

國際重要農情資訊

撰文 | 林志鴻¹、葉寶玉²、蔡淳瑩³

糧農組織2026年1月份全球糧食價格 已連續第五個月下跌 (參考自聯合國糧農組織)

聯合國糧農組織2026年2月6日發布報告，2026年1月份全球糧食價格較上(12)月下跌0.4%，已連續第五個月下跌，亦比去年同期下跌了0.6%，主要係肉類、乳製品及食用糖價格走低的影響。

在肉類價格方面，2026年1月份較上(12)月下降0.4%，其中豬肉價格走低，禽肉價格上漲，羊肉和牛肉價格基本上維持穩定。乳製品價格1月份較上(12)月下降5.0%，主要原因係起司及奶油供應充足導致價格走低。食用糖價格在1月份較上(12)月下降1.0%，主要係印度產量大幅提升以及預期泰國、巴西的生產前景樂觀。

在穀物價格方面，2026年1月份比上(12)月上漲0.2%，由於小麥全球供應充裕抵銷了澳洲及加拿大強勁的出口需求與俄羅斯、美國受天氣影響帶來

上漲的壓力，小麥價格僅較上(12)月下跌0.4%；此外，阿根廷和巴西的不利天氣條件以及美國強勁的乙醇需求被全球充足的玉米供應所抵銷，玉米價格亦略有下降；相比之下，大米價格較12月上漲1.8%，反應市場對香米的需求更加強勁。

在植物油價格方面，1月份比上(12)月上漲2.1%，較去年同期上漲10.2%，棕櫚油、大豆油和葵花籽油的價格走高抵銷了菜籽油價格的下跌；由於東南亞季節性減產和全球強勁的進口需求導致棕櫚油價格上漲；此外，由於在南美洲出口供應趨於緊張以及對美國生物燃料預期需求強勁，導致大豆油價格上漲；另由於黑海地區供應緊張的影響，葵花籽油價格也上漲；相較之下，菜籽油供應充足，導致菜籽油報價小幅走低。

註：1. 農業試驗所 | 2. 臺南應用科技大學兼任研究員 | 3. 臺北駐日經濟文化代表處

糧農組織專家評估食物損失和浪費 增加抗藥性微生物傳播的風險

(參考自聯合國糧農組織)

聯合國糧農組織專家2月12日指出，食物損失和浪費（Food loss and waste, FLW）可能成為抗藥性微生物的儲存庫，甚至加速其傳播，因此應將其納入監測和管理，如果將食物丟棄到垃圾掩埋場或露天垃圾場會加劇微生物抗藥性風險，但如果處理方法操作得當，則可以減少微生物抗藥性的風險。

微生物的抗藥性降低了藥物的療效，並導致每年數百萬人死亡。農業部門是已知的微生物抗藥性來源之一，其中動物生產占了全球將近四分之三的抗生素使用額度，特別是在零售和消費端的肉類產品以及胡蘿蔔、萵苣、蔬菜和番茄等植物性食品中，都發現了藥物殘留和抗藥性基因。整體而言，動物性食物廢棄物，特別是魚類廢棄物樣本中，此類抗藥性基因的數量和種類最為嚴

重，這凸顯了快速收集和控制食物廢棄物的重要性。

食物廢棄物是細菌生長的良好基質，並可能促進抗藥性微生物基因的存活，在廚房、學校和醫院食物垃圾樣本的研究顯示，其中含有大量對多種抗生素具有抗藥性的基因。一些研究甚至發現，食物廢棄物中抗藥性基因的豐富度高於污水污泥或豬糞，而污水污泥或豬糞長期以來被認為是環境中抗菌藥物抗藥性傳播的催化劑。

糧農組織長期積極參與降低此類風險的努力，包括減少在食物鏈中藥物的使用，在2025年組織成員國決議要求進一步加強向各國提供技術投資，以促進各國增加對此議題的投資與研究，並在「一個健康體（One health）」的原則下展開這項工作。

韓國政府積極重塑農業根基： 農地管理體系的全面改革與未來展望

(參考自韓國農民日報)

