



品項創新量質穩定

臺灣蝴蝶蘭 穩健布局

撰文 | 農糧署 郭文捷

我國113年花卉種植面積13,926公頃，產值新臺幣183.6億元，外銷值65.38億元，外銷占產值比重達35.6%，遠高於果樹（5.7%）與蔬菜（4.9%），為我國主要的外銷農糧產業。其中蝴蝶蘭為最具代表性的旗艦品項，外銷值占比高達75.5%，其次為文心蘭（6.9%）、蘭科植物瓶苗（6.8%）、蕙蘭類（2.7%）、馬拉巴栗（2.1%）、火鶴（2%）及洋桔梗（0.6%）等。多年來，臺灣蝴蝶蘭以多樣化品種、花質穩定及產銷完善供應體系聞名，輸銷至美國（40%）、日本（25%）、越南（11%）、加拿大（7%）、澳大利亞（5%）等 60 餘國，於全球蘭花市場占有重要地位。

國產花卉出口以美、日兩大市場為主，雖利於量能整合與產銷管理，但亦易受景氣、匯率、檢疫規定與國際經貿政策等因素影響。111年輸美蝴蝶蘭曾因介質夾帶雜草而遭退櫃，以及114年美國加徵關稅衝擊，皆凸顯分散市場與強化供應鏈韌性之必要性。

面對國際市場變局，農糧署以「厚植育種量能」、「穩定供應量質」及「建構全球行銷平臺」3大策略，協助產業提升競爭力並強化全球布局，說明如次：

1 厚實育種量能： 以創新品種引領市場

品種創新是花卉產業永續發展的核心。政府致力於營造友善育種環境，提升研發量能，使市場具持續創新動能。

推動新品種保護制度及國際合作

截至114年10月，國內已取得植物品種權的花卉計1,327件，占全部品種權件數79%，其中以蝴蝶蘭716件最多。

植物品種權採屬地主義，農糧署積極透過雙邊協商協助業者接軌目標市場品種保護制度。108年與歐盟簽署相互採認蝴蝶蘭品種檢定報告書協議，並於112年續約；110年



臺灣日本關係協會蘇嘉全會長（左2）及日本臺灣交流協會大橋光夫會長（右2）代表簽署「臺日植物品種檢定報告書合作備忘錄」。



臺灣蘭花育種量能豐沛，為協助育種者掌握全球市場偏好，自111年起辦理「蘭花市場趨勢評鑑」。

與越南、113年與日本分別簽署相互採認合作備忘錄，縮短申請時間、降低費用，有效提升我國品種海外布局能力。

蘭花市場趨勢評鑑

臺灣蘭花育種量能豐沛，為協助育種者掌握全球市場偏好，自111年起辦理「蘭花市場趨勢評鑑」。評鑑團隊由北美、南美、日本、歐洲、東南亞、紐澳及臺灣等地種苗商、貿易商、花店業者及採購人員組成，不同於傳統以技術為主的評鑑模式，市場趨勢評鑑更強調商業需求導向，可協助育種者掌握多元市場的流行趨勢，強化新品種的商品化能力並精準布局全球市場。

開拓蝴蝶蘭自然花色切花品項

目前我國蝴蝶蘭切花外銷以白花品種輸日為主，惟成長趨緩且受周邊國家產能增加的競爭壓力。為拓展新市場，農糧署於114年輔導花卉輸出業同業公會辦理自然花色切花評鑑，透過瓶插壽命測試、評鑑及建立符合成本效益的生產模式推廣多元花色，期能擴大日本、澳洲及中東切花需求，提升外銷品項多樣性。





2025亞太蘭花會議
暨臺灣國際蘭展開
幕儀式。

2 穩定供應量質： 強化供應鏈韌性與品質管理

穩定、高品質的供應體系，是臺灣蝴蝶蘭保持國際競爭力的核心。農糧署從生產、採後設施（備）、管理、技術及人力支援等面向，提升產業供應韌性。

強化生產、冷鏈設施（備）

鼓勵業者投入生產設施及設備，建置智慧化及自動化系統，提升花卉生產品質，並降低人力成本，113年計輔導興設結構型鋼骨溫室、設施環控系統、降溫風扇等計新臺幣7,600萬元；完善冷鏈物流體系，提升經營效能及商品到貨品質，以延長運銷航程，開拓遠程新市場，113年計輔導購置冷藏庫、低溫作業區、冷藏車等建構5處冷鏈物流體系。

