

臺灣農業順應國際變化 穩步拓展合作與交流

撰文 | 國際事務司 蔡仲涵、陳志成、么煥英

前言

全球農業政經局勢在2025年持續更迭，面對複雜多變的國際貿易體系，臺灣農業展現出適應韌性。在既有的政策制度架構下，我國不僅維持農產業的穩健運行，更因應全球趨勢，在變局中仍能調整掌握發展動向。

透過深耕國際組織、強化技術輸出及開拓多元市場，臺灣農業積極建立全方位的國際網絡。藉由制度面的持續完善與政策指引，我國積極推動與國際夥伴的多邊及雙邊合作，在技術研發與經貿往來上取得進展，展現出臺灣在全球農業版圖中不可或缺的地位。

以專業及多元參與國際組織， 穩固臺灣農業貿易利基及國際 對話空間

我國農業依各類國際組織的屬性及規範，由政府、研究機構、產業團體及專家學者代表參加。在政府間國際組織（IGO）方面，重點參與世界貿易組



陳駿季部長出席世界蔬菜中心（WorldVeg）種原庫翻新落成儀式。

織（WTO），並與冰島、以色列、日本、韓國、列支敦斯登、模里西斯、挪威及瑞士等國組成G10集團，共同參與農業貿易談判，維護農業權益。

在亞太經濟合作會議（APEC）方面，我國持續參與農業部長會議，並於臺主辦「APEC 透過包裝創新技術降低糧食損失與浪費及區域進展檢討會議」及「APEC 透過循環農業之最佳實踐與創新強化淨零碳排研討會」。此外，我國農業專家張淑賢博士於2026



臺澳農業合作會議在澳洲布里斯本召開，透過實體及線上會議與澳洲官員深入探討，成果豐碩。

年第四度獲推選擔任農業技術合作工作小組（ATCWG）主席；我國亦活躍參與糧食安全政策夥伴（PPFS）、農業生物科技高階政策對話（HLPDAB）、海洋漁業工作小組（OFWG）及打擊非法採伐林木及非法貿易專家工作小組（EGILAT）。

在區域性組織方面，我國參與亞洲生產力組織（APO）及亞非農村發展組織（AARDO）相關活動，每年於臺辦理APO農業主題訓練班，邀請AARDO各國人員來臺參訪交流，並於2025年舉辦APO「永續智慧水產養殖研習會」及AARDO智慧農業參訪團，分享我國在智慧永續農業之成果，強化亞非、亞太區域夥伴的農業合作鏈結。

我國亦積極深化總部設於我國之

國際組織合作，包含亞蔬—世界蔬菜中心（WorldVeg）、亞洲太平洋地區糧食與肥料技術中心（FFTC）及國際土地政策研究訓練中心（ICLPST）合作，具體成果包含升級WorldVeg在臺種原庫；此外，本部農業試驗所（TARI）與FFTC、日本農研機構（NARO）及AARDO於臺北共同主辦「開啟農糧的創新潛力：從感測器到智慧農場」國際研討會，展現我國對全球農業之貢獻。

為因應全球疾病與貿易體制變更，我國參與世界動物衛生組織（WOAH）、國際穀類暨技術學會（ICC）、國際穀物理事會（IGC），並透過國際種子檢查協會（ISTA）、亞太種苗協會（APSA）及國際園藝學會（ISHS）參與相關事務，亦參與國



第12屆臺菲農業合作會議於114年11月26日在農業部舉行，由雙方次長共同主持。

際畜政聯盟（ICAR）、國際植物園保育協會（BGCI）及森林管理委員會（FSC），分別致力於提升畜禽品質、植物保育及接軌全球木材貿易驗證標準。

在漁業方面，我國參與WTO、APEC及經濟合作暨發展組織（OECD）相關會議，並參與各區域性漁業管理組織，包括美洲熱帶鮪類委員會（IATTC）、中西太平洋漁業委員會（WCPFC）、印度洋鮪類委員會（IOTC）、大西洋鮪類國際保育委員會（ICCAT）、南方黑鮪保育委員會（CCSBT）、南太平洋區域性漁業管理組織（SPRFMO）、北太平洋漁業委員會（NPFC）及南印度洋漁業協定（SIOFA），以維護我國遠洋漁業權益

並落實資源保育責任。

參與雙邊經貿諮商與區域經濟整合，開拓臺灣農產品外銷契機，守護我國農產貿易秩序

強化與重要貿易夥伴雙邊經貿關係及參與全球區域經濟整合，為我國重要發展方向。美國於2025年4月宣布採用對等關稅政策，對各國輸美貨品設定15%到50%不等之對等關稅；美國為臺灣農產品第一大外銷市場，其中尤以蝴蝶蘭、毛豆、吳郭魚、鬼頭刀、鱸魚等為輸美占比較高產業，所受影響較大。為調降美國對臺關稅，政府積極與美方進行協商，爭取達成「臺灣對等關稅調降為15%且不疊加MFN」目標，與日、韓、歐盟齊平，提升我國輸美相關農產

