

國際重要農情資訊

撰文 | 林志鴻¹、葉寶玉²、蔡淳瑩³

聯合國糧農組織（FAO）7月份全球糧食價格小漲 （參考自聯合國糧農組織）

聯合國糧農組織（FAO）7月份全球糧食價格比上（6）月上漲1.6%，較去年同期高出7.6%。主要是肉類和植物油的價格上漲幅度超過了穀物、乳製品和食用糖價格的下跌幅度。

7月份全球肉品價格較上（6）月上漲1.2%，達到歷史新高，中國及美國對牛肉和羊肉強勁的進口需求是推動價格上漲的主要原因，此外巴西恢復無禽流感案例狀態，使得主要合作夥伴恢復進口需求，也導致禽肉價格小幅上漲，相反的，由於豬肉供應充足且全球需求減少，致使豬肉價格下降。

全球植物油價格在7月份較上（6）月大幅上漲7.1%，創下3年來新高，其中棕櫚油價格因全球需求強勁而上漲，大豆油亦受到美洲地區生物燃料產業強勁需求的預期支撐，此外，由於黑海地區

出口供應緊張，葵花籽油價格也上漲。

7月份全球穀物價格較上（6）月下跌0.8%，因為小麥和高粱價格下跌，抵消了玉米和大麥價格的上漲；受到出口供應充足及進口需求疲軟的影響，稻米價格下跌1.8%。

7月份全球乳製品價格較上（6）月小幅下跌0.1%，這是自2024年4月以來的首次下跌，由於出口供應充足及亞洲地區進口需求疲軟，奶油和奶粉價格下跌，另外，受到亞洲市場強勁需求以及歐盟出口供應緊張的推動，國際起司價格持續上漲。

全球食用糖價格在7月份較上（6）月下跌0.2%，呈現連續5個月的下跌趨勢，預估 2025/26年度全球糖產量將回升，巴西、印度和泰國的產量預期將對價格構成壓力。

低所得國家受到全球糧食價格上漲衝擊最為嚴重 （參考自聯合國糧農組織）

由於低所得國家家庭糧食支出佔所得的比例較大，因此，全球糧食價格

的持續上漲對其糧食安全及人民營養產生了重大衝擊。自2020年以來，糧食

註：1. 農業試驗所 | 2. 臺南應用科技大學兼任研究員 | 3. 臺北駐日經濟文化代表處

價格成長率持續高於整體物價成長率，2023年1月糧食價格成長率達到13.6%的高峰值，比整體物價成長率高出5.1個百分點，2025年全球糧食價格上漲了35%，而整體經濟體的物價平均只上漲了25%。

低所得國家首當其衝地承受了糧食價格上漲的衝擊，全球糧食價格成長率從2020年12月的2.3%上升至2023年初的13.6%，而低所得國家的糧食價格成長率在2023年5月達到高峰值30%。如此高

的糧食價格成長率阻礙了全球促進糧食安全和提升營養的努力。低收入國家糧食價格每上漲10%，中度或重度糧食不安全的人口比例就會上升3.5%，重度糧食不安全人口比例也會上升1.8%。

糧食價格飆升可歸因於新冠疫情、俄烏戰爭以及極端氣候事件等一系列因素，擾亂了供應鏈，同時推高了農產品價格。此外，能源價格飆升、財政支出擴張以及寬鬆的貨幣政策亦進一步加劇了這些衝擊。

韓國政府應對極端氣候的亞熱帶作物發展策略： 開展從「氣候危機」到「氣候機遇」的農業新藍圖 (參考自韓國農民日報)

隨著全球氣候變遷持續加劇，異常低溫、熱浪、暴雨等極端天氣已成為韓國農業面臨的嚴峻常態。農作物減產、畜牧業受創、養殖業損失頻傳，極端氣候重擊，農業首當其衝。在這樣的背景下，韓國政府試圖將挑戰轉化為新契機，積極推動亞熱帶作物的研究與栽培，藉此確保糧食安全、創造農民收入，並開拓農業轉型的新出路。

