



推動 「臺灣寵物好食」評選

擴大在地農產應用 導引寵食產業優化

撰文 | 財團法人食品工業發展研究所
鄭苡晴、劉千瑞、劉宜叡



近年社會型態轉變帶動寵物飼養文化興盛並將寵物視為家人，2024年臺灣犬貓飼養數即超越15歲以下人口數。臺灣寵物食品市場雖成長快速，供應端面對現行進口品市值高於國產品的競爭，需求端則面臨飼主日益重視原料品質及透明度、產品營養機能訴求、品牌形象及信賴感，國產寵物食品亟需布局以因應之。

為鼓勵開發具臺灣特色與競爭力寵物食品，提升國產品牌產品市占率，也促進業者善用在地特色原料開發寵物食品，導引國產寵物食品產業持續優化與升級，財團法人食品工業發展研究所執行農業部計畫，規劃與舉辦第一屆臺灣寵物好食評選活動，從報名產品遴選標竿作為示範，並接續進行寵物好食相關推廣活動，以擴大國人認知、信賴與影響力，進而促進業者滾動投入，攜手多元應用臺灣農產轉化為產品特色，拓展臺灣寵物食品新產品、新通路及新服務。

多元指標規劃評選基準與流程 確保嚴謹與公平公信

首屆「臺灣寵物好食」以主流產品種類之常溫流通乾飼糧、罐頭及零食為主要評選對象，並區分犬用及貓用，報名產品須使用臺灣在地農產為原料，乾飼糧使用比例至少5%，罐頭及零食至少10%。參賽業者須具備公司或商業登記、農業部寵物食品業者申報及合格工廠，製造工廠並須取得

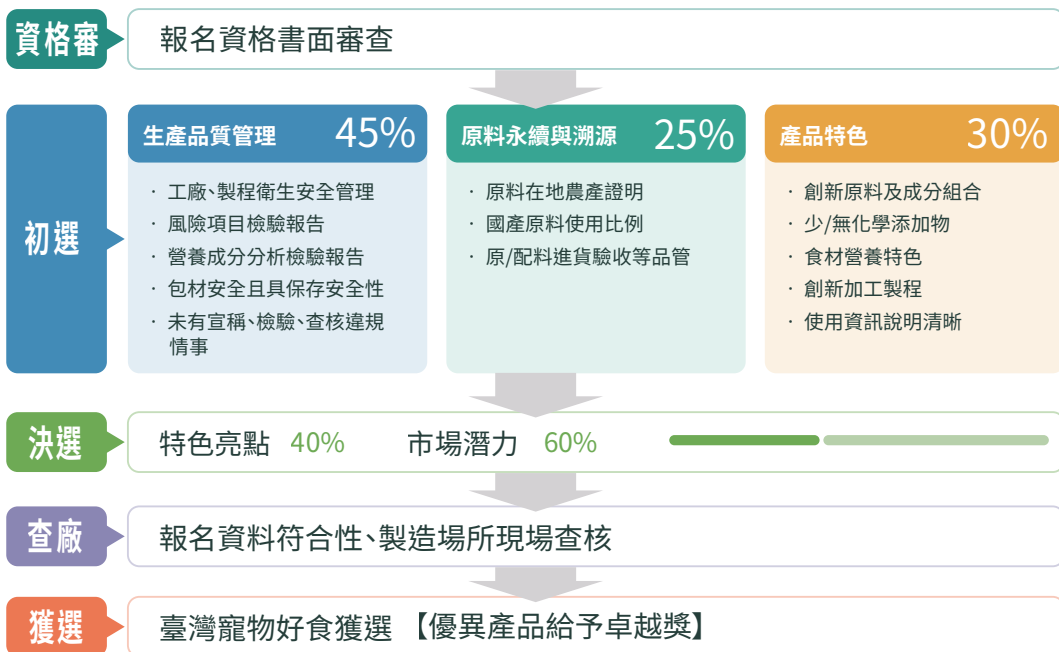


ISO 22000、HACCP、SQF或FSSC 22000等食品安全管理相關驗證至少1項，以便在生產管理具一定衛生安全基礎，參選產品亦須在實體或虛擬通路流通至少1年且未發生食安問題。

為提升評選的專業性與客觀性，活動邀集動物科學、食品加工、工廠驗證、產品檢驗、包裝設計、零售通路、行銷媒體、公協會學會及主管單位等不同領域專家代表合計24位，組成評選委員會，協助產品遴選。

