



森林育樂 創新服務與生態旅遊之 推動進展

撰文 | 林業及自然保育署 楊晨儀、林業及自然保育署臺中分署 李彥屏
羽林生態股份有限公司 李嘉馨

臺灣的森林占國土面積超過百分之六十，蘊含豐富多樣的森林生態資源，農業部林業及自然保育署（以下簡稱本署）為讓民眾瞭解與體驗臺灣森林生態系帶來的多元惠益，透過轄管各森林育樂場域持續創新發展各項森林育樂服務，深化推動森林生態旅遊，使森林的各種美好元素得以轉化為實際體驗，創造生活與森林的更深層連結。



精進服務品質 提升遊憩體驗

為便利民眾預先規劃遊程，本署積極發展電子票券與多元支付服務，提供預約購票，以及線上購買遊程及品牌商品等線上服務。同時，藉由導入外部神秘客稽核機制，從設施維護、環境清潔到遊客服務，每一個細節都力求完善，持續精進森林遊樂區服務品質，期給予遊客最舒適、安全的遊憩體驗。

改造賣店空間 創新森林消費品牌

為提供森林旅遊之優良消費選擇，本署於森林育樂場域的賣店導入設計美學，透過賣店空間改造，提供優質舒適的商品販售空間；運用臺灣森林元素製作各類生活商品，將臺灣森林的豐富資源轉化為特色商品；整合空間及商品，使臺灣森林的多元特色充分融合其間，創立「山林製造」全新森林消費品牌，並訂定品牌通則，提供民眾全新優質的消費選擇及體驗，更在消費的同時，沉浸式感受山林的氛圍與故事，進而理解並支持森林生態系多元惠益。

深化生態旅遊 活化山村經濟

持續推動森林生態旅遊，規劃多元主題遊程，深化旅遊活動內涵，引導民眾深入探索臺灣豐富的森林樣貌。同時培訓森林育樂場域周邊的山村居民成為導覽員，提供兼具知識與趣味性的遊程。讓民眾經由森林生態旅遊，透過遊程各階段之創新服務，深度體驗山林之美，並為周邊山村社區帶來收益。

本文將透過本署臺中分署大雪山國家森林遊樂區與南投分署輔導丹大部落發展生態旅遊為例，介紹本署近年在森林育樂創新服務及生態旅遊整合推動成果。

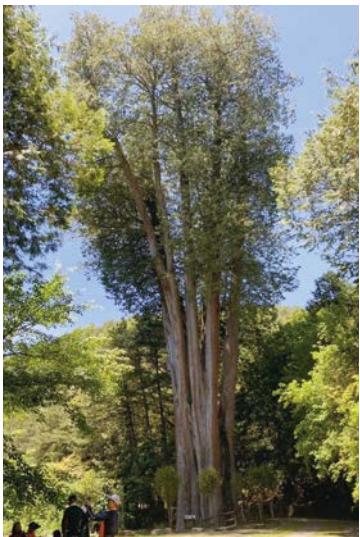
以大雪山國家森林遊樂區為例

大雪山國家森林遊樂區坐落於臺中市和平區，早年為臺灣中部地區重要林場之一，擁有完整的高山巨木林相，整體生態涵蓋了樟楠類及殼斗科植物的暖溫帶闊葉林，櫺櫟類混生紅檜、臺灣扁柏、臺灣雲杉、香杉、華山松、臺灣二葉松等為主的溫帶針闊葉混合林，以及混生鐵杉、松樹為主的冷溫帶針葉林，是本署所轄林相變化最為細膩的國家森林遊樂區。此外，區內的鳥類資源多樣性高，四季皆可尋覓鳥蹤，春夏清晨畫眉科、山雀科等山鳥群聚，冬季可見虎鶲、白腹鶲、藍尾鶲、青背山雀等覓食，園區溪澗則常見臺灣紫嘯鶲、小剪尾及鉛色水鶲等物種，幾乎囊括了除平地及低海拔山區外所有臺灣的留鳥種類，因此被國內鳥友譽為賞鳥勝地，更獲交通部觀光署推薦為「臺灣十大國際級賞鳥地點」之一。

生態旅遊推動與社區培力

大雪山林道沿線自然生態、林業文化資源豐碩，自2023年起，本署臺中分署委託社團法人臺灣生態旅遊協會（下稱生態旅遊協會）盤點大雪山林道沿線生態旅遊資源，串聯大雪山國家森林遊樂區、東勢林業文化園區與大雪山林道沿線特色，從軸帶尺度整合規劃出具在地亮點之生態旅遊行程，並在友善環境與回饋地方的原則下，提升與社區之夥伴關係，活絡地方觀光產業、帶動當地經濟及社區永續旅遊發展。

為辦理社區資源整合與培力，生態旅遊協會邀請周邊社區夥伴共同參與，投入生態旅遊軸帶推動，於2023至2024年間共召開15次共識會及數次工作會議，溝通建立大雪山生態旅遊軸帶遊程發展之重要共識，並滾動式調整遊程操作細節與合作模式。另為精進社區導覽解說員實際帶領與應對遊客的專業職能，計畫推動期間，辦理達116小時的增能培力課程。



