



修正「指定洗選鮮蛋為應登錄溯源資訊之農產品與其應登錄之項目及標示方式」

前言

雞蛋不僅是國人日常生活中最基礎的蛋白質來源，其生產品質與供應鏈的透明度，更是社會大眾關注的議題。回顧臺灣雞蛋產業的發展歷程，近年來逐步由傳統「散裝載運」模式，邁向現代化「洗選分級」體系的關鍵轉型時期。每一次運銷模式的革新與制度的精進，不僅展現臺灣蛋雞產業持續升級的成果，更是農政機關推動產業現代化提升國產雞蛋品質與供應鏈管理效能，以及守護國民餐桌安全的具體實踐。

「指定洗選鮮蛋為應登錄溯源資訊之農產品與其應登錄之項目及標示方式」修定重點說明

為提升洗選蛋溯源管理，自民國111年起，農業部正式推動「洗選鮮蛋逐顆噴印溯源資訊」政策，同時公告「指定洗選鮮蛋為應登錄溯源資訊之農



產品與其應登錄之項目及標示方式」。首階段優先納管供應給校園食材、國軍副食、超商、超市、量販店及網購通路的洗選鮮蛋，必須在蛋殼上噴印雞蛋的來源牧場編號、洗選業者代碼、包裝日期及生產方式，並登錄溯源資訊。

透過蛋殼上的「身分證號碼」，消費者能隨時到「國產雞蛋溯源平臺系統」查詢來源牧場與生產資訊。「洗選

鮮蛋逐顆噴印政策」推行3年以來，不僅打下穩固的溯源基礎，洗選業者也從42家翻倍成長至102家，國產雞蛋洗選率更以每年4%至6%的速度穩健爬升，於114年達到40%，象徵國內蛋雞產業結構與消費習慣正持續朝向洗選化、標準化及現代化發展。

自115年7月1日起，農業部將原有的「洗選鮮蛋逐顆噴印」擴展為「全面提升洗選鮮蛋可追溯性」，規範凡洗選廠（場、室）供應的洗選鮮蛋，無論通路均應登錄溯源資訊，核心目的在於確保每一顆進入大眾餐飲系統的洗選鮮蛋皆得以有效追溯。這也是順應國人對於雞蛋的消費習慣已逐漸從一般散裝轉變為經洗選分級的盒裝的消費型態，並在產業多方凝聚共識後，共同支持轉型的必經之路。

為了緩解新制對產業的衝擊，並為雞蛋未來逐步走向洗選預作準備，農業部秉持「輔導並行」原則，積極輔導洗選業者改善洗選設施，並補助建置低溫儲存與轉運設備。透過洗選設備的升級與冷鏈系統的串聯，來降低雞蛋在洗選過程中的損耗程度及確保洗選蛋品質，讓業者的硬體設備也能跟上政策要求的腳步。據統計，洗選鮮蛋與散裝蛋的每顆平均價差僅約0.4至0.6元，在消費者可接受的微幅價格調整下，換取更高標

準的食品安全保障，將是我國蛋雞產業持續實現食安與產業升級不可或缺的一環。

結語

產業轉型除仰賴政策推動外，更須結合市場需求形成正向循環。本次修法除了優化既有的洗選蛋溯源制度，更希望發揮「後市場端消費需求拉力」的效應。當國人的消費慣性由傳統散裝籃蛋轉向經分級化、透明化的洗選蛋品時，上游生產端自然會更加趨向為標準化生產。相較於強制性的行政推力，這種「以市場需求引導供給」的轉型模式，能給予產業更加充裕的調適空間與足夠的轉型動能，進而建構出更具韌性的供應體系。

此次公告修正，是臺灣雞蛋產業發展史上又一次重要的躍進。這不僅是政府、生產者、通路商與消費者四方達成共識的豐碩果實，更顯示國內蛋雞產業正處脫胎換骨的關鍵時期。未來，農業部將持續推動雞蛋洗選、溯源及冷鏈運銷等相關措施，以「全洗選、全溯源、全程冷鏈」為發展目標，逐步建構更加完善、安全且具韌性的雞蛋供應體系，期在穩健的政策導引與資源挹注下，臺灣的雞蛋產業必能迎來更加透明、健康且具活力的新局。🌱