在評選流程上，首先進行報名產品資格書面審查，確認參賽廠商及產品符合條件；初選階段檢視三大面向，包括生產品質管理、原料來源及在地農產使用、產品特色（含營養機能、加工製程等），以評估產品表現；後續階段進一步從特色亮點及市場潛力評估產品，檢視目標犬貓需求、國產食材選擇、營養與配方設計、加工製程、產品定位、目標客群、通路及市場溝通等整體面向；最後透過實地查廠，確認原料追溯追蹤、產品品質管理、製程及關鍵管制點等執行情形，確保評選結果兼具產品表現與實際生產管理能力。

第一屆臺灣寵物好食評選流程與基準



資料來源：財團法人食品工業發展研究所



第一屆臺灣寵物好食頒獎典禮合影。(資料來源：財團法人食品工業發展研究所)

報名踴躍近百項產品 10項脫穎而出獲寵物好食與卓越獎

經廣發活動辦法與邀請，業者報名踴躍，收件計92項產品（來自27家業者），經相關跨領域專家委員層層評核、實地查廠及反覆溝通確認，最終選出10項產品（來自5家業者）獲選寵物好食，包括4項貓用乾飼糧、5項犬用乾飼糧及1項犬用罐頭（零食從缺）。獲選產品均兼具優良生產品質、國產原料應用、產品差異化及市場發展性，至少使用國產原料比例7.9%、最多100%，平均國產原料占比約50%，並結合貼心的產品設計與相關技術製程，在兼顧產品品質與寵物不同情境需求的基礎上，展現臺灣寵物食品的在地特色與差異化發展潛力。

其中3項乾飼糧產品（來自2家業者）因在特色國產原料使用、製造場所生產環境管理、產品營養及型態設計等綜合面向表現優異，獲委員表彰可為典範產品，給予卓越獎，分別為貓用1項、犬用2項。健康紀元貓食-泌尿道健康照護配方，使用國產非基因改造玉米取代進口來源；信元發育寶SEA30皮毛低敏方針全齡犬糧，嚴選臺灣黑豆、強調植物性蛋白低碳排優勢；博士巧思無穀犬食-羊肉+地

第一屆臺灣寵物好食評選累積各領域專家的觀察及建議，除提供報名產品個別指引，另建立並公告「各領域專家針對參選產品提出之共通性建議」。

瓜，則採用經擠壓熟化、而具良好消化吸收率之國產地瓜。3項產品皆在綜合面向脫穎而出。

後續於2026年7月展昭臺北寵物用品展開幕式，舉行寵物好食頒獎典禮，農業部陳駿季部長蒞臨頒獎，給予肯定與鼓勵。並與寵物食品公會合作，於其展攤進行10項寵物好食品展示與推廣，進一步讓消費者認識國產寵物食品的原料應用、品質管理及營養特色等。另規劃於2026年11月上聯臺北寵物用品博覽會及12月展昭高雄寵物用品展設置展攤，持續展示獲選產品及推廣臺灣寵物好食，擴大與消費者及業者接觸，提升臺灣寵物好食之產業認知度，並增加國產寵物食品的市場能見度。

以貼近產業運行的視角 導引國產寵物食品持續優化

第一屆臺灣寵物好食評選累積各領域專家的觀察及建議，除提供報名產品個別指引，另建立並公告「各領域專家針對參選產品提出之共通性建議」，針對原料安全、生產品質、營養配方、產品標示宣稱、包裝設計及報名文件等常見問題提出具體建議，協助業者將評選意見落實於生產管理及產品研發。

為鼓勵與擴大國產原料應用與進口替代，亦於2026年辦理寵物食品業者原料使用調查研究，了解業者目前使用國產原料的品項、需求及應用情形，作為擴大國產原料應用的基礎，並將依調查結果，針對具應用潛力及進口替代可能性的原料，進一步掌握供應量、規格、價格、品質及加工適用性等條件。調查結果顯示，國產原料使用受品質與規格穩定性、前處理加工能力及價格等因素影響，例如已廣為應用之雞肉、魚類等原料尚具媒合需求，因此規劃辦理原料媒合會，促進農業生產及原料供應端與寵物食品製造端交流，將國產原料應用由單一產品的評選要求，逐步轉化為實際採購、配方開發及產業鏈結的機會。