近年來，韓國農業用地管理制度的結構性缺陷與投機亂象，逐漸從局部

問題演變為威脅農業永續發展的國家層級危機。自2021年韓國土地住宅公

社（LH）員工涉及農地投機醜聞曝光後，社會對於農地制度改革的質疑與檢討聲浪持續升高。該事件揭露的不僅是個別違法行為，更凸顯出農地監管鬆散、制度執行失靈，以及農地逐漸脫離農業本質的深層問題。隨著韓國政府正式啟動全國農地全面調查，農地管理體系正迎來自戰後土地改革以來最關鍵的一次制度重組。這場改革不僅關乎農業生產基礎，更涉及憲政原則、國土規劃與農民資產安全，將深刻影響韓國農業的未來發展方向。

投機化的農地市場： 動搖農業根基的制度危機

農地制度的核心，在於確保土地服務於農業生產。然而，韓國農地市場長期以來逐漸偏離這一基本原則，轉而成為資本投機的標的。特別是在都市擴張與土地價格持續上升的背景下，農地被視為具有高度增值潛力的資產，吸引非農業人口大量購入，卻未實際從事耕作。

這種現象導致農地價格與農業生產收益嚴重脫節。許多真正希望投入農業的青年農民與返鄉人口，反而因高昂的土地價格而難以取得耕地，形成「有意耕作卻無地可耕」的結構性困境。農地逐漸從生產資源轉變為金融資產，削弱農業的基礎穩定性，並加速農村人口老化與農業衰退。

韓國政府高層已明確意識到問題的嚴重性。政府指出，部分土地所有者透過提交形式上的耕作計畫取得農地所有權，卻未實際從事農業生產，而是長期閒置或轉租，形成制度性漏洞。這種「名義耕作、實際投機」的行為，不僅違反農地制度設立的初衷，也侵蝕憲法所強調的「耕者有其田」原則，使農地逐漸失去其公共性與生產功能。

因此，全面清查農地使用狀況，重新確立農地作為農業生產基礎的制度定位，已成為韓國政府改革農業體系的首要任務。

從形式管理走向實質治理： 農地全面普查的制度轉折

過去韓國雖建立農地登記制度，並由韓國農林畜產食品部負責管理，但相關資料多屬靜態紀錄，難以反映實際使用情況。農地是否真正用於耕作、是否存在非法出租或閒置，往往缺乏有效監管。此次政府推動的農地全面調查，標誌著農地治理模式從形式管理轉向實質監管的重要轉折。新一輪調查將整合土地登記、實際使用狀況、租賃關係與耕作資訊，建立更具完整性的農地資料體系。

特別值得注意的是，政府計畫運用無人機空拍、地理資訊系統與地方政府實地查核等技術手段，提高調查的精確性與透明度。這種以數據為

基礎的管理模式，有助於政府掌握農地實際利用情況，並即時發現違規行為。

此外，政策制定者也考慮採取分階段實施策略，優先針對投機現象較為嚴重的都市周邊地區進行調查。這種策略不僅可提高執行效率，也有助於迅速抑制投機行為，發揮政策的示範效果。

全面普查的真正意義，不僅在於揭露問題，更在於建立農地治理的制度基礎，使農地管理從被動登記轉變為主動監管，為後續制度改革提供可靠依據。

建立長期治理架構： 制度整合與農地保護機制

專家普遍認為，農地全面調查僅是改革的起點，關鍵在於建立長期且穩定的管理體系。若缺乏持續監管與制度配套，投機行為可能在短期內再度出現，使改革成果付諸東流。為此，政策討論的重點之一，是設立整合性的農地管理機構，統籌農地登記、使用監測與政策執行。透過跨部門合作與資訊整合，可避免管理權責分散，提升政策執行效率。

同時，建立農地用途監測與轉換管制制度亦至關重要。農地一旦轉為非農業用途，往往難以恢復，導致農業生產基礎逐步縮減。因此，政府需建立嚴格的用途變更審查機制，並在

不可避免的開發情況下，確保替代農地的供應，以維持農業用地總量。

此外，農地政策亦須與國家糧食安全戰略相結合。在全球供應鏈不穩定與氣候變遷加劇的背景下，維持足夠的農地面積，不僅是農業問題，更是國家安全的重要基礎。

改革的雙重挑戰： 打擊投機與保障農民資產的平衡

農地制度改革面臨的最大挑戰之一，是如何在打擊投機與保障農民資產之間取得平衡。對多數韓國農民而言，農地不僅是生產工具，更是其主要甚至唯一的資產來源。若農地價格因政策改革而下跌，可能直接影響農民的經濟安全與退休保障。因此，單純抑制農地價格並非完整的解決方案。

