%

項目	114年5月底	113年11月底	113年5月底	增減比較			
				較113年11月底		較113年5月底	
				頭數	%	頭數	%
毛豬總頭數	5,057,690	5,206,927	5,215,213	-149,237	-2.9	-157,523	-3.0
種豬	595,932	592,761	597,712	3,171	0.5	-1,780	-0.3
種公豬	17,318	17,267	17,598	51	0.3	-280	-1.6
種母豬	578,614	575,494	580,114	3,120	0.5	-1,500	-0.3
成熟種母豬	496,056	493,926	499,959	2,130	0.4	-3,903	-0.8
種女豬	82,558	81,568	80,155	990	1.2	2,403	3.0
肉豬	4,461,758	4,614,166	4,617,501	-152,408	-3.3	-155,743	-3.4
哺乳小豬	731,636	705,347	733,782	26,289	3.7	-2,146	-0.3
30公斤以下	1,330,203	1,338,639	1,352,750	-8,436	-0.6	-22,547	-1.7
30~60 公斤	1,169,494	1,264,334	1,251,260	-94,840	-7.5	-81,766	-6.5
60公斤以上	1,230,425	1,305,846	1,279,709	-75,421	-5.8	-49,284	-3.9

增減比較可獲產業發展最新訊息，本次調查種豬在養頭數為59.6萬頭，較前次調查（113年11月底）增加3,171頭（+0.5%），其中種公豬增加51頭（+0.3%），已配種或生產過的成熟種母豬增加2,130頭（+0.4%），另預留配種繁殖用的種女豬增加990頭

（+1.2%），推測係因114年初豬藍耳病（PRRS）、豬二型環狀病毒（PCV2）及仔豬流行性下痢（PED）等疫病導致豬隻死亡，及政策補助種母豬分娩欄、畜舍更新等工程陸續完成，加上114年上半年豬價持續走高且維穩，農民減少淘汰種豬，以維持產能有關。

肉豬飼養受淡旺季、節慶需求變動影響，與上年同期比較，可消除季節性因素，本次調查肉豬在養頭數為446.2萬頭，較上年同期（113年5月底）減少15.6萬頭（-3.4%），減幅集中於30~60公斤中豬減少8.2萬頭（-6.5%）及60公斤以上大豬減少4.9萬頭（-3.9%），主要係豬隻飼養持續受疫病（PRRS、PCV2及PED）影響，母豬繁殖效率不佳，出生仔豬數量減少且後續育成率降低，加上豬場經營權

變更、出清與百億基金畜舍改建等因素所致。（上頁表2）

（三）毛豬在養數量之前6名縣市，占總頭數8成8

依縣市別毛豬在養頭數觀之，以雲林縣飼養151.5萬頭居冠，其次依序為屏東縣、彰化縣、臺南市、嘉義縣及高雄市等縣市，該6縣市飼養頭數占總頭數8成8。（表3、圖7）

二、114年下半年經營主飼養意願與毛豬供應預估

（一）114年下半年有91.6%養豬場願意維持現有規模飼養

有關未來半年飼養意願，114年下半年經營主願意繼續維持現有飼養規模者5,084場（占91.6%），較前次調查減少1.6個百分點；願意增加飼養者245場（占4.4%），則較前次調查增加0.9個百分點，其中飼養規模200~999頭者，增加1.5個百分點；未來將減少飼養及停養者

