

一顆桂圓一杯茶 讓世界看見臺灣

撰文——農村發展及水土保持署 吳菁菁、國立東華大學 吳宗瓊
臺灣休閒農業發展協會 游文宏、國立高雄餐旅大學 謝文凱

前言

2026年6月23日至25日，全球農業旅遊聯盟（Global Agritourism Network, GAN）於英國蘇格蘭亞伯丁舉辦「2026全球農業旅遊大會（Global Agritourism Conference, GAC）」，臺灣代表團在會中以國家標竿為題進行專題演講並發表6篇文章，並有2位代表接任GAN職務進入董事會。另外宜蘭冬山星源茶園及臺南東山仙湖農場榮獲世界農業旅遊大獎，一顆來自臺南東山以土窯柴焙的桂圓，一杯出自宜蘭冬山三代傳承的茶，獲得國際評審的肯定，說明臺灣休閒農業多年累積的制度與經營成果已位居國際水準之上。

以國家標竿發表宣傳臺灣

GAN成立於2023年，目前已有全球118個國家、超過1,400名會員參與，是現階段串聯全球農業旅遊產業的主要國際平臺。本屆大會安排的國家標竿比較專題，邀請發展經驗較為成熟的國家進行制度性報告，國立東華大學吳宗瓊教授代表臺灣發表，與地主國蘇格蘭及澳洲、美國、印度同場，內容涵蓋臺灣30餘年的政策演進，包括休閒農業區劃設、休閒農場許可輔導、特色農業旅遊場域認證與品牌行銷布局，並以統計數據呈現產業規模與效益。連同少年阿公方子維於永續議題場次的專題分享，以及蕭志宇助理教授、洪裕捷研究生於各場次的論文發表，臺灣團此行在大會共有4篇口頭發表及2篇海報發表（Global Agritourism Conference, 2026）。

這場發表的意義在於，臺灣休閒農業被國際社群組織視為可供各國參考的制度案例，而非單一場域的成功故事。研究亦指出，臺灣休閒農業產業經由農業部農村發展及水土保持署攜手臺灣休閒農業發展協會整合權益關係人，以統一識別與品質管理建構「臺灣農場（Taiwan Farm）」共同品牌，形成國家農業旅遊發展典範，具備國際市場競爭優勢（謝文凱，2025）。此次發表可視為此



一共同品牌走向國際的階段性驗證。此外，吳宗瓊教授接任GAN東亞區主席，宜蘭少年阿公方子維先生接任教育工作小組聯席主席，兩人進入董事會，使臺灣代表得以參與GAN決策圈，有助於後續推動區域合作與教育推廣的推動。

臺灣農遊場域獲獎的意涵

本屆世界農業旅遊獎項中，宜蘭縣星源茶園黃資婷經理獲「女性領導力」獎項，臺南市仙湖休閒農場吳侃薈主理人、丁敬純經理夫婦獲「最佳文化與遺產保存」獎項，臺灣是本屆唯一獲得兩項大獎的國家，星源茶園第三代場主劉景源另獲選GAN國際獎學金得主。

位於臺南市東山區的仙湖休閒農場，世代以傳統土窯柴焙桂圓，將龍眼產業的技藝與地景轉化為體驗內容，其獲獎顯示國際評審重視的是產業文化資產的保存與活化能力，而非場域規模或設施投資。而位於宜蘭縣冬山鄉的星源茶園，則呈現女性經營者在傳統茶產業中的角色轉變，結合食農教育與地方連結，此外，星源茶園第三代場主同時獲得國際獎學金受邀出席本次大會，反映經營傳承與人才培育在同一場域中並行的可能。因此，臺灣農業旅遊在國際評比中的優勢來自風土特色、文化底蘊與家族經營的真實性，這與特色農業旅遊場域認證制度強調農業本質、以農業特色作為場域識別核心的方向一致。2021年的實證研究檢視與確認認證制度指標的有效性與鑑別度，場域的國際獲獎再次從外部驗證與

左圖：仙湖休閒農場吳侃薈主理人、丁敬純經理及星源茶園黃資婷經理。

右圖：星源茶園劉景源場主與黃資婷經理、仙湖休閒農場吳侃薈主理人與丁敬純經理。

臺灣農業旅遊在國際評比中的優勢來自風土特色、文化底蘊與家族經營的真實性，這與特色農業旅遊場域認證制度強調農業本質、以農業特色作為場域識別核心的方向一致。

肯定臺灣認證制度的引導與堅持，也為國內眾多中小型農遊場域提供明確的努力方向。

大會實況與臺灣代表團

本屆大會為GAN成立以來規模最大的年會，來自全球超過50個國家、近600位產官學界代表齊聚交流，議程包括全球農業旅遊趨勢報告、各國案例研討、產業經營相關研究、世界農業旅遊獎頒獎與經營者交流等。