為降低改革對農民的不利影響，專家建議政府應同步強化農業直接補貼制度與農民退休保障機制，使農民收入來源不再過度依賴土地價值。透過建立多元收入保障體系，可減少農民對土地資產升值的依賴，使農地回歸生產用途。

此外，政策亦應區分投機性持有與合法農業使用，避免將一般農民與投機者混為一談。唯有精準監管，才能維持政策正當性與社會支持。這種平衡策略，將決定農地改革能否順利推動，並確保改革不會對農業生產者造成不公平衝擊。



2021年韓國土地住宅公社（LH）農地投機醜聞曝光後，農業界和民間團體等各界人士紛紛呼籲進行全面的農地調查，國會也持續討論制定相關特別法。然而，該特別法最終未能通過，全面的農地調查也未能全面實施。照片顯示為2021年12月國會就《農地轉讓狀況調查特別法》的立法進行辯論的場景。（照片來源：韓國民主黨議員金正浩辦公室）

邁向農地治理新紀元： 重建農業的制度基礎

韓國政府此次推動的農地制度改革，不僅是針對投機問題的回應，更是農業結構轉型的重要契機。透過全面調查、制度整合與長期監管機制的建立，韓國正試圖重新確立農地作為農業生產基礎的制度定位。這場改革的深遠意義，在於重新平衡農地的經濟價值與公共性，使農地不再僅是資本增值工具，而是支撐國家糧食安全與農村發展的重要資源。

然而，改革的成功與否，取決於政府能否持續推動制度完善，並建立兼顧效率與公平的治理架構。唯有透過制度化管理、農民保障與長期政策支持，

才能真正終結農地投機亂象。

從歷史角度來看，農地制度改革往往是農業轉型的重要起點。韓國當前推動的農地管理體系重組，正是重塑農業基礎的重要關鍵一步。若改革能夠順利推進，不僅將恢復農地制度的正當性，也將為韓國農業的永續發展奠定穩固基礎，使農業重新成為支撐國家社會與經濟穩定的重要戰略產業。

在全球糧食安全日益受到關注的當下，韓國的農地改革，不僅是國內制度重建的過程，更可能成為其他國家借鏡的重要治理模式。透過這場制度革新，韓國正邁向一個以公共性、永續性與公平性為核心的農地治理新紀元。

日本新型態養豬農業振興基本方針方案

養豬農業振興之意義與基本方向

一、養豬農業之重要性

豬肉為優質蛋白質之重要食品之一，亦為日本家庭飲食及餐飲業中為不可或缺之主要食材，且具有價格相對穩定與供給量充足之特性。此外，養豬產業除生產豬肉外，尚涉及屠宰、加工、流通及販售等相關產業，形成廣泛產業鏈，對於創造就業機會與維持地方經濟活力具有重大意義。

養豬產業亦在建構循環型社會中扮演重要角色。例如，透過利用豬糞製作堆肥回歸農地，可促進耕作與畜產之資源循環；另一方面，透過利用食品副產物製作生態飼料（即所謂 Eco-Feed），可提高資源利用效率並降低飼料進口依賴度。

二、日本養豬產業現況

過去10年間畜產生產額增加34%，其中養豬產業生產額增加25%。2022年畜產品生產額（3兆4,678億日圓）占農業總生產額（9兆15億日圓）39%，其中養豬生產額（6,713億日圓）占整體畜產生產額19%（圖1）。

生產額最高之都道府縣為鹿兒島縣，生產額排名前5之都道府縣合計占全國43.2%（2,729億日圓）。（鹿兒

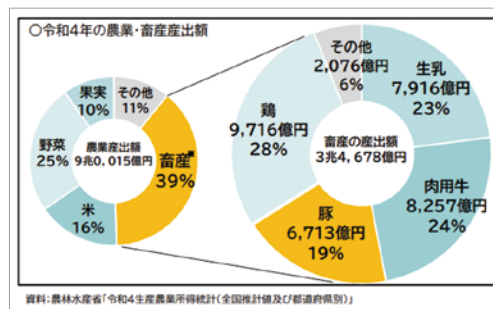


圖1. 2022年日本農產品及畜產品生產額及內容。（來源：農林水產省網頁）

都道府県	産出額(億円)	全国に占める割合
鹿児島県	909	13.4%
北海道	550	8.1%
宮崎県	520	7.7%
群馬県	481	7.1%
千葉県	467	6.9%
上位5道県計(都道府県合計)	2,927 (6,775)	43.2% (100%)