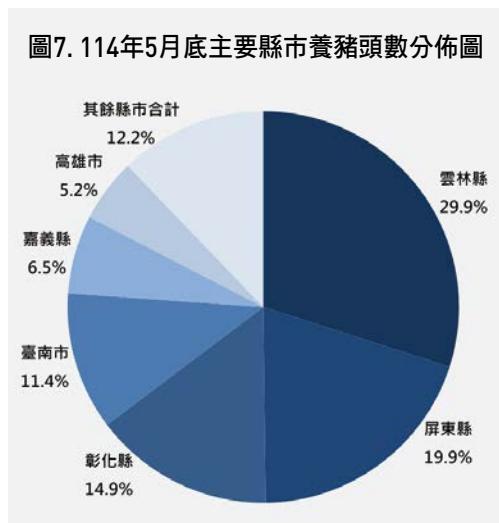


表3. 主要縣市養豬頭數比較

單位：萬頭；%

縣市別	114年5月底	113年11月底	113年5月底	增減比較			
				較113年11月底		較113年5月底	
				萬頭	%	萬頭	%
臺灣地區	505.8	520.7	521.5	-14.9	-2.9	-15.8	-3.0
雲林縣	151.5	153.5	153.7	-2.0	-1.3	-2.3	-1.5
屏東縣	100.5	106.0	108.7	-5.6	-5.3	-8.3	-7.6
彰化縣	75.4	76.2	74.8	-0.8	-1.0	0.7	0.9
臺南市	57.5	58.6	56.6	-1.0	-1.7	0.9	1.6
嘉義縣	32.8	32.8	34.7	-0.0	-0.1	-1.9	-5.4
高雄市	26.5	28.8	27.8	-2.3	-8.1	-1.4	-4.9
其餘縣市合計	61.6	64.8	65.1	-3.2	-4.9	-3.5	-5.4

表4. 114年下半年經營主養豬意願

單位：場；%

項目	總計		維持現有規模		增加飼養		減少飼養		停養	
	場數	占比	場數	占比	場數	占比	場數	占比	場數	占比
111年下半年	6,133	100.0	5,458	89.0	266	4.3	343	5.6	66	1.1
112年上半年	5,991	100.0	5,391	90.0	208	3.5	338	5.6	54	0.9
112年下半年	5,893	100.0	5,300	89.9	236	4.0	309	5.2	48	0.8
113年上半年	5,804	100.0	5,339	92.0	225	3.9	208	3.6	32	0.6
113年下半年	5,704	100.0	5,135	90.0	288	5.0	238	4.2	43	0.8
114年上半年	5,664	100.0	5,280	93.2	198	3.5	149	2.6	37	0.7
1~199頭	1,748	100.0	1,584	90.6	49	2.8	84	4.8	31	1.8
200~999頭	2,272	100.0	2,155	94.9	79	3.5	34	1.5	4	0.2
1000頭以上	1,522	100.0	1,451	95.3	48	3.2	21	1.4	2	0.1
114年下半年	5,552	100.0	5,084	91.6	245	4.4	196	3.5	27	0.5
1~199頭	1,682	100.0	1,501	89.2	61	3.6	100	5.9	20	1.2
200~999頭	2,267	100.0	2,106	92.9	114	5.0	40	1.8	7	0.3
1000頭以上	1,465	100.0	1,386	94.6	57	3.9	22	1.5	0	0.0

圖8. 毛豬拍賣市場價量波動及趨勢



223場（占4.0%），亦較前次調查增加0.7個百分點，其中飼養規模1~199頭者，增加0.5個百分點。（表4）

（二）114年下半年全國毛豬預供量為364萬頭

為確實掌握調查後實際可供應上市

屠宰頭數，農業部根據養豬頭數調查各階段肉豬在養頭數，參酌豬隻繁殖、育成率、成長天數等因素，預估114年7月至12月全國毛豬總預供量為364萬頭，其中7、8月預供量為122萬頭，9、10月為119萬頭，11、12月為123萬頭。

三、近5年毛豬拍賣價格呈漲勢，波動則受季節性及節慶需求影響

近5年我國毛豬飼養受環保意識高漲、政策補助畜舍改建及部分豬隻疫病等因素影響，在養頭數趨減，加上我國豬肉屬淺盤市場及飼養成本提高，毛豬拍賣價格因而上揚。另拍賣價格亦有顯著之季節性波動，尤其夏季高溫不利豬隻生長，供給減少，加上端午、中元、中秋等節慶需求提高，近5年各年豬價高點多落於中元節當月（上頁圖8）。由最新養豬頭數調查結果可得知近期毛豬供應吃緊，短期內拍賣市場價格恐欲小不易。