雪山神木位於大雪山林道50公里下方山谷中，樹種為紅檜，樹高達50公尺，高聳挺拔枝葉蒼翠。



透過生態旅遊權益關係者個別訪查等現況調查盤整，與社區各自經營場域現有之食、宿、遊、購、行等旅遊服務配套，以及既有遊憩路線的生態旅遊資源特色等進行實地探勘與紀錄，規劃出「漫步雲霧森林的50公里路-大雪山生態旅遊軸帶」2天1夜與3天2夜各1套示範遊程。

「漫步雲霧森林的50公里路」從大雪山林道0K的東勢林業文化園區到50K的大雪山國家森林遊樂區雪山神木步道，從海拔375m到超過2,600m的旅遊軸帶中，除可深入瞭解昔日大雪山林業文化的發展與東勢林業文化園區、大雪山國家森林遊樂區的人文與產業變遷，並能品嚐得獎的客家料理、零碳足跡的在地季節風味餐、以及各家農園的季節水果與農特產品。最精彩的是，臺灣32種特有種鳥類，在大雪山地區就可以看到31種，而全世界只分布在臺灣、日本和北美地區霧林帶的6種扁柏屬植物，臺灣就占有2種，紅檜、臺灣扁柏巨木在大雪山國家森林遊樂區內咫尺可見。

公私協力 共創永續發展

經過社區共識會議確認2天1夜與3天2夜的遊程方案後，便著手辦理4場次遊程演練操作，並透過本署臺中分署同仁及解說導覽、生態旅遊、品牌溝通、美學與音樂等學者專家參與，對生態旅遊示範遊程之整體規劃安排、導覽解說、在地餐食、DIY體驗、住宿及交通接駁等方面提供寶貴建議。完成試操作之餐飲、農場、交通接駁、解說導覽及農特產品等面向，共有31位社區夥伴加入大雪山生態旅遊軸帶之遊程營運工作，並藉由每次試遊程之遊客問卷回饋分析，持續進行示範遊程之檢討修正。2024年共辦理7團3天2夜試營運遊程、接待79位遊客，社區總收入共96萬餘元（包含遊程收入與社區農特產品、文創商品收入）。

歷經3年努力，社區夥伴於2025年3月14日完成「社團法人大雪山生態旅遊協會」設立，由輔導團隊協助將2年執行成果轉移由協會接續執行生態旅遊推動工作。協會透過設置社群軟體帳號作為單一窗口聯繫管道，並以大雪山



酒保坪農場產地
餐桌特色餐點。



大雪山的禮物-森林
療癒便當。



A.酒保坪農場體驗_採摘季節時蔬。B.大雪山社區走讀竹火把DIY體驗。

C.社區夥伴導覽_蜻蜓谷。D.遊客於小神木步道合影。

生態旅遊Facebook粉絲專頁，作為大雪山生態旅遊主要網路宣傳行銷管道。此外，建立社區導覽員培力訓練與值勤機制，以及遊程行銷、預約接待、風險評估與管理、環境保育及社區公益回饋等相關經營管理機制，串聯大雪山國家森林遊樂區周邊資源，以在地社區為推動主軸，持續提升大雪山生態旅遊軸帶與社區之永續發展。

遊客中心空間優化 重塑森林體驗門戶

除了提供多元的旅遊體驗，肩負遊憩、導覽與補給等功能的遊客中心，自2008年建置已逾10多年，為提供遊客更加優質的服務，並提升園區品牌形象，本署臺中分署歷時約1年半的設計施工，嶄新的大雪山遊客中心以《重返林業現場》為主題重新開幕，1樓以國產材疊砌而成的小木屋櫃檯及文創賣店，展售大雪山各式「山林製造」森林系文創與國產材商品；2、3樓規劃「林業歷史」、「森林守護」、「賞鳥」、「有熊森林」、「植物世界」五大特色情境展區，述說大雪山林業歷史與豐富的野生動植物資源，成為遊客探索山林的起點。

《重返林業現場》主題展的入口意象是曾服役於大雪山林場的集材機，展示林業工業化、林道開發、卡車運材等歷史照片及各種伐木工具，如乘坐時光機讓遊客重返當時的林業現場。而當代山林的守護者，以實體展示森林護管員的工作裝備，並透過影片介紹上山巡查及危險的救火行動。

3樓展區聚焦於「走入大雪山」，分別介紹園區內的賞鳥勝地、有熊森林與植物世界，展區特別以標本介紹大雪山常見的特有種鳥類，透過數位APP掌握鳥類生態。另為讓遊客認識臺灣黑熊，展示了黑熊誘捕籠等研究用具、復刻黑熊爪痕，並宣導如何安全地在有熊森林中和諧共處。而植物世界則陳列雪山神木與小神木所鑽取的樹芯，解說紅檜合併木樹齡的秘密，透過攀樹記錄的相片，看見小神木樹梢上的生態樣貌。



