

增進畜牧業經濟韌性及社會韌性 協助措施成果

撰文 | 畜牧司 王奕翔

前言： 全球變局中的農業韌性

近年來，全球政經局勢劇烈震盪，我國畜牧業發展面臨前所未有的複合性挑戰。外部環境上，新型冠狀病毒（COVID-19）疫情衝擊全球供應鏈，烏俄戰爭導致飼料原物料價格攀

升，加以氣候變遷引發的極端天氣事件頻仍，均對飼養鏈的每個環節構成威脅；內部結構上，則面臨農村人口老化、勞動力短缺以及消費型態改變等課題。尤其在後疫情時代，弱勢族群取得營養充足且安全畜禽產品之難度提高，如何穩定供應優質的畜禽產





綠色照顧站國產乳品推廣活動（圖片來源／農業部畜牧司）。

品，已不僅是產業發展課題，更攸關國家糧食安全與社會安定，成為亟需正視與回應的國安層級議題。

本部基於聯合國「2030永續發展目標（SDGs）」之目標2「確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業（Zero Hunger）」願景，深刻體認到農業所扮演的角色不僅是單純的生產者，更是社會安定的基石。故依據「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」第3條第1項第7款：「強化農業基礎設施，照顧農漁民權益」之規定，本部訂定「農業部執行疫後強化農業韌性及農漁民協助措施辦法」，並積極推動相關輔導計畫。

在畜牧產業，輔導之主軸由「暖農民」及「強農業」兩大主軸進行展開，於112至114年度大力推動相關計

畫，展現政府強化農業體質與照顧農民的決心。

暖農民： 推廣國產農產品，編織鄉村互助網

本部秉持「照顧農漁民權益」之核心理念，推動「暖農民」政策，旨在透過農產品的資源有效調度，兼顧市場供需平衡與弱勢營養照顧兩大目標，促使農業生產體系與社會福利機制緊密結合，展現農業政策兼具產業支持與社會關懷之多元價值。

一、響應惜食，國產豬肉副產品推廣

面對國人飲食西化與健身風潮興起，雞胸肉等部位成為消費主流，取代了部分豬肉消費，致使優質的國產豬肉副產品（如豬內臟）面臨消費疲軟。然

而，豬肉副產品的價格間接影響毛豬拍賣價格，若滯銷將影響豬農收益。為穩定毛豬價格並推廣惜食觀念，本部於112至113年積極推動「響應惜食國產豬肉副產品擴展計畫」。

本部透過結合農漁會所屬農產品銷售據點設立「惜食專區」，採取「消費滿額搭贈」模式，讓消費者購買惜食產品達一定金額，即贈送豬心或豬肚等優質副產品；同時舉辦料理推廣活動，教育年輕消費者如何烹飪內臟料理。

透過多元推廣策略，有效調節市場供需，112年完成供應 7,620顆豬肚、7,600顆豬心。113年擴大辦理並成果豐碩，完成供應12,020顆豬肚、11,560顆豬心。此舉除有效穩定養豬產業收益，更將「惜食」與「食農教育」融入民眾日常消費，達成產業永續與減少食物浪費的雙贏成果。

二、優質國產乳品深入農漁村，友善照顧高齡族群

為強化農村高齡者及弱勢群體的營養攝取，同時擴大國產乳品消費族群，本部於112年至114年推動「響應惜食及綠色照顧之國產乳品擴展計畫」，充分發揮國產保久乳耐儲存的特性，配合惜食專區，將國產優質乳品送至需要的長者與群體手中，建立深入村里的營養配送網。112年累計配送182個惜食專區。

113年至114年則進一步拓展並深入各個惜食專區、綠色照顧站點及社區，

將保久乳配送至105個惜食專區及232個綠色照顧站與社區，並針對具備冷鏈條件的138個綠色照顧站點，額外提供國產鮮羊乳，提供消費者更多元的營養選擇。

本計畫成功將國產農產品轉化為具體的社會關懷載體，不僅有效拓展國產乳品之消費族群，更落實「在地生產、在地照顧」的理念，具體展現農業政策溫暖人心，回饋社會的核心價值。

三、幸福餐盒供應國產畜禽肉，結合食農教育支持在地農產品

受到COVID-19疫情及烏俄戰爭衝擊，全球糧食供應短缺引發通膨，加重全球民生負擔。本部以「穩定經濟民生」為優先任務，112年及113年推動「幸福餐盒國產畜禽肉供應計畫」計畫，透過提供平價且營養充足的餐點，同時穩定農民收益並減輕民眾生活負擔之雙重目標。

幸福餐盒之供應透過與全聯福利中心、家樂福量販店及有意願推廣之廠商合作，擴大供應網絡並推廣在地食材，嚴選優質國產畜禽肉為主菜，搭配時令蔬菜，將豐盛實惠的「幸福」送至民眾手中。