自去（2024）年以來，韓國農業接連遭受極端氣候的重創。突如其來的寒流在花季侵襲，導致果樹大規模受損；隨後持續2個月超過35°C的熱浪，使蔬菜「融化」，供應鏈陷入混亂。暴雨沖毀大片農田，進一步加劇損失。而在作



物尚未復原之際，病蟲害迅速蔓延，加上大雪壓垮溫室與牲畜棚舍，使農民雪上加霜。

氣候變遷的衝擊不僅限於作物。高溫讓乳牛進食量下降，當氣溫超過32°C，牛奶產量可驟減20%。養殖業同樣受創，僅去年因高水溫造成的損失便達1,430億韓元，創歷史新高。今

（2025）年濟州甚至出現比目魚大規模死亡的案例，顯示風險仍在升高。極端氣候已成為韓國農業的最大威脅，迫使政府與農民不得不尋求新的生存與轉型之道。

亞熱帶作物的崛起： 危機中的轉機

雖然氣候變遷對傳統農業構成不利影響，但氣溫升高同時也為韓國帶來「亞熱帶化」的契機。許多過去無法栽培的水果，如今正逐漸在韓國各地落地生根。柑橘已突破只能在濟州島種植的範圍，拓展至忠清南道扶餘市；芒果更在最北端的江原道江陵市成功栽培，這裡的年均氣溫已從1952年的12℃，上升2024年的15.3℃。農民的嘗試也帶來成功案例。扶餘的樸柱亨自2021年起溫室種植柑橘，每年可穩定供應約3,000箱，深受市場青睞；江陵的崔浩林則自2020年起試種芒果，預計明（2026）年將迎來20公噸國產芒果的首次上市。

目前，韓國已有5,876個亞熱帶作物農場，總面積達2,907公頃，其中全羅南道以1,833公頃成為最大種植區。香蕉、芒果、檸檬等過去被視為外來水果，現在已貼上「國產」標籤，成為南部地區的重要經濟作物。不過，亞熱帶作物發展仍面臨挑戰，包括冬季高昂的溫室供暖成本、病蟲害抵抗力不足，以及農戶普遍缺乏栽培經驗等，這些問題

有待進一步克服。

政府策略核心： 國家亞熱帶作物示範中心

為因應氣候變遷挑戰並推動農業轉型，韓國政府在全羅南道長城郡設立「國家亞熱帶作物示範中心」，作為引領未來農業的核心樞紐。該中心肩負三大任務：首先，針對國內氣候條件篩選適合的亞熱帶作物，並培育在地化品種；其次，開發包括溫室栽培、病蟲害管理與節能技術在內的實用解方，並推廣至全國農場；最後，透過技術支持與栽培手冊，協助農民開拓新的收入來源。

韓國政府目前已投入370億韓元，規劃22萬平方公尺的實驗田與溫室設施。原定2026年竣工，將延至2027年12月完成。該示範中心重點培育的作物涵蓋多元，包括芒果、香蕉、檸檬、火龍果、木瓜及柑橘新品種等水果；空心菜、辣木葉、芋頭、地瓜葉等蔬菜；以及甘蔗、咖啡、可可等經濟作物，其中咖啡已在濟州試驗栽種，可可則仍處於早期研究階段。

為了降低農戶轉型風險，政府提供多項政策支持，包括設施建設費用50%補助、技術研發資金與顧問服務、行銷協助與「地產地銷」品牌推動，以及針對新品種栽培的農業保險與低利貸款。透過這些措施，韓國期望打造一個能兼顧糧食安全與經濟效益的亞熱帶農業新局。

展望未來：打造韌性農業

國家亞熱帶作物示範中心的設立，象徵韓國正以積極姿態回應氣候危機，力求化危機為轉機。未來，智慧農場與能源自給設施將有助降低供暖成本、提升永續性。同時，慶尚北道等地也呼籲設立更多研究據點，以確保農業發展的

區域均衡。透過「研究－示範－推廣」3階段模式，韓國政府盼在全球極端氣候加劇下，不僅穩固糧食安全，也藉「亞熱帶作物國產化」開拓新市場。此舉不僅強化農業經濟韌性，亦有望讓韓國成為國際農業舞臺上應對氣候變遷的先行者。