導入系統性管理

輔導花卉輸出業同業公會自107年起推動「外銷切花切葉系統性管理作業規範」，協助生產者及包裝場進行蟲



蘭花市場趨勢評鑑會邀集國內外種苗商、採購人員等評估商業潛力。

相監測、作業紀錄及第三方驗證。截至114年10月，通過驗證之生產者達50家、包裝場 27家；有害生物檢出率自107年的20% 逐年下降，110年起維持為零檢出，有效降低檢疫風險。

產業技術服務團

輔導國立嘉義大學邀集專家學者籌組蘭花技術服務團進行產業服務，透過跨領域專家，及時、機動、高效協助產業解決問題，提升產能與品質。101至114年共實地參訪業者計88家蘭園、647人次專家學者參與。

永續產業人力資源

因應人口老化、缺工等因素，農業部積極向勞動部爭取，109年8月開放蘭花產業引進外籍移工，並於112年6月開放全花卉品項，以維持產業規模，截至114年10月計協助核發494件資格審認函；輔導臺灣蘭花產銷發展協會辦理蘭花學校人才培訓、組織培養及相關栽培及經營課程，使產業人才不斷層，114年計122人次參與。





作為高外銷占比的產業，透過輔導大型花卉布展，提供臺灣花卉全球行銷平臺，鞏固出口供應韌性。

3 建構全球行銷平臺： 提升國際形象與拓展市場

作為高外銷占比的產業，透過輔導大型花卉布展，提供臺灣花卉全球行銷平臺，持續擴大並分散外銷市場，鞏固出口供應韌性。

辦理花卉品種推介會

自110年起輔導臺灣區花卉發展協會、中華盆花發展協會及臺灣蘭花育種者協會辦理臺灣花卉品種推介會，展覽除協助品種展示，媒合國內外買家外，並設有花卉應用區及花育活動，提升民眾、學童對於花卉認知和興趣，進而實踐於生活。

舉辦國際性蘭花產業展覽

臺灣國際蘭展自94年籌辦至今，已成為國際3大蘭展之一，113年結合世界蘭展、114年再與亞太蘭展合辦，共吸引34國參與、489名國際買家，參觀人次達36.2萬，預估未來3-5年將帶動114.3億元外銷訂單，並創造現場零售額2,614萬元，有效提升臺灣作為全球優質花卉供應基地的國際能見度。

因應美國關稅花卉產業支持措施

美國本年對我國加徵暫時性關稅，對輸美占比達4成的蝴蝶蘭產業影響甚鉅。農業部啟動金融支持、提升產業競爭力與開拓國內外市場3大措施，以短、中、長期策略協助加強輸美供應鏈韌性。

- ① 金融支持：提供農糧、青壯年農民、農業科技園區、農企業貸款等4大農業貸款加碼利息補貼。
- ② 提升產業競爭力：
 - 優化硬體設施（備）：強化生產設施（備）及完善冷鏈體系，提升到貨品質及經營效能。
 - 支援技術、鞏固產業鏈：提供品種特性檢測、技術診斷



因應美國關稅輔導
辦理國內交通節點
布展行銷。

服務，優化接力栽培，維持海外競爭力。

- ③ 開拓國內外市場：擴大國內外行銷，建立便利購花管道、公共場域布展跨域行銷及花卉啟蒙課程，並辦理大型國際花展，提供海外行銷及拓銷獎勵，拓展新興高端市場。

此外，農業部積極媒合蘭花業者活化臺糖美國加州蝴蝶蘭生產基地，期望能協助產業強化海外節點布局，提高面對關稅政策變化的供應彈性與抗壓性；本年亦成立花卉創新園區研究發展中心，以研究帶領產業朝向高值化、智慧化與國際化發展，提升我面對國際多變情勢之應變能力。

結語

臺灣蝴蝶蘭產業已發展為成熟且具國際競爭力之外銷型產業。未來政府將持續從研發創新、產銷量質與市場拓展等面向深化多元鏈結，在協助業者開發多樣化品項的同時，確保品質穩定與供應無虞，並強化面對國際情勢變動的調適能力。期以更具韌性的產業體質，穩健拓展全球市場，帶動臺灣花卉產業邁向永續發展。🌱