圖2. 2022年日本養豬產業占比前5名。（來源：農林水產省網頁）

島909億日圓，13.4%；北海道550億日圓，8.1%；宮崎520億日圓，7.7%；群馬481億日圓，7.1%；千葉467億日圓，6.9%）（圖2）。

日本國產豬肉生產量近年呈增加趨勢，2023年約91萬噸（分切肉基準）（圖3），豬肉自給率（重量基

準) 49%，趨勢持平(圖4)。

豬肉進口部分，長期呈增加趨勢，主要來源為美國(25%)、加拿大(24%)及歐盟(29%)，合計占進口量8成(2023年)(圖5)。

豬肉出口部分，2023年豬肉出口額為26.7億日圓，較2022年增加15%，日本政府刻正朝向2030年出口額60億日圓目標推動(圖6)。



圖3. 近年日本國產豬肉及進口豬肉推移。(來源：農林水產省網頁)

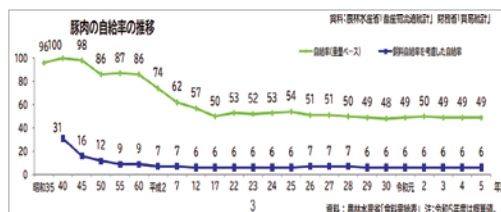


圖4. 日本國產豬肉自給率推移。(來源：農林水產省網頁)

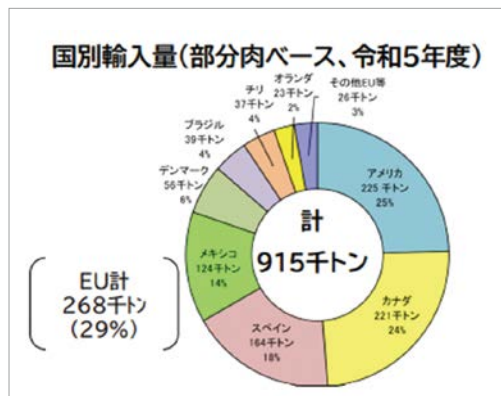


圖5. 2023年度日本進口豬肉(國家別)。(來源：農林水產省網頁)

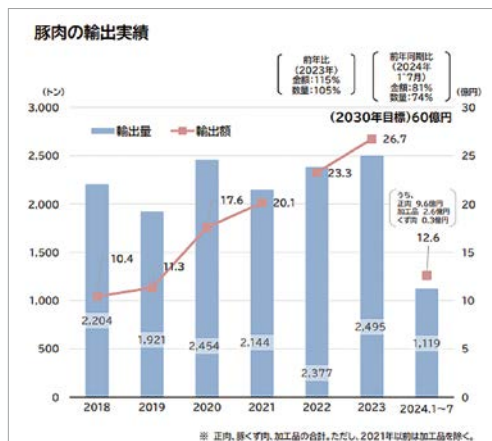


圖6. 日本出口豬肉朝向2030年60億日圓方向推進。(來源：農林水產省網頁)

三、豬肉消費結構

由於新冠肺炎疫情後家庭消費比重增加，豬肉消費趨勢逐漸由加工用途轉向家庭消費用途(圖7)。國產豬肉供應加工使用比例約10%，進口豬肉供應加工比例約35%(圖8)。倘以其他外食需求均由進口豬肉供應推估，家庭消費之國產豬肉比例約78%。