小木屋賣店



山林守護者區



賞鳥聖地區



大雪山林業歷史區



有熊森林區



植物世界區

丹大布農生態旅遊

過去，丹大七彩湖是登山者嚮往的重要路線，其壯麗景色吸引著無數山友，隨著旅遊型態多元化，丹大地區的發展也走向了新的篇章。如今，這片位於臺灣中央山脈心臟地帶，橫跨南投縣信義鄉與花蓮縣卓溪鄉，且擁有豐富生態資源與深厚原住民文化底蘊的山林，從登山路線擴展為以布農族文化與深度生態體驗為核心的旅遊景點。

丹大生態旅遊資源特色

丹大地區涵蓋亞熱帶至寒帶的垂直生態系，孕育著臺灣70%以上的原生植物與眾多特有種動物，如石虎、黃喉貂、食蟹、藍腹鵲、山羌、臺灣水鹿等。由於地質結構特殊，加上水域環境發達，沿途皆可欣賞濁水溪的溪谷美景，地利第一彎曲流景觀更是遊客必造訪的景點之一。

喜歡靜態活動的遊客可在部落周邊尋獲大型地景藝術、觀賞達瑪巒文化藝術團的精彩表演，或至地利遊客資訊站參加溪石彩繪、守護精靈吊飾、植物敲拓染等DIY活動，也可以租借布農族服或選購藝術家工藝品，進一步瞭解丹大布農的歷史與文化，並親身體驗布農族的生活方式。

左圖：地利第一彎曲流地質景觀。
右上圖：丹大地區濁水溪流域黃昏美景。
右下圖：人倫林道清晨遠眺日月潭。



里山資產的創新活用 與自然和諧共處

丹大地區是布農族的傳統生活領域，其傳統文化與高山環境緊密相連，本署南投分署從2020年起，委託專業團隊輔導丹大布農生態旅遊協會進行生態旅遊培力，積極培養在地導覽員、整建林道沿途設施，並整合當地旅行社等服務業者建立合作機制，推動山村經濟發展。隨著在地導覽員的生態與文史解說，遊客不僅能感受人文山林之美，也能淺移默化傳遞人與自然和諧共生的永續生活方式，並透過學習使用生態廁所，落實無痕山林。

在團隊建議下，丹大人和村苦茶產銷班農友們轉型投入友善耕作，並成立「人和自然」友善品牌，將友善耕作的苦茶籽製成苦茶油，進一步烹調出美味的苦茶油風味餐及茶點，供參與生態旅遊的遊客享用。在轉型2年後，因為棲地環境改善，許多友善耕作的田區都開始記錄到許多保育類動物，如食蟹、穿山甲、藍腹鵲、黃喉貂、臺灣野山羊等等，更令人驚喜的是，從未有石虎出沒紀錄的信義鄉，竟然監測到石虎的身影，讓農友們更加堅定要保護自然環境的決心。

左圖：國外交換生穿著布農族服體驗植物敲拓染。

右圖：地利遊客資訊站耆老巨人地標。



由於田區的自動相機持續監測，讓部落族人時刻掌握田區野生動物的動態，產銷班農友為了讓部落族人知道哪些田區正在保護野生動物，自主發起在6處綠保田區設立保育木牌，用柔性發聲的方式傳遞生態保育觀念。此外，截至2024年，已有6位產銷班農友取得慈心基金會的綠色保育標章。

此外，本署南投分署也輔導濁水布農合作社培訓專業生態導覽員，在每年10 - 11月苦茶採收、曬苦茶籽與榨油的季節，帶領遊客深入苦茶田區，感受在陡峭的山坡地採苦茶籽的辛苦，體驗撥苦茶籽、榨油的過程，並親手製作苦茶油飯糰及品嚐苦茶風味餐，讓遊客瞭解布農族傳統利用自然資源的方式與追蹤野生動物的技能。

丹大布農生態旅遊採用「社區共管」模式，由部落自主規劃旅遊路線與承載量，確保不過度開發，收益則部分回饋部落建設與生態保育基金，形成良性循環。遊客在此不僅是觀光，更能深度參與布農族生活，學習如何與自然和諧共處。這種結合生態保育、文化傳承與山村經濟發展、地方創生的模式，正是當代里山精神的最佳實踐。

搭配生態旅遊遊程
的獵人便當。



布農創意料理套餐
需事先預約。

結語

從大雪山國家森林遊樂區的遊客中心優化，到其生態旅遊軸帶的連結、社區培力與深化推廣，我們不僅提升了遊憩品質與服務便利性，更透過「山林製造」品牌的建立，為消費者提供嶄新的森林遊憩體驗。在丹大布農部落的生態旅遊實踐中，我們看到了「里山精神」的成功活化；透過輔導友善耕作、結合在地文化體驗，並建立社區共管模式，不僅帶動了山村經濟的發展，更在生態保育上取得豐碩成果，重新描繪人與自然和諧共存的藍圖。

這些案例充分展現了本署致力於運用臺灣森林資源深化森林生態旅遊的決心與成效，未來也將持續創新服務與推動更多合作模式，為在地社區部落與自然環境共創雙贏，邀請更多人走進山林，感受臺灣的山林之美與文化深度。