2025年上半年日本農產食品出口概況

整體出口情況

2025年1 - 6月日本農產食品出口額8,097億日圓，較2024年同期7,011億日圓大幅增加15.5%。

雖然受到美國4月起實施新關稅措施影響日本農產品出口，然而干貝、綠茶、鰯魚等品項出口仍有大幅增加，整體較2024年同期增長22.0%。依品項分類，牛肉、綠茶、鰯魚等均創下歷史新高；依國家與地區分類，美國、臺灣、韓國等亦刷新紀錄。

根據與相關業者訪談結果，日本餐廳數量增加、日本料理關注度提升、入境旅遊人數增加帶動日本料理知名度，以及健康意識提升等，是日本農產食品出口成長主要原因。

主要品項類別出口情況（括弧內數字為與2024年同期比較）

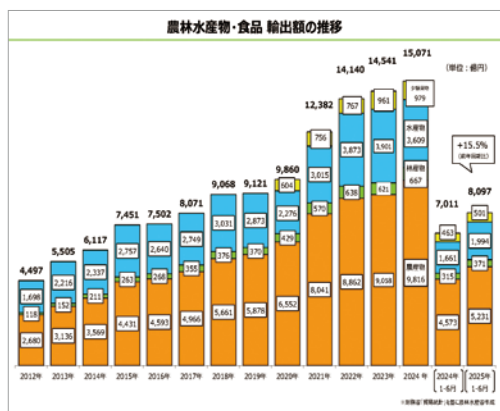
一、農林水產物・食品總額：7,596.69億日圓（+16.0%）

- 農產物總額：5,231.43億日圓（+14.4%）
- 林產品總額：370.82億日圓（+17.7%）
- 水產品及水產調製品總額：1,994.45億日圓（+20.1%）

二、主要品目別

畜產品

- 畜產品總額：663.38億日圓（+1.9%）
- 畜產物：543.94億日圓（+9.4%）
- 牛肉：325.72億日圓（+15.5%）
- 豬肉：13.37億日圓（+28.3%）



2012年至2025年1-6月日本農產食品出口值推移（逐年增加）。（來源：農林水產省網頁）

- 雞肉：9.97 億日圓（-13.4%）
- 雞蛋：37.40 億日圓（+9.9%）
- 牛奶乳製品：157.48 億日圓（-1.2%）

果樹・蔬菜等

- 總額：294.37 億日圓（+2.0%）
- 蘋果：47.40 億日圓（-27.6%）
- 葡萄：5.32 億日圓（-13.1%）
- 桃子：4.02 億日圓（-25.1%）
- 草莓：53.00 億日圓（+22.2%）
- 山藥：18.97 億日圓（+20.1%）

穀物等

- 總額：373.49 億日圓（+9.0%）
- 米（不含外交人道援助米）：67.75 億日圓（+22.6%）
- 包裝熟飯等：9.61 億日圓（+43.8%）

茶與其他農產品

- 綠茶：262.95 億日圓（+65.3%）
- 其他農產品：899.96 億日圓（+25.3%）

加工食品

- 總額：2,784.68 億日圓（+8.5%）
- 清涼飲料水：302.50 億日圓（+6.2%）
- 菓子（不含米菓）：164.18 億日圓（+12.2%）
- 混合調味醬料：340.63 億日圓（+7.6%）
- 味噌：35.81 億日圓（+18.1%）
- 醬油：64.83 億日圓（+12.0%）
- 酒類總額：776.65 億日圓（+16.3%）
- 日本酒：228.19 億日圓（+11.8%）