四、經營形態及繼任者狀況

飼養總戶數減少，但每戶飼養頭數增加，朝向養殖大規模化方向推動(圖9)。另，飼養母豬500頭以上農場占整體約7成，飼養母豬200頭以上農場約占9成。

經營主體之狀況，飼養母豬100頭以下個人經營為主，100頭以上以法人經營為主；飼養200頭以上9成為法人經營(圖10)。

母豬飼養規模愈大，固定聘僱人

員愈多（圖11）；以及飼養規模愈大，「無後繼者」比例下降（圖12）。

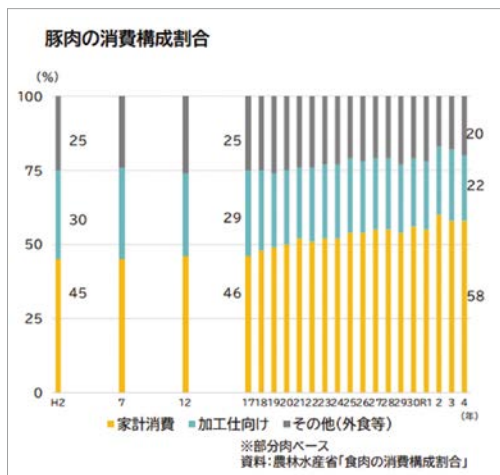


圖7. 日本豬肉消費結構中，家庭消費增加。（來源：農林水產省網頁）

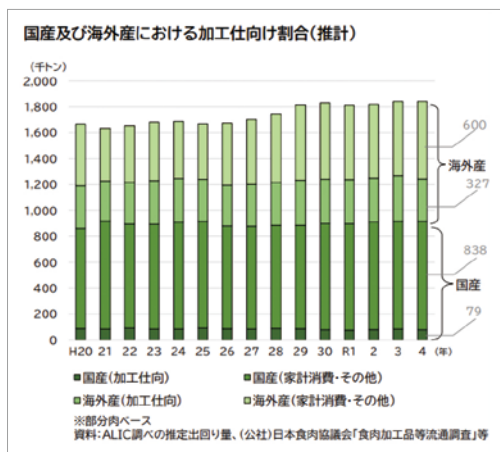


圖8. 國產及進口豬肉供應加工用占比。（來源：農林水產省網頁）

区分/年	26	28	29	30	31	令和3	4	5	6
飼養戸数(戸)	5,710	4,830	4,870	4,470	4,350	3,850	3,590	3,370	3,330
(対前年増減率) (%)	(▲5.4)	(▲1.3)	(▲0.8)	(▲9.0)	(▲2.8)	(▲6.8)	(▲6.7)	(▲6.5)	(▲7.1)
うち専業2戸以上(戸)	1,000	961	990	1,030	1,030	997	958	972	910
戸数シェア (%)	(21.5)	(21.8)	(20.2)	(23.1)	(23.6)	(25.6)	(26.7)	(28.2)	(27.1)
飼養頭数(千頭)	9,537	9,313	9,348	9,189	9,156	9,290	8,949	8,554	8,798
(対前年増減率) (%)	(▲1.9)	(▲2.3)	(0.4)	(▲1.7)	(▲0.4)	(1.5)	(▲3.7)	(▲5.1)	(▲2.8)
うち平均飼頭数(千頭)	885	849	839	824	853	825	780	792	798
(対前年増減率) (%)	(▲1.6)	(▲4.1)	(▲1.2)	(▲1.9)	(3.6)	(▲3.5)	(▲6.1)	(1.5)	(▲1.2)
うち専業2戸以上(千頭)	6,528	6,309	6,479	6,606	6,664	6,880	6,692	6,753	6,634
頭数シェア (%)	(70.7)	(70.0)	(71.0)	(74.5)	(75.6)	(77.8)	(78.3)	(79.1)	(78.8)
一戸当たり平均飼養頭数(頭)	1,809.7	1,928.2	2,001.3	2,055.7	2,119.4	2,413.0	2,492.8	2,657.6	2,810.9
一戸当たり平均子豚削減頭数(頭)	706.4	714.4	720.9	726.3	746.6	770.6	786.9	799.9	817.3

圖9. 日本養豬產業朝大規模化方向。（來源：農林水產省網頁）

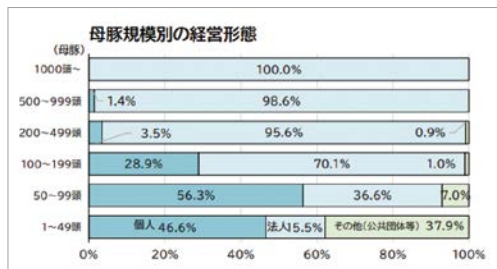


圖10. 母豬飼育數量少為個人經營，飼育數量多為法人經營。（來源：農林水產省網頁）

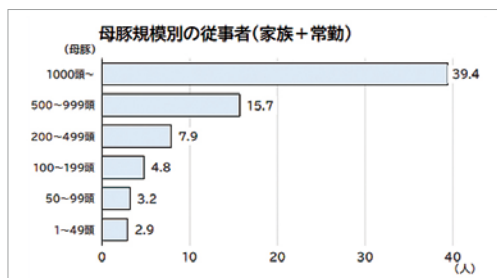


圖11. 母豬飼育數量多者，固定聘僱人員多。（來源：農林水產省網頁）

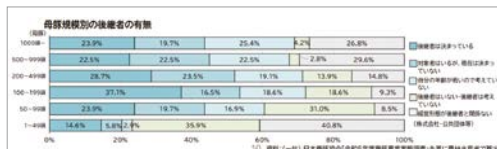


圖12. 母豬飼育數量多者，有繼承者比例較高。（來源：農林水產省網頁）

五、雇用外國籍人員狀況

國外技能實習生與特定技能外國人數增加，作為因應人手不足措施，外國人材活用擴大，需加強整備生活支援與工作環境。依據外籍勞工人數推移與制度別分布，日本養豬業逐漸依賴外籍人力（圖13）。

