

青年串聯 ESG 啟動漁業新未來

撰文 | 國立臺灣海洋大學 蕭堯仁

休閒漁業與漁村旅遊 發展現況

觀光旅遊被視為促進國際間社會經濟發展的重要經濟活動之一，包括創造就業機會、減少貧困、促進繁榮等，其中鄉村旅遊是一種基於農漁村地理位置和傳統農漁業生產方式及文化之旅遊形式。近年來國際間的農漁村從重視資源利用與開發，逐步轉變以提升鄉村生活機能與旅遊服務為主，農漁村的旅遊發展，也成為農漁村重要的經濟來源之一。例如，歐盟針對鄉村旅遊提出歐洲旅遊管理計畫，在許多面向和領域提供鄉村旅遊發展的支持，並將鄉村旅遊視為鄉村經濟重建和發展的重要策略。美國則積極推動脆弱鄉村的建設與發展，加強鄉村社區的休閒旅遊宣傳教育，希望改善鄉村旅遊發展不平衡的問題。西班牙透過鄉村旅遊協會的組織功能，積極促進資訊、技術等要素流動，同時推動鄉村旅遊永續發展。

而休閒漁業（recreational fisheries）

或漁村旅遊（fishing communities tourism）泛指漁村運用其各自的人文、地景、產業資源，或是透過體驗漁村的生產、生活、生態的體驗，以及漁村文化與漁村休閒等服務流程，來提供遊客遊憩與體驗漁村。以我國觀光署2025年的統計為例，造訪漁港的旅遊人數以彰化王功漁港718萬最高，高雄蚵仔寮漁港660萬次之，其他如桃園永安、新竹南寮、桃園竹圍、新北漁人碼頭亦有超過200萬人次，顯見漁村旅遊已成為國人旅遊的主要選項之一，對漁村經濟與漁業發展有所助益。除運用漁村空間場域提供旅遊服務外，海洋休閒漁業（marine recreational fishing, MRF）也



高雄梓官蚵仔寮魚貨直銷中心與魚市場。



宜蘭南方澳漁港與蘇澳第一拍賣魚市場。

在全球許多國家受到歡迎，並為漁村經濟創造利益與產值。以美國2023年的統計資料顯示，美國釣客約5,770萬人，休閒釣魚產業創造111萬人次的就業機會，以及2,305億美元的產值，同時也是美國僅次慢跑與登山，第三大的戶外活動。而根據海保署的統計，我國釣魚人口約達116萬人，其中從事海釣活動者即達60萬人，可知休閒漁業在國際間促進漁村經濟發展與提供就業方面扮演著舉足輕重的角色。

厚植漁村環境與空間整備 為漁村注入創新活水

漁村係漁民活動的重要空間場域，具有生產、生活、生態、文化等多種功能，雖然觀光休閒已成為現代人不可或

缺的生活要素，惟傳統漁業在產業轉型與漁業資源的限制下，面臨到不少的挑戰與困境。為讓漁村永續發展，避免漁村人口老化與外流的現象更加嚴重，協助漁村轉型與推動漁村旅遊，促進漁民生計、區域經濟與社會發展。休閒漁業可以促進產業融合，為水產品提供附加值，增加漁民收入，鞏固漁村居民的經濟基礎。為厚植休閒漁業的發展量能，近年漁政單位因應漁村之產業、環境、文化及數位等發展需要，辦理休閒漁業、水產品行銷、遊程規劃設計、食魚教育等工作坊，以及舉辦手機短影音、產業商業模式與社群行銷，以及AI數位應用增能等教育訓練課程，藉此厚植休閒漁業經營者的專業能力，提高經營韌性，同時串聯各地休閒漁業經營者網