品目	金額 (百万円)	前年同期比 (%)	品目	金額 (百万円)	前年同期比 (%)
農産物	65,338	+1.9	加工食品	2,784,668	+8.5
畜産物	54,394	+9.4	清涼飲料水	302,500	+6.2
牛肉	32,572	+15.5	菓子（米菓を除く）	16,418	+12.2
豚肉	1,837	+28.3	米菓（あんぱん・せんべい）	2,850	+2.3
鶏肉	997	-13.4	ソーメン・冷やし中華	34,063	+7.6
魚介類	3,740	+9.9	味噌	3,581	+18.1
水産物	15,748	-1.2	醤油	6,483	+12.0
魚介類	29,437	+2.0	アルコール飲料	77,665	+16.3
魚介類	4,740	-27.6	日本酒	228,119	+11.8
さけ	532	-13.1	焼酎	28,919	+14.4
さけ	402	-25.1	焼酎（吟醸を除く）	980	+14.8
かんづけ	623	-18.0	農産物計	523,143	+14.4
かんづけ	228	-18.4	林産物計	37,082	+17.7
かんづけ	7	-13.3	木材	4,636	+38.9
かんづけ	5,300	+22.2	木材	4,241	+24.2
かんづけ	1,747	+16.3	木材	16,355	+22.7
かんづけ	1,897	+20.1	木材	4,118	+8.6
かんづけ	542	-4.9	水産物（調製品を除く）	167,992	+29.5
かんづけ	48	-16.1	鮭	25,710	+24.6
かんづけ	37,349	+9.0	鮭	4,079	+24.1
かんづけ	6,775	+22.6	鮭	34,991	+45.4
かんづけ	965	+43.8	鮭	1,784	+9.8
かんづけ	89,996	+25.3	鮭（天然・産地）	22,286	+2.4
かんづけ	26,295	+15.3	鮭	5,901	+34.1
かんづけ	3,937	-39.1	鮭	10,822	+36.0
かんづけ	1,052	-5.6	鮭	8,314	+8.9
かんづけ	2,793	-46.8	鮭	2,462	+10.3
かんづけ	11,049	+21.6	鮭	8,324	+97.3
			鮭	311	+62.9
			鮭	811	+20.8
			水産調製品	31,453	-13.5
			鮭	3,623	-34.3
			鮭	5,455	+1.9
			鮭	4,520	+23.2
			鮭	634	+8.8
			水産物計	199,445	+20.1
			農林水産物・食品	799,669	+16.0

2025年1-6月日本農産食品出口値（項目別）
（来源：農林水産省網頁）

- 威士忌：289.19 億日圓（+14.4%）

林產品

- 總額：370.82 億日圓（+17.7%）
- 原木：48.36 億日圓（+38.9%）
- 製材：42.41 億日圓（+24.2%）
- 合板：163.55 億日圓（+22.7%）

水產品（不含調製品）

- 總額：1,679.92 億日圓（+29.5%）
- 鯔魚：257.10 億日圓（+24.6%）
- 鯛魚：40.79 億日圓（+24.1%）
- 干貝：349.91 億日圓（+45.4%）
- 錦鯉：59.01 億日圓（+34.1%）
- 鯖魚：83.24 億日圓（+97.3%）

水產調製品

- 總額：314.53 億日圓（-13.5%）
- 海參（調製）：36.23 億日圓（-34.3%）
- 干貝加工品：45.20 億日圓（-23.2%）

品項增減情況分析

一、出口額增幅較大品項（圖3）

品項	增加額	主要增加原因
干貝	+109 億日圓	對美國出口因美國產干貝減產帶動對日本產干貝需求增加；另對越南、泰國等出口因中國停止進口日本水產品而轉換出口市場而增加
綠茶	+104 億日圓	受歐美與東南亞市場健康意識與對日本料理關注度提升影響，以含抹茶的粉末茶（作為拿鐵、甜點等食品原料）為主出口增加
鰯魚	+51 億日圓	對美國出口因 2024 年夏季環境變化導致魚體成長延遲，出口時期延後至 2025 年 1-6 月，因而增加
牛肉	+44 億日圓	對臺灣、泰國出口因開拓外食與零售新通路而增加
威士忌	+36 億日圓	對新加坡、中國出口因當地庫存滯銷問題緩解而增加
日本清酒	+24 億日圓	對中國、香港出口因日本料理餐廳增加、入境觀光人數提升帶動認知度上升而增加
混合調味醬料	+24 億日圓	對美國、韓國出口因日本料理熱度上升及入境觀光帶動認知度提升而增加
菓子（不含米果）	+18 億日圓	對美國、菲律賓出口因日本多樣化點心的人氣提升而增加
清涼飲料	+18 億日圓	對阿聯酋、中國出口因健康意識上升，以綠茶飲料與健康飲料為主增加
錦鯉	+15 億日圓	對美國出口因知名度提升而增加；對中國出口因 2024 年 9 月養殖場設施認證更新，恢復出口而增加