品競爭力。

跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）為目前全球最具影響力之區域經貿協定之一。該協定初始由澳大利亞、汶萊、加拿大、智利、日本、馬來西亞、墨西哥、紐西蘭、秘魯、新加坡及越南等11個經濟體於2018年3月8日簽署，並於同年12月30日正式生效。2023年英國加入為第12個會員，並於2024年12月完成生效程序，使CPTPP首次擴展至歐洲國家，象徵協定在全球貿易架構中的戰略價值持續提升。另我國、中國大陸、厄瓜多、哥斯大黎加、烏拉圭、烏克蘭及印尼亦提出申請加入。2025年我國農產品出口CPTPP 12個會員國（含英國）金額約占總出口的34.2%，進口則占31.8%，顯示CPTPP會員為我國要農產貿易夥伴。政府將於談判時爭取敏感農產品排除降稅或適當調適期，

並持續推動農業升級轉型及提高農產品國際競爭力，強化臺灣農業體質，以降低貿易自由化對我國農業之衝擊，並掌握加入CPTPP所帶來之市場開放與國際鏈結契機，推動臺灣農業深化國際布局，邁向全球市場。

除了積極參與區域經濟整合及拓展國際市場之外，維護農產貿易秩序亦為守護臺灣農業發展的重要環節。在農產品貿易管理方面，我國針對重要及敏感農產品採取關稅配額（TRQ）或特別防衛措施（SSG），其中關稅配額產品包括稻米、鹿茸、東方梨、香蕉、紅豆、液態乳、花生、大蒜、乾香菇、乾金針、椰子、檳榔、鳳梨、芒果、柚子及桂圓肉等16項，另於臺巴拿馬自由貿易協定（FTA）及臺瓜地馬拉FTA針對部分產品採取TRQ措施；特別防衛措施（SSG）產品包括：食米、花生、東方



日本茨城花卉公園舉辦「台灣花祭」，胡忠一次長跨域推介臺灣農產品。



東京食品展農業部臺灣農水產館開幕，黃昭欽次長見證臺灣甘藷與日商簽訂採購備忘錄。

梨、大蒜、檳榔、雞肉、液態乳、畜禽雜碎、紅豆、乾香菇、柚子、柿子、乾金針、豬腹脅肉。

我國貨品進口採取世界關務組織制定之國際商品統一分類（HS）制度，以HS 6位碼為基礎架構，向下延伸兩碼編製8位碼的海關進口稅則，再向下延伸2碼編製為10位碼的貨品分類號列。在農產品方面，農業部配合財政部及經濟部辦理進口稅則及貨品號列之研擬與歸類，以及訂定相關輸出入規定，以利相關單位確實有效地執行農產品進口關稅課徵與進出口管理工作，進而維護農產貿易秩序、國內農產業發展及生產環境安全，並有助於維護出口農產品之品質。

國際政經情勢快速變動，除區域經濟整合趨勢持續深化外，美國等主要經濟體之貿易政策調整及關稅政策變化，亦對全球農產供應鏈與貿易結構產生深

遠影響；另地緣政治衝突與區域安全風險升高，進一步牽動全球農產品與糧食之生產、流通與價格波動，均可能對臺灣農產貿易造成衝擊。農業部將持續關注並掌握重要國際農業經貿情勢、美國及其他主要國家農業政策動向與全球市場發展趨勢，妥為研擬產業因應策略與農產貿易管理措施，以強化產業韌性，維護我國農業永續發展，並積極開拓多元化農產品外銷新契機。

推動雙邊農業合作與夥伴關係，強化區域鏈結與永續韌性農業

農業部於114年與澳洲、英國、印尼、加拿大、菲律賓、以色列、越南及泰國等8個國家召開雙邊農業合作會議，進行農業政策交流、研商農業技術合作與市場進入議題，持續深化夥伴關係；與國際農經相關部門高階官員透過互訪或重要國際會議進行實質對話、簽署合作備忘錄，提升農業生產技術、培育農業專業人才、促進農產品貿易流通、維護糧食安全、增進永續韌性農業發展。

與澳洲農漁林業部討論農業優先政策、農產品市場進入，以及延續因應氣候變遷之農業技術合作，更納入原住民政策、農業無人機及AI自動化應用議題；臺英第7屆農業對話會議係首次在英國召開，雙方同意強化在畜牧及水產相關產業的交流合作；與印尼農業部

就智慧農業技術、園藝作物產業、青農培訓、休閒農業旅遊、災害防救技術及糧食安全等議題進行合作交流；與加拿大就我國加熱處理豬肉產品與寵物食品輸加、加國動物疫病分區認定、植物有害生物非疫區承認取得進展，雙方也同意針對非洲豬瘟診斷與防控技術、大數據應用於地理資訊系統進行合作；與菲律賓針對提升雙邊合作架構、畜牧產業研究與應用、菇類產業合作計畫、菲國青年農民來臺實習計畫等多項議題進行深入討論並達成共識，並推動簽署智慧農業園區及青農交流合作備忘錄、促成我國種牛、公牛精液、豬肉及相關產品出口菲律賓，以及簽署「臺菲畜產研究夥伴合作瞭解備忘錄」；與以色列針對設施園藝水資源永續利用及精準管理技術、兩國農業青年交流及荔枝品種與生產技術進行合作；與越南、泰國則就雙方關切市場進入及農業技術合作議題積極研商。