絡，透過在地參與遊程設計規劃，確保休閒漁業帶來的經濟、社會和環境效益能貢獻在漁村，同時也確保永續性、地方賦權和文化保護的原則。

此外，近年來漁政單位亦積極投入各項資源來厚植漁村環境與空間整備，例如萬里龜吼的漁夫市集、新竹南寮的竹風漁市等漁產直銷中心提供遊客更舒適的美食體驗空間、宜蘭蘇澳第一拍賣魚市場提供民眾優質購買魚貨的地點、高雄彌陀漁港提供民眾欣賞海景與親子遊憩的休閒場域、基隆與蘇澳等漁會透過食魚教育場域，帶領民眾認識漁業知識與在地水產品等。此外，政府透過農村再生，輔導漁村社區活化空間，作為漁村社會福利事業推動，或遊客參訪交流與體驗場域，同時也協助漁業文化保存與轉譯，讓民眾走訪漁村，能感受到漁業活力。

透過青年引路，共思地方創生與漁村實踐行動的各種路徑

近年來在政府推動農村再生與地方創生政策，鼓勵青年返鄉投入地方品牌建立、產業創新、社區營造、食魚教育、休閒漁業等內容之下，例如新北貢寮的李勝興，返鄉投入九孔與白蝦養殖外，也關注漁村長者照顧與社區發展；花蓮洄遊吧的黃紋綺致力推廣食魚教育，帶動七星潭社區的發展；臺南股份魚鄉的廖宜霈與林筱菁結合地方青年與漁民，發展食魚教育與環境教育，帶動

臺南海線漁村創生；高雄彌陀的張博仁為解決青年返鄉的困難，建構漁创客基地培育年輕人進入養殖產業，同時也發展餘香咖啡品牌，開拓多元就業機會，讓青年能留在漁村生活；屏東山腳下海岸邊團隊的洪佳琪、謝思萱及田依，從彼此不認識的青年到整合漁場及外部資源，發展客製化課程與主題性營隊活動，以及彰化港灣溜魚文化工作室的趙俊傑、澎湖年年有鱈的巫佳容團隊等，皆致力成為漁村旅遊及食魚教育的推手。許多青年與團隊以漁業及漁村為主題發展，成功帶動漁村產業發展，以及漁村多元活力。

此外，也有許多青年走入漁村社區，參與農村再生與社區營造，同時結合休閒漁業、食魚教育、環境教育與里山里海等，希望能永續漁村發展，例如高雄市永安區新港社區的蘇郁暄，成立合作社行銷在地水產品，同時協助社區福利工作與社區營造，希望讓傳統漁村能被更多人看到，也成功吸引許多青年返鄉投入養殖產業或社區發展工作，期間也獲得第二屆金牌農村金牌獎的殊榮，為新港社區注入活力與希望。宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區的陳紀宇，協助社區推動社區營造及里山里海遊程，活化社區產業，並獲得第三屆金牌農村金牌獎的殊榮。屏東縣枋寮鄉新龍社區的陳右穎，為幫枋寮鄉農漁產品整合行銷，塑造地方品牌形象，成立三魚直販所，希望帶動地方產業與文化，讓更多遊客

透過消費支持地方，實踐漁村永續發展的願景，而社區也連續2屆獲得金牌農村銅牌獎。另外，宜蘭縣蘇澳鎮東澳社區的陳靜儀，協助社區推廣里海與休閒漁業，期許將傳統漁村活化成六級化產業，在兼顧環境永續下推廣休閒遊程，打造人與自然鏈結的里海社區。

而為能形塑休閒漁業與漁村創生的發展路徑，漁業署於2024年與2025年分別透過漁村創生世界咖啡館與漁村創生實踐行動論壇的舉辦，邀請漁業青年及關心漁村發展的參與者，聚焦「漁村旅遊與食魚教育」、「政府支持與公私協力」、「漁村再生與社區營造」、「行銷策略與科技應用」等議題，共思漁村共好共生的永續發展路徑，藉由青年引路、眾人智慧、協作治理、適應性創新、能力建構和參與式管理，有助休閒漁業融入漁村經濟，促進經濟多元化、環境生態永續和社會凝聚力。以漁村資

