

國際重要農情資訊

撰文 | 林志鴻¹、葉寶玉²、蔡淳瑩³

聯合國糧農組織9月份全球糧食價格略為下跌

(參考自聯合國糧農組織)

聯合國糧農組織（FAO）10月5日發布報告，9月份全球糧食價格較8月份下跌0.6%，仍較去年同期成長3.4%，其中食用糖和乳製品價格跌幅領先。

糧農組織9月份食用糖價格較8月下跌4.1%，較去年同期下跌21.3%，跌至2021年3月以來的最低水準，價格下跌的原因是巴西糖產量高於預期，以及印度和泰國在雨量充沛和種植面積擴大

後收成前景看好。

9月份全球乳製品價格下降2.6%，連續3個月下跌，但仍比去年同期高出9%。其中奶油報價下跌7.0%，原因是北半球對冰淇淋的需求減弱以及大洋洲產量預期增加，而奶粉主要進口商需求疲軟以及出口競爭加劇，導致奶粉價格下跌，另外，起司價格則僅小幅下跌。



註：1. 農業試驗所 | 2. 臺南應用科技大學兼任研究員 | 3. 臺北駐日經濟文化代表處

全球植物油價格在9月份下降0.7%，原因係馬來西亞棕櫚油充足庫存及阿根廷大豆油出口供應量增加導致棕櫚油和大豆油價格下跌，抵消了葵花籽油和菜籽油價格的上漲。

9月份全球穀物價格比8月下降0.6%，較去年同期下跌7.5%，原因係由於小麥國際市場需求低迷以及主要生產國大豐收，致使國際小麥價格連續3個月下跌，此外。由於阿根廷暫時取消糧食出口稅，導致玉米價格也有所下跌。

相較之下，9月份全球肉品價格較8月上漲0.7%，比去年同期上漲6.6%，創下歷史新高。原因係全球牛肉和羊肉價格上漲，牛肉價格更攀升至歷史新高，而豬肉和禽肉價格基本上保持穩定。



糧農組織也在10月3日發布 2025 年全球穀物產量的最新預測，目前預計總產量為 29.71 億噸，比去年的水平增長 3.8%，將是 2013 年以來最大的年度增幅。

聯合國糧農組織舉辦2025年國際糧食損失及浪費宣傳日 特別活動，宣導目標性投資可減少糧食損失和浪費， 實現三贏局面

（參考自聯合國糧農組織）

據估計全球有13.2%的糧食（約12.5億噸）在收穫後到零售前被浪費，2024年，全球有6.73億（約8.2%）人口遭受飢餓，26億人無法負擔健康飲食。

糧農組織總部在9月29日舉行國際糧食損失和浪費宣傳日特別活動，

強調減少糧食損失和浪費可產生許多社會、經濟和環境效益，並呼籲對整個農業食品價值鏈進行有目標性的投資（targeted investment），實現三贏局面，以改善糧食安全和營養；為初級生產者、企業和消費者帶來經濟效益；並

在保護生物多樣性和減少污染的同時降低環境和氣候影響。

主要的重點投資領域包括：投資基礎設施建設，以最大限度地減少糧食損失；創新技術，以減少糧食損失和浪

費；實施循環經濟方法，最大限度地提高糧食利用率；以及提高利益相關者（stakeholders）減少糧食損失和浪費的能力，並教育消費者有效減少糧食浪費。

韓國農業政策轉型－從責任農政走向戰略產業的現實考驗

（參考自韓國農民日報）

韓國李在明總統於今（2025）年6月上任後，將「區域均衡發展」視為治國核心理念，指出韓國長期結構問題的根源在於權力與資源過度集中於首都圈。這種失衡導致地方農村人口流失、產業空洞化與高齡化加劇。為回應氣候危機、糧食安全與生產成本高漲等挑戰，政府推出「國家責任農政」（National Responsibility Agricultural Policy），試圖以制度保障重建農業的公共性與可持續性。

新政府上任百日間，農業政策出現顯著的制度性進展。《四大農業法》與《韓牛法》的通過，為「國家責任農政」奠定法律框架，涵蓋稻米價格保障、農產品價格安定與國家災害補償3大制度。在氣候異常與成本高漲的時代，這些政策為農民提供了基本安全網，也展現了政府維護糧食主權的決心。