四、今年上半年豬肉進口增42.1%，出口減40.2%

我國近5年（109 - 113年）平均每年豬肉進口量77,493公噸，主要來自加拿大（占33.7%）與西班牙（占29.1%），114年由於國內毛豬供應吃緊，截至6月進口已達62,630公噸，較上年同期（進口44,085公噸）增加42.1%，進口均價每公斤111.6元，續居高檔；另依前述114年5月底養豬頭數調查結果，肉豬在養量相較上年同期比較，以30~60公斤中豬及60公斤以上大豬合計減少13.1萬頭之減幅較

高，因此10月中旬秋節以前之國產豬肉供給相對吃緊。（圖9）

再就出口情形觀察，我國於109年6月獲得世界動物衛生組織（WOAH）認證為「口蹄疫不施打疫苗非疫區」，開放首年積極推展外銷，該年度出口量達1,664公噸，其中澳門1,628公噸（占97.8%）。110年起受到COVID-19疫情影響、邊境管制及檢疫程序受限，以及我國養豬產業配合政府轉型升級策略減少飼養規模或出清，加上政府為防範非洲豬瘟疫情，輔導小型廚餘養豬場轉型或退場等因素，國內養豬頭數減少，致110至112年之出口量回落至百公噸以下。

隨著屠宰場現代化及冷鏈設施強化，加上112年取得菲律賓進口核准，我國豬肉總出口量於113年顯著上升至458公噸，113年11月再取得新加坡進口核准，114年亦打開新加坡市場，惟因肉品供應以滿足國內需求為優先，因此114年1 - 6月出口196公噸，較上





年同期出口減少40.2%。（圖10）

結語

依近10年養豬頭數調查結果，調查場數因為農戶年邁無人接手、環保法規漸趨嚴格，小規模場快速離牧，調查場數因而持續減少，自104年5月底7,973場逐步減至本次（114年5月底）之5,552場；至於養豬頭數在103年爆發仔豬流行性下痢（PED）疫情後，自104年至110年期間，在養頭數穩定維持於538萬頭至551萬頭之間，111年起因百億基金補助畜舍改建、豬隻疫病（PRRS、PCV2及PED）及環保稽查嚴格等因素，導致養豬頭數持續減少，本次調查在養頭數則為505.8萬頭，較上年同期減少15.8萬頭（-3.0%），養豬場平均每場飼養規模減至934頭，主因本次整體飼養頭數減少所致；另其中肉豬較上年同期調查減少15.6萬頭（-3.4%），主要係豬隻飼養持續受疫

病影響，母豬繁殖效率不佳，出生仔豬數量減少且後續育成率不佳，加上豬場經營權變更、出清與百億基金畜舍改建等因素所致。

預估114年7月至12月全國毛豬總預供量為364萬頭，未來將綜合市況與產業實況按月調配，穩定毛豬供需。

全球豬肉主要出口國集中於歐美，亞洲則仰賴進口，臺灣位於東亞海運輻輳之地，地理位置有利於發展出口高單價冷藏肉品；且我國已成為傳統豬瘟、口蹄疫與非洲豬瘟之「三大豬病非疫國」，國內養豬產業除滿足內需之外，可望持續拓展生鮮豬肉或加工產品外銷至高端市場。

農業部在110 - 113年推動「因應貿易開放養豬產業全面轉型升級計畫」，以百億基金規模改善現代化屠宰場設施設備，並持續透過冷鏈升級、推動加工及建立品牌，以達成產業轉型及拓展國產豬肉產能，惟此時正值轉型期，供給略顯吃緊而出現進口量增出口量減之情況，俟產能恢復水準後，國內豬價可望回穩，並可進一步擴大外銷規模，開創國產豬的新契機。