

# 展現永續農業新價值—— 「2025 亞太永續博覽會」

## 參 展 紀 實 摘 要

撰文——資源永續利用司 莊翠君



**2025** 亞太永續博覽會自114年9月11日至13日於臺北世貿一館舉行，農業部於會場的「永續解方區」，特別以「歡迎光臨，永續農業營業中」（MOA SHOP：HERE IS YOUR GREEN RECEIPT）為主題，展現臺灣永續農業政策方針及推動成果，並與關心永續議題之大眾互動。

### 前言

在全球氣候變遷、資源競逐與消費文化快速轉變的時代，永續發展已不再只是口號，而是世界共同的行動方向。2025亞太永續博覽會以【邁向變革的力量 Charge Towards Change】為主題，鼓勵社會各界共同面對變局，探討如何在變局中尋找新契機，為永續未來注入創新與實踐的力量。

農業部資源永續利用司本次以「歡迎光臨，永續農業營業中」為策展主題，呼應氣候變遷與淨零轉型的全球趨勢，展現農業部推動農業永續的願景與實踐。展





歡迎光臨，永續農業營業中。

場以「販賣所」為創意概念，將購物語彙與消費場景轉化為永續教育的體驗媒介，讓觀展民眾透過「買」與「選」的互動，重新思考日常消費與農業永續之間的關聯。從農業政策的推動、產業轉型的努力，到消費者行為的改變，策展設計引領觀眾走進一場從田間、超市到餐桌的永續旅程，體驗每一個消費選擇背後的环境影響與社會價值。

## 以互動方式展現永續農業新風貌

展覽現場以趣味互動與教育導向兼具的方式，將農業永續政策、綠色生產技術及循環經濟理念融入遊戲過程中，成功吸引不同年齡層民眾參與，達到寓教於樂的成效。本次策展不只展示農業永續的理念，更讓民眾親身感受到農業部推動永續的實際行動與成果。

### 一、農業元素主視覺

此次展區精心規劃5款視覺角色，各自代表農業重要元素，包括：土壤、森林、花卉、水及農業部視覺意象；不同角色也呼應不同的永續性格，例如：溫暖的土壤代表著可靠踏實的永續性格，重視在地生產的商品且不過度消費，是個負責任的踏實主義者。



農業元素主視覺，代表土壤、森林、花卉、水及農業部視覺意象。





企業案例區 - 農業永續  
ESG 成果分享。

## 二、5大展區特色

- ① **永續時間軸**：透過政策時間軸，打開臺灣永續農業的背景脈絡與世界永續發展的重要里程碑。
- ② **政策介紹區**：以「永續經營」、「低碳增匯」、「循環利用」、「韌性調適」、「人地共生」五個政策行動面向，看見永續農業的現在進行式。
- ③ **企業案例區**：113年10月農業永續ESG客製媒合平臺（ESG STORE）上線，提供企業量身訂製在農場域共同執行之多元ESG專案。此次展覽將展出近1年來公私協力具體合作成果，展現6個企業實際案例，讓觀展者理解跨域合作不只是 ESG 指標的達成方式，更是讓自然與人類需求共生共榮的實踐解方。
- ④ **商品體驗區**：展示與永續議題相關之食品、日常用品及體驗活動共計20種，包括守護生態環境之生產模式、資源永續利用及農業文化傳承等重要議題，呼應農業永續政策，也同時帶領消費者認識產品背後之永續意涵，透過消費支持，成為資源、生態、產業及淨





農業永續商品體驗區。

零永續之重要推手。

- ⑤ **永續結帳區**：可於商品體驗區模擬購物情境，透過選購之永續農業商品分析自己的永續人格，對應策展主視覺之五位永續角色—象徵土壤、森林、花卉、水與農業精神的形象人物，每位角色代表不同的永續性格與價值觀，讓民眾探索自身與永續議題的連結，結帳後獲得的永續小禮，也呼應5位角色所傳遞的永續精神，讓每位參觀者都能在展區中留下屬於自己的「綠色收據」。

### 三、讓每一次買單都成為改變的力量


永續農業的實踐，不僅僅是農民或政府的責任，更需要全民在日常生活中共同參與。每一次的「買單」，其實都是對永續價值的一次表態。爰本次策展以趣味互動的方式，結合遊戲與教育設計，希望打破大眾對「農業」的既定印象，讓永續議題不再遙遠，而是能融入每一個人的日常選擇。購物不再只是單純的消費行為，而是一種具意識的生活實踐，與對環境與社會負責的態度。



「永續農業營業中」以購物場景為靈感，將消費者熟悉的交易行為轉化為探索永續的體驗旅程。觀展者在展區中可透過互動遊戲、農業永續ESG案例故事及永續好物展示，了解氣候變遷下農業的轉型努力，並在挑選、掃碼與結帳的過程中，體會農業政策、技術創新與綠色消費之間的緊密連結。

觀展者不僅能認識永續農業的多元樣貌，也能反思自身在日常生活中扮演的角色，認同每一次挑選產品、每一次結帳行為，都是對永續的一份支持。讓「買單」成為參與改變的力量，讓每一位民眾都能在展覽中找到與永續議題的連結，共同為環境、社會與未來，開啟更具意識的生活方式。

## 結語

本次為期3天的亞太永續博覽會吸引逾5萬人次參觀、180個單位參與，規模為全臺之最，充分展現國人對永續議題的高度重視及參與熱情。農業部以互動遊戲方式，將農業永續政策、技術創新與綠色消費相互串聯，讓民眾在體驗中理解「從生產到消費」的永續價值鏈。展區兼具教育性與趣味性，不僅有效提升民眾對農業永續的認知與支持，也展現農業部推動永續轉型的成果與決心。本次策展更榮獲「亞太永續會展獎金獎」及「永續導覽卓越獎」雙獎項的肯定，顯示農業永續理念深刻獲得社會大眾的認同與支持，成為全民參與、共同實踐的綠色行動。 

農業部以互動遊戲方式，  
將農業永續政策、技術創新與綠色消費相互串聯，  
讓民眾在體驗中理解「從生產到消費」的永續價值鏈。

每一次的「買單」，  
都是對永續價值的一次表態。