輸出額の増加が大きい輸出重点品目		
品目	増加額	主な増加要因
ホタテ貝	+109億円	米国向けが米国産ホタテ貝の減産に伴う日本産ホタテ貝の需要の高まりにより増加したほか、ベトナムやタイ等向けが中国の日本産水産物輸入停止による輸出先転換により増加。
緑茶	+104億円	欧米や東南アジア向けが、健康志向や日本食への関心の高まり等を背景に、ラテやスイーツ等の食品原料となる抹茶を含む粉末状茶を中心に増加。
ぶり	+51億円	米国向けが2024年夏の環境変化による成長の遅れに伴う2025年1-6月への輸出時期の後ろ倒しにより増加。
牛肉	+44億円	台湾、タイ向けが外食や小売を中心に新規商流の開拓により増加。
ウイスキー	+36億円	シンガポール、中国等向けが現地在庫の滞留の解消に伴い増加。
日本酒	+24億円	中国、香港等向けが日本食レストランの増加、インバウンドの増加による認知度向上等により増加。
ソース混合調味料	+24億円	米国、韓国等向けが日本食への関心の高まり、インバウンドの増加による認知度向上等により増加。
菓子（米菓を除く）	+18億円	米国、フィリピン等向けが多様な日本の菓子に対する人気の高まりを背景に増加。
清涼飲料水	+18億円	UAE、中国等向けが健康志向の高まりにより緑茶飲料や健康飲料を中心に増加。
錦鯉	+15億円	米国向けが認知度の向上等により増加したほか、中国向けが2024年9月の施設認定の更新による輸出再開により増加。

2025年1-6月日本農産食品出口
大幅増加品項及増加原因。
（來源：農林水産省網頁）

二、出口額減幅較大品項

品項	減少額	主要減少原因
園藝樹木等	▲ 25 億日圓	對越南出口因該國政府簽發進口許可證手續延遲而減少
盆栽	▲ 25 億日圓	對越南出口因該國核發輸入許可證時間延遲而減少
海參（調製品）	▲ 19 億日圓	對香港、臺灣出口因 2025 年春節用貨物於 2024 年 12 月提前大量出口的反動效應而減少
蘋果	▲ 18 億日圓	對臺灣、香港出口因 2025 年春節用貨物於 2024 年 12 月提前大量出口的反動效應而減少
干貝加工品	▲ 14 億日圓	對香港、新加坡出口因 2025 年春節用貨物於 2024 年 12 月提前大量出口的反動效應而減少

輸出額の減少が大きい品目		
品目	減少額	主な減少要因
樹木等	▲ 25億円	ベトナム向けが同国政府の輸入許可書の発行手続の遅延により減少。
なまこ（調製）	▲ 19億円	香港、台湾等向けが2025年1月の春節用として2024年12月に多く輸出された反動等により減少。
りんご	▲ 18億円	台湾、香港等向けが2025年1月の春節用として2024年12月に多く輸出された反動により減少。
ホタテ貝加工品	▲ 14億円	香港、シンガポール向けが2025年1月の春節用として2024年12月に多く輸出された反動により減少。

2025年1-6月日本農産食品出口
大幅減少品項及減少原因。
（來源：農林水産省網頁）

2025年1-6月農林水産物・食品出口額（依國家／地區別）

一、排名前 10 大出口市場

除出口至越南、新加坡小幅下跌外，出口至其餘國家均呈現大幅增加。

名次	出口目的地	出口額 (億日圓)	金額構成比 (%)	較去年同期 (%)	農產物	林產品	水產品
1	美國	1,410	18.6	+22.0	903	42	465
2	香港	1,068	14.1	+3.4	634	9	425
3	中國	902	11.9	+15.0	683	184	35
4	臺灣	806	10.6	+9.6	609	22	175
5	韓國	507	6.7	+22.3	332	20	155
6	越南	394	5.2	▲ 1.9	202	3	189
7	泰國	367	4.8	+22.6	181	6	180
8	新加坡	264	3.5	▲ 0.4	220	3	41
9	俄羅斯	233	3.1	+1,073.2	232	0	0
10	澳洲	169	2.2	+13.1	148	1	19
-	歐盟	454	6.0	+6.2	381	11	61