本為基礎，促進社會資本、文化資本和自然資本的提升，進而強化漁村韌性和永續性，並作為政府、民間推動漁村永續發展之參考。

鏈結ESG與淨零碳排 永續漁村與休閒漁業發展

近年來政府推廣休閒漁業與漁村旅遊，配合農村再生、食魚教育與地方創生等政策，發展迄今其活動型態相當多元。從生產體驗型的牽罟、石滬、蹦火漁業、採拾螺貝類、魚塭體驗、箱網養殖體驗等；生活體驗型的漁村導覽，同時結合環境教育、食農教育與漁業文化等元素之活動；生態體驗型的生態導覽、賞鯨豚、賞漁火，以及潮間帶生態導覽等，皆為漁村帶來豐沛活力與多元發展的契機。而為永續漁村發展，除政府扮演的輔導角色外，近期有企業關注與支持海女文化、漁村創生、海洋碳匯



左圖：臺南七股「股份魚鄉」團隊與漁業青年帶領遊客體驗蝦籠抓蝦。



右圖：屏東枋寮新龍社區透過青年整合行銷地方農漁產品與帶動漁村旅遊。

等議題，和漁村共思永續發展的可能。基此，若能結合企業ESG資源與淨零路徑，公私協力推動漁村永續，相信能為漁村帶來豐沛的資源與助益。休閒漁業的永續發展，也關係著漁業的未來，以及漁村社區的發展前途，因此透過公私部門的永續漁村發展策略，扎根漁村特色產業文化、促進漁村經濟轉型，以及漁村城鄉交流發展、傳承漁村傳統技藝、提高在地漁產品能見度、鼓勵漁村青年回流、凝聚漁村社區居民共識，改善漁村老化與經濟活力，協助漁村找到屬於自己在地的創生力。

探索臺灣漁村之美 體驗休閒漁業的魅力

臺灣約有650個漁村，各地漁村累積獨特豐富漁業文化及教育底蘊，包含漁村獨有的生態景色、漁業體驗活動、人文歷史、傳統技藝、水產品、特色料理等，皆為休閒漁業的特色。

目前在全臺灣現有的220處漁港中，具多元化利用漁港共有110處，而提供海釣、賞鯨、海上觀光等活動的娛樂漁業漁船計有380餘艘，每年吸引約100萬人次搭乘。漁政單位結合漁村社區，串連漁港、娛樂漁業漁船業者、養殖漁業生產區、溼地、潟湖、潮間帶、栽培漁業或漁業資源保育區等生態特色景點，輔導地方政府、漁民團體、社區發展協會與漁業青年等，推廣漁村旅遊並吸引遊客前往。例如由漁民團體辦理



高雄永安新港社區透過青年返鄉帶動漁村旅遊。

的新北萬里蟹活動、基隆鎖管季、屏東東港黑鮪魚文化觀光季、宜蘭南方澳鯖魚節、彰化王功漁火節、高雄彌陀虱目魚節、高雄永安石斑魚節、高雄秋刀魚節及臺東新港旗魚季等。

或由社區辦理的高雄新港社區的魚塭導覽、屏東新龍及塭豐社區一日漁夫體驗活動、宜蘭港口社區及苗栗水尾社區牽罟體驗、宜蘭東澳社區的粉鳥節活動等。值得大家抽空走訪臺灣各地的漁村，感受休閒漁業的魅力，以及漁業青年的活力，一同探索臺灣漁村之美。此外，鼓勵更多青年能多接觸漁業，進而認同漁業，有機會返鄉投入漁村發展，同時透過創意吸引更多民眾能漫遊漁村，體驗漁業多元活動與感受漁村人文風情，支持國產水產品與活絡漁村經濟，讓漁村創生與永續發展能實踐。🌱