六、善用AI技術，推動省力化經營

為減輕母豬生產管理與判斷作業負擔，推動養豬產業省力化極為重要。例

如導入自動給餌飼育系統、體重推定設備與清洗機器人等，可提升生產效率並減輕勞動負擔（圖14）。

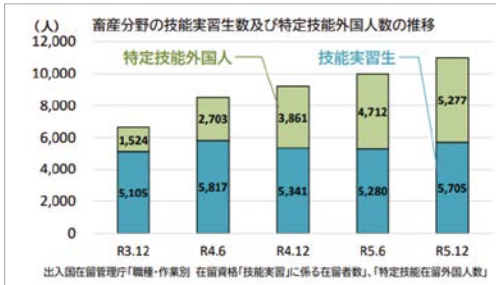


圖13. 日本養豬產業雇用外籍勞力呈現增加趨勢。（來源：農林水產省網頁）



圖14. 應用AI技術協助養豬，應對人力不足狀況。（來源：農林水產省網頁）

七、經營成本分析

肥育豬生產費中，飼料費約占7成，勞動費約占1成（圖15），2022年飼養一頭豬成本436,000日圓，其中飼料費占7成293,000日圓，勞動費占1成51,000日圓；飼料價格上升導致成本增加。伴隨規模擴大後飼料與勞動費比例下降，但獸醫費與藥品費提高。

八、飼料用米及環保飼料之使用狀況

米之營養價值與玉米相當，可作為飼料使用；每年約150萬噸飼料用米供應畜產。需先經過輾碎以及蒸氣壓扁等

加工手段，多半透過政府補助措施推動利用。

另外使用食品副產物製成之環保飼料（ecofeed）產量近年減少，約占濃厚飼料5%。由於食品再利用法首要以減少食物廢棄產生為優先，因此原料來源減少，以及持續供應飛機使用之永續燃料亦可使用食品廢棄物作為原料產生競合，因此近年生態飼料製造量逐漸減少（圖16）。

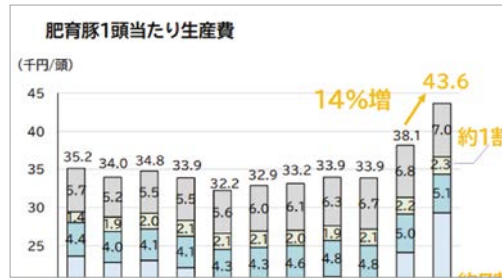


圖15. 日本豬隻飼育，飼料成本占7成。（來源：農林水產省網頁）

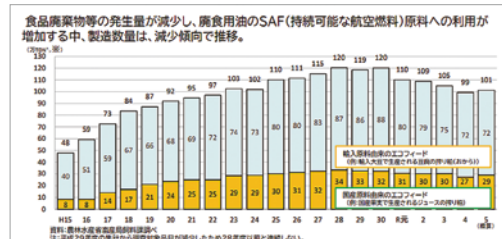


圖16. 日本生態飼料製造量呈現減少趨勢。（來源：農林水產省網頁）

九、日本養豬農業面臨之課題

首先，配合飼料價格、能源費用及設施設備維護費持續上升，使養豬生產成本大幅增加。

其次，養豬作業全年無法休息，工作時間長且勞動强度高，造成從業人口減少及新進人力不足之問題。

第三，隨著社會對環境保護要求提高，臭味控制、排水處理及糞尿管理等環境規範日益嚴格，使農戶須承擔更高之設備投資與管理負擔。

第四，豬隻傳染病對產業穩定造成重大威脅。尤其近年傳統豬瘟及非洲豬瘟持續在國際間擴散，對養豬業生產基盤形成重大風險。

此外，確保動物福利、推動耕畜連攜及強化生物安全措施等課題亦逐漸受到重視。

十、基本對應方向

為解決上述課題，日本政府提出以下基本方向：

- ① 導入高效率之生產管理體系，以提升生產性與降低勞動負擔。
- ② 利用經營診斷與數據分析，強化農戶經營管理能力。
- ③ 提高飼料利用效率並擴大國產飼料使用比例。
- ④ 導入脫臭設備及糞尿處理技術，減少環境負擔。
- ⑤ 徹底執行衛生管理與邊境防疫措施。
- ⑥ 透過品牌化與市場行銷，提高國產豬肉附加價值。
- ⑦ 促進豬肉生產與消費之穩定發展。