2025年1-6月 農林水産物・食品 輸出額（国・地域別）													
順位	輸出先	2025年1-6月			2024年1-6月			2025年1-6月			2024年1-6月		
		輸出額 (億円)	金額 構成比 (%)	対前 年同期 増減 (%)	輸出額 (億円)	金額 構成比 (%)	対前 年同期 増減 (%)	輸出額 (億円)	金額 構成比 (%)	対前 年同期 増減 (%)	輸出額 (億円)	金額 構成比 (%)	対前 年同期 増減 (%)
1	米国	1,410	18.6	+22.0	903	42	465	252	+24.7	171	9	72	
2	香港	1,068	14.1	+3.4	634	9	425	220	+1.8	114	2	105	
3	中国	902	11.9	+15.0	683	184	35	150	+19.6	113	34	4	
4	台湾	806	10.6	+9.6	609	22	175	128	▲ 0.6	102	4	22	
5	韓国	507	6.7	+22.3	332	20	155	91	+17.0	65	3	23	
6	ベトナム	394	5.2	▲ 1.9	202	3	189	68	▲ 3.4	29	1	39	
7	タイ	367	4.8	+22.6	181	6	180	58	+6.5	33	1	24	
8	シンガポール	264	3.5	▲ 0.4	220	3	41	47	▲ 0.3	40	0	7	
9	ロシア	233	3.1	+1073.2	232	0	0	53	+1,179.1	53	0	0	
10	オーストラリア	169	2.2	+13.1	148	1	19	33	+28.7	29	0	4	
-	E U	454	6.0	+6.2	381	11	61	78	+12.9	64	2	12	

2025年1-6月日本農産食品出口値（主要國家／地區別）。（來源：農林水産省網頁）

二、出口額增幅較大主要國家／地區

出口至美國增加254億日圓，主要品項為干貝、綠茶及鰯魚；出口至中國大陸增加118億日圓，主要品項為原木、清酒及調製飼料；出口至韓國增加93億日圓，主要品項為干貝、綠茶及鰯魚；出口至中國大陸增加118億日

圓，主要品項為即溶咖啡、啤酒及沙丁魚。

國家／地區	增加額 (億日圓)	主要增加品項
美國	+254	干貝、綠茶、鰯魚
中國	+118	原木、日本清酒、調製飼料
韓國	+93	即溶咖啡、啤酒、沙丁魚

輸出額の増加が大きい主な国・地域（1-6月）		
国・地域	増加額	主な増加品目
米国	+254億円	ホタテ貝、緑茶、ぶり
中国	+118億円	丸太、日本酒、配合調製飼料
韓国	+93億円	インスタントコーヒー、ビール、いわし

2025年1-6月日本農産食品出口値增幅較大主要國家／地區。（來源：農林水産省網頁）

三、出口值減幅較大主要國家／地區

出口至阿曼蘇丹國減少14億日圓，品項為混合調味醬料、木製家具；出口至越南減少8億日圓，品項為乳製品、園藝樹木、清涼飲；出口至關島（美國）減少6億日圓，品項為菓子（不含米果）、牛肉、混合調味醬料。

國家／地區	減少額 (億日圓)	主要減少品項
阿曼蘇丹國	▲ 14	混合調味醬料、木製家具
越南	▲ 8	乳製品、園藝樹木、清涼飲料
關島（美國）	▲ 6	菓子（不含米果）、牛肉、混合調味醬料

輸出額の減少が大きい主な国・地域（1-6月）		
国・地域	減少額	主な減少品目
オマーン	▲ 14億円	ソース混合調味料、木製家具
ベトナム	▲ 8億円	牛乳乳製品、植木等、清涼飲料水
グアム（米）	▲ 6億円	菓子（米菓を除く）、牛肉、ソース混合調味料

2025年1-6月日本農産食品出口値減幅較大主要國家／地區。（來源：農林水産省網頁）

資料來源

2025年1-6月農林水産物・食品の輸出額
https://www.maff.go.jp/j/shokusan/export/e_info/attach/pdf/zisseki-266.pdf