臺灣代表團在農村發展及水土保持署指導下，由台灣休閒農業發展協會負責籌組，成員涵蓋產官學界，包括農村發展及水土保持署產業發展及休閒組吳菁菁組長、產業創新科廖麗蘭科長、國立東華大學吳宗瓊教授、國立高雄餐旅大學蕭登元教授、國立屏東科技大學蕭志宇助理教授、台灣休閒農業發展協會游文宏祕書長、謝文凱執行長、游喆委員、少年阿公方子維、飛牛牧場吳明哲總經理、星源茶園黃資婷經理與劉景源場主、仙湖休閒農場吳侃薈主理人與丁敬純經理、長盈海味屋謝佳歆經理等20位。代表團除參與大會議程外，並拜會蘇格蘭農業旅遊協會、參訪17家蘇格蘭當地標竿農遊場域、觀摩皇家高地展（Royal Highland Show, RHS）。此行豐收滿滿，一方面分享臺灣經驗並接受國際評比，另一方面實地觀察蘇格蘭從政策、產業組織到大型農業節慶活動的運作方式，可作為臺灣農村發展政策擬定與休閒農業產業發展的借鏡。



考察團與大會主辦國代表合影。



考察團與蘇格蘭農業旅遊協會代表合影。

借鏡蘇格蘭農業旅遊發展經驗

蘇格蘭農業旅遊發展的特點在於以國家層級策略設定量化目標，並以年度追蹤進度。2021年蘇格蘭政府與產業組織共同發布「蘇格蘭農業旅遊2030永續成長策略」，設定2030年產值達2.5億英鎊、參與場域達1,000家、年遊客200萬人次等目標，並要求半數場域提供來自農場自產的食物或飲品體驗（Scottish Agritourism, 2021）。值得注意的是，蘇格蘭農業旅遊的推動與行銷目前係由產業自發籌組的「蘇格蘭農業旅遊發展協會（Scottish Agritourism）」負責，成長動能主要來自民間的自主整合。官方觀光機構VisitScotland辦理普查，2025年產值已達2.929億英鎊、遊客250萬人次，提前5年達標，全國888家場域投入，支持約8,000個全職工作（VisitScotland, 2025）。

除以政策引導外，蘇格蘭以示範農場（Agritourism Monitor Farms）機制遴選標竿場域試驗經營模式並公開成果，帶動同業學習；而皇家高地展每年結合畜牧競賽、農機展示與在地食品，是產業對大眾展示與教育的平臺。代表團參訪高地農場，觀察到當地在自然條件受限的環境中，以放牧地景、在地食材與環境教育構成體驗內容，農業生產本身即為旅遊的核心，此點與臺灣認證制度強調農業本質的理念相通。

此次國際參與的價值不僅於獎項本身，而是確認臺灣休閒農業發展藍圖與策略具備國際視野。

對臺灣的啟示與未來作法建議

臺灣休閒農業制度基礎累積已久，全國休閒農業區逾百處、許可登記休閒農場逾500家，並有田媽媽串聯農村飲食文化。台灣休閒農業發展協會推動的特色農業旅遊場域認證356家，將食農教育、農村環境教育、產業六級化與健康療育納入認證內涵，此次國際發表與獲獎即是在此基礎上的成果。參考蘇格蘭休閒農業發展內涵，以下提出3項作法建議：

1 建立農業旅遊成長追蹤機制

蘇格蘭以年度普查檢視產值、人次與就業，並據以配置輔導資源，臺灣可整合農業部統計與休閒農業區評鑑、經濟分析統計等資料，設定產值、國際旅客占比與認證場域數等中長期量化目標，使政策成效與輔導资源配置皆有數據依據。

2 以示範場域機制帶動農遊軸帶發展

參考蘇格蘭示範農場作法，在各農遊軸帶遴選標竿場域，提供陪伴輔導並要求公開分享經營數據與轉型歷程，使個別場域經驗制度化擴散至區域，協助休閒農業區走向軸帶整體串聯。

3 運用GAN職務深化國際布局

臺灣已取得東亞區主席與教育工作小組聯席主席職務，後續可籌辦東亞區域論壇、爭取主辦區域年會，擴大國際獎學金與青年交流管道，並將認證制度與共同品牌經驗輸出亞洲各國乃至於全球，建立臺灣在世界農業旅遊的領先地位。

結語

在農業部農村發展及水土保持署指導下，台灣休閒農業發展協會與GAN東亞委員會及教育工作小組於115年7月14日舉辦「2026世界農業旅遊大會暨蘇格蘭農業旅遊考察分享會」，近百位產官學代表與會，將大會關鍵報告、國際案例與獲獎經驗完整帶回臺灣。此次國際參與的價值不僅於獎項本身，而是確認臺灣休閒農業發展藍圖與策略具備國際視野。一顆桂圓、一杯茶讓世界看見臺灣，臺灣休閒農業旅遊國家隊，我們已經準備好了！