然而，制度化只是起點，真正的挑

戰在於落實。農業生產成本上升的預算支援仍明顯不足，《四大農業法》部分條文被降格至行政命令層級，使政府裁量空間過大。稻米價格的穩定將成為政策成敗的試金石，若市場隔離與價格維穩機制運作不順，農民信任勢必受損。更深層的問題，如《基本農資支援法》立法延宕、青年農民培育與農地制度改革等，皆考驗政府的執行力與長期規劃。

與此同時，韓國政府亦嘗試將農業納入「國家戰略產業」的發展框架，參照日本的政策轉向，意圖使農業擺脫「夕陽產業」形象，邁向高附加價值與科技驅動的新階段。這一構想值得肯定，但現階段仍停留於宣示層面。以智慧農業為例，人工智慧（AI）非破壞性分選機是實現農產品標準化與智慧管理的核心設備，但韓國目前尚無官方性能驗證制度，也缺乏可量化的農產品分級標準，導致技術應用難以普及。

要使農業真正具備「戰略產業」的內涵，必須同步推進科技研發、制度創新與財政支持。政府應：一、建立智慧農業設備的性能驗證與分級標準；二、擴充研發投資，推動自動化農場與衛星監測體系；三、培育青年農民與農業繼承者；四、確保穩定的政策預算，以支

撐長期改革。

韓國學者指出：「國家責任農政」的價值不在於口號，而在於實踐。唯有將制度保障與行動力貫徹於政府運作中，韓國農業方能真正從社會保障型政策，轉化為推動國家永續競爭力的核心引擎。

有關食品之消費動向調查

(2025年1月)

背景

日本政策金融公庫為了解日本消費者對食品之消費動向，自2008年以來持續進行消費調查；2025年1月以線上調查方式，針對日本全國20歲至70歲族群，男性及女性各1,000名、就下列主題進行消費意向調查。

- ① 有關對食品消費之動向
- ② 對日本國產品之關心程度
- ③ 對日本國產食品及進口食品之價格容許度
- ④ 對日本未來進口食品之考慮點
- ⑤ 對環境友善農產食品之購買

調查結果

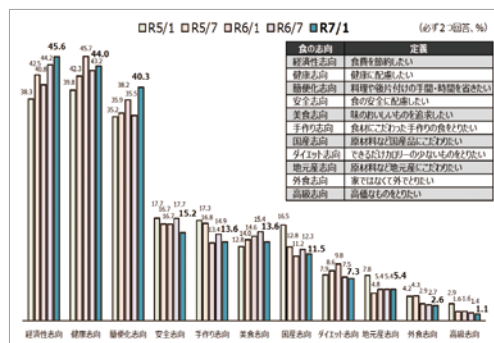
① 關於飲食意向的變化

目前日本民眾對飲食的3大主要傾向，與前次調查相同，仍為「重視經濟性」、「重視健康」、「重視便利性」。

3大傾向的比例分別為：

- 「重視經濟性」(45.6%，較前次調查上升1.4個百分點)
- 「重視健康」(44.0%，同上升0.8個百分點)
- 「重視便利性」(40.3%，同上升4.8個百分點)

這3項傾向均較前次調查有所上升。除此3大傾向以外的其他飲食意向，與前次調查相比，則持平或呈下降



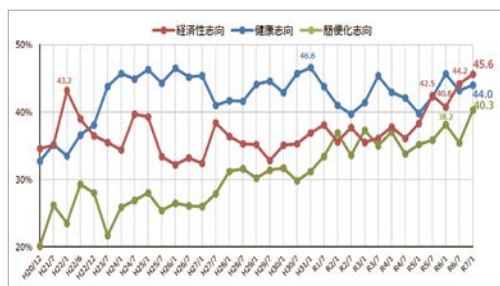
2023年1月、2023年7月、2024年1月、2024年7月及2025年1月調査結果顯示，消費者對「重視經濟性」比例持續增加。(來源：日本政策金融公庫網頁)

趨勢。

「重視經濟性」（45.6%）自令和5年（2023年）7月調查以來，一直維持在超過40%高水準。本次調查中，繼前次之後，再次刷新自平成20年（2008年）開始調查以來的最高紀錄。