「幸福餐盒」推出後民眾反應熱烈，不僅具體落實聯合國 SDGs「零飢餓」目標，更有效強化了農業與農村的社會韌性。透過「食在地」的消費模式，成功連結了產地與餐桌，亦在通膨

的寒冬中，為國人遞上一份溫暖的支持。

強農業： 智慧轉型，建構淨零韌性體質

面對極端氣候、國際淨零排放趨勢及農村缺工挑戰，「強農業」政策聚焦於飼養場所與設施（備）的全面升級。透過「推動畜牧業導入淨零智慧循環永續設施（備）」與「導入養禽設施（備）現代化」雙軌並進，為畜牧產業打造抗逆境的現代化生產體系。

一、推動畜牧業導入淨零智慧循環永續設施（備）

本部全面輔導畜牧產業（含草食、家禽及廢棄物處理）導入智慧化、自動化及淨零循環設施（備）。透過科技機具的更新，達成省工、防疫、減碳及環境永續之多重目標。

在牛、羊等草食家畜產業

本部輔導農民導入「自動化鏟斗機」、「完全飼糧混合設備（TMR）」等省工機具，並推動相關生產機具自動化，以緩解缺工壓力，並透過精準飼養提升生產效率。112年至113年間，共計補助491場次，並於114年持續推動。設施（備）導入後，顯著提升了飼養管理的精準度，減少飼料浪費，並大幅降低農民體力負擔，為產業留才奠定基礎。

在家禽產業部分

本部全方位推動「淨零智慧設施」導入，輔導畜牧場建置「自動化飼養」、「智慧環控」及「生物安全」等三大面向設施（備），以落實精準管理並強化防疫韌性。112年至113年間，執行量能逐年攀升，共計補助445項次設施（備）；114年更擴大受理554件申請案，全力加速產業轉型。設施（備）導入後，除有效降低人力工時與水電能耗，更透過智慧監控與生物防護網，為家禽創造優質生長環境並阻絕疫病風險，確保國內禽蛋與雛禽供應鏈之穩定與永續。

在循環經濟與化製生物安全方面

本部致力於解決畜牧廢棄物處理難題，積極推動禽畜糞資源化利用與死廢畜禽妥善處理。具體輔導畜牧場、堆肥場與化製場導入淨零智慧循環設施（備），包含肥料生產機具、自動化及省工設施（備）、除臭與廢水處理設施，並補助購置自動上蓋化製車及場內生物處理機。112年至114年間，共計補助畜牧場及堆肥場升級205場次、化製場改善21場次、化製車14輛及生物處理機68臺。設施（備）導入後，不僅大幅提升廢棄物再利用率與處理效能，更透過密閉運輸與源頭減量，有效降低異味逸散、環境污染及疫病傳播風險，落實農業淨零循環與環境永續。



家禽場智慧環控設備（圖片來源／中央畜產會家禽組）。

二、導入養禽設施（備）現代化

除了設備端的智慧化升級，本部亦致力於禽舍建築結構整體的現代化革新，推動傳統開放式禽舍轉型，亦建立生物安全的第一道實體防線。

在禽舍基礎建設現代化方面

為建構產業對抗極端氣候之韌性並阻絕疫病傳播，本部啟動為期3年的「禽舍現代化升級計畫」。本計畫特別鎖定飼養規模5萬隻以下之中小型養禽



場，輔導傳統禽舍轉型為非開放式或密閉式水簾禽舍；為確保改建品質與效益，本部籌組跨領域專家成立「家禽產業禽舍改建升級輔導團隊」，提供從現場技術諮詢、數據實測分析到工程驗收的一條龍服務，並建立環境控制數據庫，以科學化數據作為政策滾動檢討之依據。

在資金挹注方面

除提供硬體補助外，更核予政策性農業專案貸款2年免息補貼，大幅減輕農民資金負擔並提高投入意願。112年至113年間，累計核撥4.55億元，成功協助123場禽舍完成改建升級（包含112-113年已推動非開放式58場及密閉式水簾式65場），並協助16場獲得免息補貼。升級效益顯著，除改善環境衛生與生物安全，平均每場更可精簡1名人力，且輔導案例中約50%由二代接班，顯示現代化設施成功吸引青年返鄉，奠

定產業世代傳承之基石。

結語： 展望未來，韌性永續

回顧過去3年，農業部在「疫後強化經濟與社會韌性」的政策架構下，交出了一張紮實而具體的成績單。從硬體面向投入的「禽舍現代化升級計畫」與「畜牧業導入淨零智慧循環永續設施（備）」導入，到軟體面向的「惜食專區-豬內臟推廣活動」及「綠色照顧站-優質國產乳品配送措施」等措施，充分展現我國農業體質的全面升級與轉型成果。

展望未來，面對未來諸多挑戰時，農業部將與農民站在第一線共同因應，透過持續輔導產業擴大智慧農業設施的普及率、強化農業廢棄物的循環利用與深化食農教育的推廣實踐，全面提升產業韌性，期能引領臺灣農業跨越挑戰，邁向永續共好之嶄新篇章。🌱