為促進各國駐臺官員深入認識我國農業發展，自110年起每年舉辦臺灣農業亮點及特色產業參訪活動，本年邀請各國駐臺官員前往宜蘭，走訪當地畜禽、水產養殖、有機、永續及休閒農業，體驗臺灣農業的多元風貌及發展現況。

持續與教育部及外交部透過「青年海外圓夢計畫」、「農業青年大使新南向交流計畫」培育農業人才國際觀與領導力，並與國際非營利組織Nuffield

International (NI) 簽署合作備忘錄共同推動「農業領導力發展倡議」，114年度共計培育23位臺灣青年農業領導人才；另於澳洲、加拿大、紐西蘭、荷蘭、愛爾蘭、智利等6國共14位Nuffield國際學人訪臺期間，安排與我國農業青年大使及5家畜產企業代表展開深度對話，透過文化交流與多元接觸，擴大我國農業青年國際視野。

農產外銷因應全球貿易變局， 供應鏈韌性調整

為穩定提升我國農產品的國際能見度，農業部持續調整深化全球市場布局，並在既有的外銷基礎上，持續推動多元化輔導政策。考量2025年全球貿易環境進入調整階段，美國對等關稅政策與國際經貿秩序面臨洗牌，為維持我國農產品的出口競爭力與產業韌性，政府秉持穩定永續發展及確保農民權益之目標，主動推動包含金融支持、產業韌性提升及多元市場開拓等「三大面向、六大措施」支持方案，針對花卉、毛豆、茶葉及水產品等受影響品項，包括提供農業貸款利息補助以強化營運資金周轉，並投入經費完善外銷冷鏈與產業增值轉型，協助業者取得國際認證。針對水產品如吳郭魚與鱸魚，則加強國內外市場流通以導引產銷平衡；茶產業則透過產銷履歷與形象建構，提升國際辨識度，協助產業在變動的國際環境中穩健轉型，確保品質優勢深耕穩固既有市

場基礎，並進一步拓展多元高端市場通路。透過強化對高端市場的輔導資源，擴大重點市場與其他區域之經濟誘因，引導業者重塑貿易版圖，增加重要目標市場輸銷規模，展現臺灣農業在全球市場的高度韌性。

在穩定經營現有市場的同時，我國持續透過檢疫諮商與貿易談判，擴展農產品在全球新興區域的進程，2025年爭取到番石榴與芒果准入歐盟市場、文旦准入馬來西亞、紐西蘭同意開放臺灣龜背芋切葉、菲律賓准入豬皮、豬內臟，以及種牛與牛精液等市場開放成果；過去幾年獲同意開放之重要品項包括鳳梨准入紐西蘭、紅肉種紅龍果與龍虎斑准入日本及生鮮豬肉准入新加坡等，皆持續推動出口，2025年外銷數量皆顯著成長。

此外，為持續建構海外消費市場拉力，農業部行銷輔導投入包括提供海外拓銷獎勵以提升貿易業者經營新興市

場意願，並擴大對接目標市場大型貿易及通路業者採購需求，提供精準產業輔導，打造穩定優質之外銷供應鏈。另一方面，持續參與東京國際食品展、臺北國際食品展等重要指標性國際展會，製作多語化推廣文宣，並運用數位媒體、現代化廣告通路及社群平臺等進行宣傳。同時透過「臺灣農產節計畫」獎勵業者於海外目標市場的百貨、超市等通路合作辦理行銷推廣活動，建立當地消費者對我國進口農產品之正面認知與接觸機會，進而產生購買需求。透過國內生產推力及海外行銷拉力之深度結合，在國際經貿環境重組的過程中，持續健全我國農產品的外銷競爭優勢。

綜合而言，在多變的國際農業經貿環境下，臺灣農業持續透過參與國際組織、推動雙邊與多邊合作、維持經貿互動及農產外銷運作等多元方式，於既有制度與政策架構中穩步推進相關作為。相關推動內容涵蓋政策交流、技術合作、市場連結及制度參與等層面，呈現臺灣農業在國際場域中持續運作與互動的整體樣貌。

展望未來，農業部將依循既定政策方向，持續整合國際參與、合作交流與產業推動等相關工作，並配合國際環境變化，適度調整推動重點與執行方式。透過多層次的國際連結與交流管道，維持臺灣農業在國際體系中的合作基礎與運作空間，確保相關作業得以穩定推進。🌱



陳駿季部長出席臺灣龍虎斑銷日封櫃啟動儀式，首櫃進入京都、福岡、九州及北海道等地。