② 有關飲食意向（3大主要傾向，自平成20年〈2008年〉12月調查以來之變化）

「重視便利性」（40.3%）則超越了先前最高的令和6年（2024年）1月調查結果，為調查開始以來首次突破40%。



2008年12月調查以來，「重視經濟性」、「重視健康」以及「重視便利性」3大動向之變化情形。（來源：日本政策金融公庫網頁）

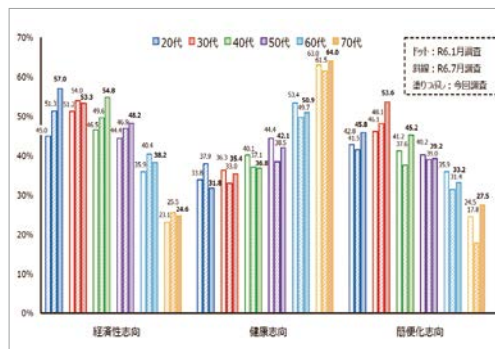
③ 不同年齡層對飲食意向之差異

「重視經濟性」在20多歲族群（較前次調查+5.7個百分點）及40多歲族群（+5.2個百分點）中大幅上升。

「重視健康」在30多歲及50至70歲族群中有所上升，但在20多歲族群（-6.1個百分點）則大幅下降。

「重視便利性」在所有年齡層均

呈上升，特別是70多歲（+9.7個百分點）、40多歲（+7.6個百分點）、30多歲（+5.5個百分點）族群增幅明顯。

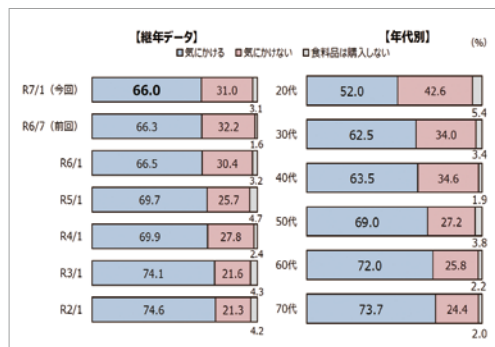


2024年1月、2024年7月及2025年1月調查結果，不同年齡族群對「重視經濟性」、「重視健康」以及「重視便利性」3大動向之變化情形。（來源：日本政策金融公庫網頁）

④ 購買食材時是否關心是否為國產品（歷年資料、按年齡層）

購買食料品時「關心是否為國產品」的比例為 66.0%（較上次調查減少 0.3 個百分點），與上次調查相比基本持平。從長期趨勢來看，呈下降傾向。

按年齡層分析，「關心是否為國產品」的比例隨年齡增加而上升，高齡族群的關注度較高。



2020年至2025年1月調查結果，不同年齡族群對是否為日本國產品之關心程度變化情形。（來源：日本政策金融公庫網頁）

⑤ 國產食品與進口食品的價格印象調查顯示

對國產食品的印象中，價格方面認為「高」的比例上升至61.1%（較前回調查增加3.3個百分點）。

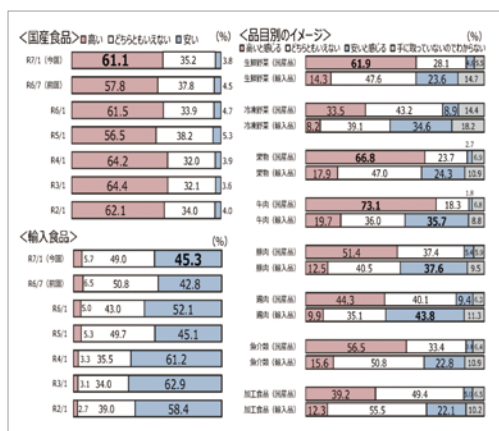
對進口食品的印象中，價格方面認為「便宜」的比例上升至45.3%（較前回增加2.5個百分點）。