養豬農戶經營安定相關措施

一、降低生產成本與整備生產基盤

為降低生產成本並提高效率，政

府推動集團生產系統，該制度透過統一管理繁殖與分娩週期，使生產流程標準化，進而減少人力需求並提升管理效率。

此外，政府鼓勵導入智慧化設備，例如自動餵飼裝置、豬舍環境控制系統及健康監測設備，以達成省力化及提升生產性能目的。

政府亦推動多場分離飼養方式，將繁殖、哺乳及肥育分別於不同設施進行，以降低疾病傳播風險並改善衛生管理。同時，透過繁殖與肥育專業分工，可提升各階段生產效率並降低整體經營成本。

二、推動品牌化與銷售力強化

為提升國產豬肉競爭力，政府鼓勵與食品加工業者、流通業者及零售業者合作，推動地域品牌豬肉發展。透過建立品質標準與特色產品，例如提升豬肉脂肪品質或肉質風味，增加產品附加價值並提高市場價格。

政府亦鼓勵養豬農戶參與加工與直銷，推動六次產業化，使生產者可同時從事加工與銷售，提高收益來源。

三、確保生產永續性

為確保食品安全與環境保護，推動農場良好作業規範（GAP）及農場HACCP制度。透過建立作業記錄與衛生管理體系，提升產品安全性與消費者信賴。此外，鼓勵農戶遵守相關法令並

持續改善生產流程，以促進永續發展。

四、推動優良種豬利用

政府與地方機構及種豬改良機構合作，推動優良種豬培育與供應。透過利用高性能種豬，提升繁殖效率與肉質品質，並降低生產成本。

五、強化農戶能力與人才培育

推動經營診斷制度，透過數據分析協助農戶掌握經營狀況並改善生產效率。同時，鼓勵導入農場管理獸醫及外部顧問制度，以提升生產技術與經營管理能力。

此外，支持生產者參與教育訓練及產業團體活動，以強化專業能力；為改善勞動條件，政府鼓勵導入省力設備並推動改善工作環境，以提高年輕人投入養豬產業之意願。政府亦推動外籍勞動力制度，並支援其生活與工作環境，以確保穩定人力供應。

六、經營安定制度

推動肉豬經營安定補助制度，以減少市場價格下跌對農戶收入之影響。此外，透過配合飼料價格安定制度，可減緩飼料價格急劇上升之衝擊。政府亦鼓勵農戶加入家畜共濟制度，以補償災害造成之損失。

七、災害風險與事業持續對策

政府要求養豬設施符合建築安全標

準，以減少風災與雪害造成之損失。此外，透過導入換氣設備與散水系統，可降低高溫氣候對豬隻生產性能之影響。政府亦鼓勵養豬農戶制定事業持續計畫（BCP），確保災害發生時仍能維持生產活動。

豬隻衛生管理與防疫對策


政府推動全進全出生產方式，以降低疾病傳播風險。同時透過農場分區管理與強化檢疫制度，提高防疫能力。此外，政府推動合理使用抗菌藥物政策，以防止抗藥性問題擴大。

安全安心豬肉供應與消費擴大

政府推動可追溯制度與品質管理體系，以確保豬肉安全性。同時透過宣傳活動與市場開拓措施，促進國產豬肉消費。此外，政府支援出口設施整備及海外市場拓展，以提升日本豬肉國際競爭力。

總結

本方案強調透過提升生產效率、推動資源循環、強化防疫措施及促進市場拓展，建立兼具競爭力與永續性的養豬產業體系。

日本政府透過生產者、研究機構及相關產業合作，推動養豬產業穩定發展並確保國民食品供應安全。

參考資料

新たな養豚農業の振興に関する基本方針の骨子案について
<https://www.maff.go.jp/j/council/seisaku/tikusan/attach/pdf/250220-13.pdf>（日本農林水産省 畜産政策審議資料）