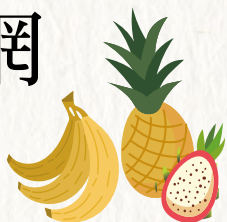


串聯臺鐵通勤網 鮮果行銷紀實



撰文 | 農糧署 沈雅鈞

前言

為拓展國產水果多元銷售通路，農業部農糧署於今（115）年6月首度與國營臺灣鐵路股份有限公司合作，在全臺核心車站內臺鐵便當（TR Bento）限定門市推廣國產截切水果盒與產銷履歷驗證香蕉隨手包，並且參與該公司「2026鐵路便當節」系列活動增加行銷觸及度，讓搭乘臺灣鐵路的國內外旅客們都能以便利的方式享用到在地時令水果的新鮮美味，更前進首座臺鐵便當體驗館上架國產水果精緻選物，推廣鐵路觀光與地方農產結合的食旅體驗，回程還可以將深具在地代表性的農產品帶回家。透過全臺指標性的通勤網，讓具備品質驗證、安全安心的國產水果與全民隨行，開創嶄新的商業通路，落實產銷平衡、穩定農民收益的政策目標。

2026 鐵路便當節開幕式活動現場熱鬧非凡，國內外業者齊聚一堂。（圖片來源：臺鐵公司）



由該署輔導國產農產加工廠取得HACCP、ISO22000等驗證，保障消費者食安權益，以嚴謹製程將夏季盛產的鳳梨、芒果及番石榴等國產水果，客製化為便利食用的「國產截切水果盒」，同時推出「香蕉隨手包」。

冷鏈直送全臺核心車站 國產鮮果創新通路6月啟航

臺鐵便當限定門市新鮮上架

農業部農糧署於今（115）年6月首次聯名國營臺灣鐵路股份有限公司（以下簡稱臺鐵公司），推廣臺鐵便當（TR Bento）搭配時令國產水果的新鮮選擇，並攜手中原食品工業股份有限公司、大嘴水果有限公司、柿外桃園農業生技股份有限公司、高雄市生和青果運銷合作社、高雄市境界果菜生產合作社及鳳梨、香蕉產業策略聯盟等單位共同參與。由該署輔導國產農產加工廠取得HACCP、ISO22000等驗證，保障消費者食安權益，以嚴謹製程將夏季盛產的鳳梨、芒果及番石榴等國產水果，客製化為便利食用的「國產截切水果盒」，同時推出包裝精巧、具產銷履歷農產品驗證的「香蕉隨手包」，兩項產品均方便攜帶、食用便利，最適合推薦給日常通勤與外出旅客，且產製、運銷及貯存過程全程冷鏈，不僅完整保存品質與營養價值，更確保消費者能購買到品質優良的鮮果產品。首波販售地點選定全臺核心車站，包括臺北車站、板橋車站、臺中車站、新左營車站及高雄車站等站內臺鐵便當限定門市，並於6月5日舉辦「臺鐵通勤 鮮果隨行」創新通路發表記者會，宣傳國產鮮果上架臺鐵便當限定門市，民眾購買



「臺鐵通勤 鮮果隨行」創新通路發表記者會，由農糧署與相關單位共同發表，並與現場國內外業者交流。



臺鐵便當時，還能以銅板價格加購國產水果產品，輕鬆補給、營養加值。

參與「2026鐵路便當節」系列活動

為讓民眾能以更多形式體驗到時令國產水果的新鮮美味，該署邀集合作單位出席臺鐵公司舉辦之「2026鐵路便當節」系列活動，包括5月23至24日高雄場展售會（高雄車站）、6月1日活動發表會（臺北車站）、6月5至8日臺北主場展售會（臺北車站）等，於現場設攤與民眾互動，

- A. 參與鐵路便當節展售活動，民眾反應熱烈，每日備貨均銷售一空。
- B. 時令國產水果截切盒與產銷履歷香蕉隨手包，兼具輕鬆食用、攜帶方便的優點，搭配臺鐵便當享用，輕鬆補充每日所需營養。
- C. 臺鐵便當限定門市推廣便當搭配國產水果之情形。



參與全臺首座便當體驗館開幕記者會，同時發表國產水果精緻選物上架該館，推廣結合交通、旅遊及農產的策展體驗。（圖片來源：臺鐵公司）

加碼提供購買臺鐵便當即贈國產水果的限量優惠，參與民眾反應熱烈，每日備貨銷售一空；同時展示鳳梨、香蕉產業策略聯盟的特色加工產品，如集元果-鳳梨酥、如記食品-香蕉蛋捲及阿美鳳梨-玉蘭花鳳梨乾等，與前來參展的日本鐵道、國內餐飲、旅宿及商場等55家跨領域業者互動交流，總計參與人潮突破60萬人次。藉此活動展現臺灣農產全方位品牌實力，不僅讓民眾能優先品嚐到國產水果的新鮮好滋味，更讓國外訪客留下深刻的臺灣水果風味印象。

延續首波行銷成果 商場基地開箱精緻選物

雙方初次合作即達成銷售數量超過1萬份的推廣目標，其中位於臺北車站內三鐵轉運處的臺北4號店銷售表現最為亮眼，其次板橋店、臺中店、臺北1及3號店等亦具有穩健的消費需求度，推廣期間（6月1日至30日）受訪消費者綜合表示，鮮果產品熟度佳、供應品項多樣化、搭配便當一起購買很便利，以及盛夏供應的芒果品項令人感到欣喜等回饋意見。顯示該商業模式在消費市場具穩定性需求，消費習慣已成功進入培養階段，未來值得擴大推動，惟須評估改善門市空間、硬體設備、動態備貨及對接人流等方案，將能讓更多消費者得以品嚐到在地時令果品的新鮮好滋味，並增進行

銷活動效益。

此外，因活動廣受各界好評熱烈回響，為延續核心車站的國產水果話題熱潮，該署輔導阿美鳳梨、如記食品及盛達珍企業社等單位研發鳳梨果汁、綠蕉薯條、香蕉蛋捲及青芒果乾等國產水果特色加工產品，常態上架到全臺首座臺鐵便當體驗館，並藉由6月30日臺鐵公司舉辦的新館開幕記者會，發布新聞宣傳雙方合作締造新里程，未來將結合文化展示、觀光推廣及互動體驗等功能，盼營造該館為南臺灣農產合作推廣之重要基地。

結語

本次活動成功展現農糧署推動產銷履歷、國際驗證、冷鏈物流及加值化發展等農業輔導措施之綜效成果，以臺北（鐵路便當節主場）、高雄（臺鐵便當體驗館）雙軌並行，串聯全臺核心大站（臺北、板橋、臺中、新左營及高雄車站），成功將交通節點轉化為傳遞在地農業價值與落實產地消的指標性場域。透過農糧署輔導、合作社供應、加工廠製作、臺鐵提供通路、商場食旅策展及民眾便利購買，串聯產業上下游及全民，打造共存共榮的農業生態系統，展現臺灣水果產業高品質、全方位的優質品牌形象。未來農糧署將持續拓展多元銷售管道、穩定農民收益，落實新時代農業永續發展政策。🌱

透過農糧署輔導、合作社供應、加工廠製作、臺鐵提供通路、商場食旅策展及民眾便利購買，串聯產業上下游及全民，打造共存共榮的農業生態系統，展現臺灣水果產業高品質、全方位的優質品牌形象。



精緻選物常態性上架，於新館臺鐵便當櫃臺即可選購。