按品項分析，對國產食品認為「價格高」比例最高的品項依序為：

- 牛肉（73.1%）
- 水果（66.8%）
- 生鮮蔬菜（61.9%）

對進口食品認為「價格便宜」比例最高的品項依序為：

- 雞肉（43.8%）
- 豬肉（37.6%）
- 牛肉（35.7%）

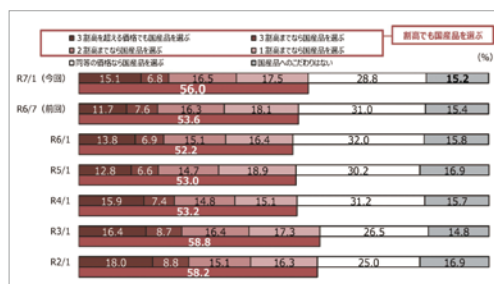


2020年至2025年1月調查結果，對日本國產食品及進口食品價格印象之變化情形。（來源：日本政策金融公庫網頁）

⑥ 國產食品對進口食品之價格容許度變化趨勢

「即使價格較高也選擇國產品」的比例為 56.0%（較前次調查 + 2.4 點），呈上升趨勢。

「對國產品沒有特別執著」的比例為 15.2%（較前次調查 - 0.2 點），變化不大，保持橫向趨勢。

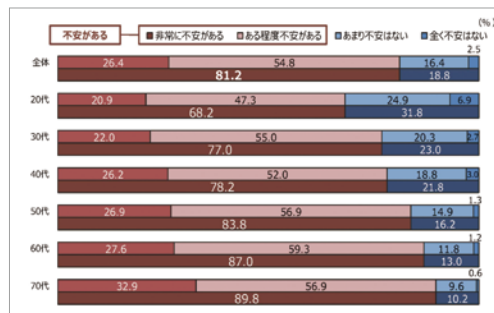


2020年至2025年1月調查結果，對日本國產食品及進口食品價格容許度之變化情形。（來源：日本政策金融公庫網頁）

⑦ 有關日本未來食品進口，日本民眾之看法

對於日本未來的食品進口，表示「感到不安」的比例為 81.2%。

年齡層分析顯示，年齡越大，感到不安的比例越高，呈現隨年齡增加而上升的趨勢。

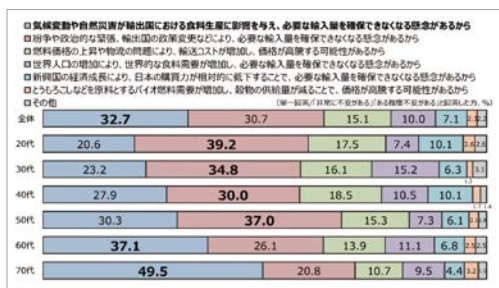


2025年1月調查結果，不同年齡層日本民眾對日本未來進口食品看法。（來源：日本政策金融公庫網頁）

⑧ 對日本未來糧食進口感到不安的原因

對於「對日本未來的糧食進口感到不安」的理由中，最多人選擇的是：「因氣候變遷或自然災害可能影響出口國的糧食生產，導致無法確保必要的進口量」（32.7%）。

按年齡層來看：60至70歲族群中，最多人選擇「因氣候變遷或自然災害可能影響出口國的糧食生產，導致無法確保必要的進口量」；而20至50歲族群中，最多人選擇「因衝突、政治緊張或出口國政策變更等因素，可能導致無法確保必要進口量」。

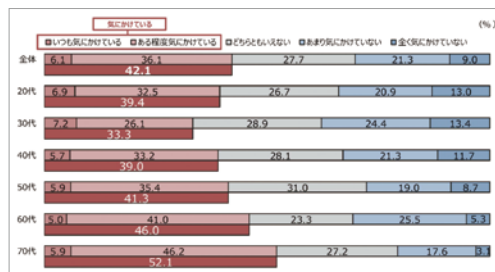


2025年1月調査結果，不同年齡層日本民眾對日本未來進口食品感到不安之原因。（來源：日本政策金融公庫網頁）

⑨ 是否在意農產品以對環境友善方式栽培

在購買農產品時，表示「會在意是否以對環境友善的方式栽培」的人佔42.1%。

依年齡層區分，回答「會在意」的比例以70代（70歲以上）最高，30代最低。另一方面，在回答「總是在意」的比例中，30代則是最高的一群。



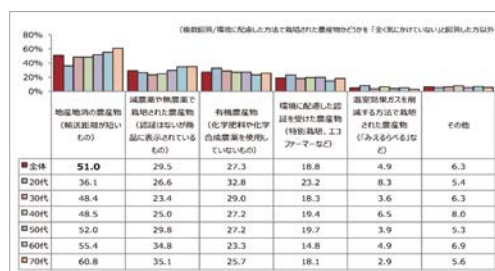
2025年1月調査結果，不同年齡層日本民眾對環境友善栽培農產品之在意程度。（來源：日本政策金融公庫網頁）

⑩ 環境友善方式栽培農產品中，經常購買之項目

作為以環境友善方式栽培的農產品中，最常購買的為「地產地銷農產品」（51.0%），比例最高。

對於「地產地銷農產品」，隨著年齡層上升，回答「經常購買」比例也越高。

至於「有機農產品」，則整體上年齡越低，「經常購買」比例越高。



2025年1月調査結果，購買環境友善栽培農產品之項目（年齡層別）。（來源：日本政策金融公庫網頁）

⑪ 選擇以環境友善方式栽培農產品的理由

在回答「會留意農產品是否以環境友善方式栽培」的人當中，選擇此類農產品主要原因是「因為考慮到食用者健康」（64.3%），為比例最高的理由。

